

2025年2月6日(木)

10年ぶりのデザインフルリニューアル 「マルサン豆乳」が25年3月より新パッケージに！ ～おいさと健康を兼ね備えた豆乳の明るくポジティブな イメージを表現した躍動感あふれるデザインに～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、「マルサン豆乳」定番アイテムのデザインを10年ぶりにリニューアルし、2025年3月上旬より新パッケージに順次切り替えて出荷いたします。



マルサン豆乳は、大豆本来のおいしさを追求し、ブラッシュアップを続けながら50年以上にわたりみなさまの日々の食生活や健康づくりのお手伝いをしてまいりました。この度、味わいはそのままに10年ぶりにパッケージデザインを全面リニューアルいたします。新パッケージは、これまでのマルサン豆乳らしい親しみやすさは残しつつも、おいさと健康を兼ね備えている豆乳の明るくポジティブなイメージを表現した躍動感あふれるデザインに生まれ変わります。商品名にはオリジナルのフォントを採用、また訴求ポイントを整理してアイコン化することで、特長がより伝わりやすくなり、洗練された印象になりました。「有機豆乳無調整 1000ml」、「毎日おいしい無調整豆乳 1000ml」、「調製豆乳 1000ml」のパッケージ裏面に掲載しているレシピについても、今回のデザインリニューアルのために新たに開発したメニューに刷新いたします。



現行デザイン

新デザイン

■ パッケージデザインリニューアルの対象銘柄一覧

<レギュラー豆乳シリーズ>



商品名	容量	小売参考 価格(税抜)	賞味期間	リニューアル日
有機豆乳無調整	200ml	105 円	150 日	3 月上旬出荷分より 順次切り替え
	3 連パック	315 円	150 日	
	1000ml	358 円	150 日	
調製豆乳	200ml	105 円	180 日	
	3 連パック	315 円	180 日	
	1000ml	335 円	180 日	
豆乳飲料 麦芽	200ml	105 円	180 日	
	3 連パック	315 円	180 日	
豆乳飲料 抹茶	200ml	105 円	180 日	
	3 連パック	315 円	180 日	
毎日おいしい無調整豆乳	1000ml	335 円	150 日	

<カロリーオフ豆乳シリーズ>



商品名	容量	小売参考 価格(税抜)	賞味期間	リニューアル日
調製豆乳 カロリー-45%オフ	200ml	105 円	180 日	3 月上旬出荷分より 順次切り替え
	1000ml	335 円	180 日	
豆乳飲料 麦芽コーヒー カロリー-50%オフ	200ml	105 円	180 日	
	1000ml	335 円	180 日	
豆乳飲料 紅茶 カロリー-50%オフ	200ml	105 円	180 日	
	1000ml	335 円	180 日	
豆乳飲料 抹茶 カロリー-50%オフ	200ml	105 円	180 日	
豆乳飲料 バナナ カロリー-50%オフ	200ml	105 円	180 日	
	1000ml	335 円	180 日	

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者: 代表取締役社長 塚 信好

資本金: 8億65百万円

設立: 1952年3月

URL: <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容: 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2024年9月期の売上は、331億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。