

2026年1月15日(木)

## ＜豆乳でおいしく、手軽に、ビタミンEをチャージ！＞ 栄養機能食品(ビタミンE) 「1日分のビタミンE 豆乳飲料 黒ごま 200ml」新発売！ ～黒ごまの香ばしい風味と豆乳のまろやかさがマッチ～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:稻垣 宏之)は、不足しがちな栄養素を豆乳で手軽に摂取できる栄養機能食品(ビタミンE)「1日分のビタミンE 豆乳飲料 黒ごま 200ml」を2026年3月2日(月)より全国で発売します。

「豆乳で手軽においしく、無理なく続けられる栄養補給」がコンセプトの栄養強化豆乳シリーズに、栄養機能食品(ビタミンE)の黒ごま味が新たに加わります。ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。「1日分のビタミンE 豆乳飲料 黒ごま 200ml」は、1日分のビタミンEに加えて、植物性たんぱく質や女性ホルモンに似た働きをする大豆イソフラボンなど、豆乳に含まれる各種成分も一緒に摂取できるので、健康や美容への意識が高い方に特におすすめです。

商品名	1日分のビタミンE 豆乳飲料 黒ごま 200ml <sup>*1</sup>	1日分の鉄分 豆乳飲料 プルーン mix 200ml <sup>*2</sup>	1食分の食物繊維 豆乳飲料 きなこ 200ml <sup>*3</sup>
画像			
商品特長	1日分のビタミンEと、植物性たんぱく質や大豆イソフラボンなど豆乳に含まれる成分を1本でおいしく摂取できる栄養機能食品(ビタミンE)の豆乳飲料です。黒ごまの香ばしい風味と豆乳のまろやかさを活かして、ほどよい甘さに仕上げました。	1日分の鉄分と、植物性たんぱく質や大豆イソフラボンなど豆乳に含まれる成分を1本でおいしく摂取できる栄養機能食品(鉄)の豆乳飲料です。プルーン、りんご、ぶどう果汁をミックスし、さわやかで甘酸っぱい味に仕上げました。	1食分の食物繊維と、植物性たんぱく質や大豆イソフラボンなど豆乳に含まれる成分を1本でおいしく摂取できる豆乳飲料です。きなこの香ばしい風味が引き立つ、やさしい甘さに仕上げました。
希望小売価格	118円(税抜)	118円(税抜)	118円(税抜)
賞味期間	180日	180日	180日
発売日	2026年3月2日(月)	販売中	販売中
発売地域	全国	全国	全国
商品情報URL	<a href="https://www.marusanai.co.jp/lneup/detail-64355/">https://www.marusanai.co.jp/lneup/detail-64355/</a>	<a href="https://www.marusanai.co.jp/lneup/detail-64356/">https://www.marusanai.co.jp/lneup/detail-64356/</a>	<a href="https://www.marusanai.co.jp/lneup/detail-64357/">https://www.marusanai.co.jp/lneup/detail-64357/</a>

\*1 「1日分のビタミンE 豆乳飲料 黒ごま 200ml」には、栄養素等表示基準値2025年版(18歳以上、基準熱量2,200kcal)による1日当たりの摂取目標量6.5mgの152%となる9.9mgのビタミンEが含まれています。

\*2 「1日分の鉄分 豆乳飲料プルーン mix 200ml」には、栄養素等表示基準値2025年版(18歳以上、基準熱量2,200kcal)による1日当たりの鉄の摂取目標量6.5mgの112%となる7.3mgの鉄が含まれています。

\*3 栄養素等表示基準値2015年版(18歳以上、基準熱量2,200kcal)による1日当たりの食物繊維の摂取目標量である19gの1/3を1食分相当とし、「1食分の食物繊維 豆乳飲料 きなこ 200ml」には7.5gの食物繊維が含まれています。

## **■マルサンアイ株式会社について**

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下 1 番地

代表者 : 代表取締役社長 稲垣 宏之

資本金 : 8 億 65 百万円

設立 : 1952 年 3 月

URL : <https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容 : 豆乳を主とする植物性ミルク、および植物由来原料を使用したプラントベースフード等の製造販売。

2025 年 9 月期の売上は、328 億円。

当社では豆乳を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」の実現に向け、今後もより多くの方に植物性素材の可能性や魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。