

コクのある飲みごたえ、すっきりした後味。
おいしい豆乳のために厳選した国産大豆でつくったプレミアム豆乳シリーズ
「ソイプレミアムひとつ上の豆乳
豆乳飲料 紅茶/抹茶/白桃」パッケージリニューアル

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、「ソイプレミアムひとつ上の豆乳」シリーズの「豆乳飲料 紅茶/抹茶/白桃」の3品をパッケージリニューアルいたします。



■パッケージリニューアルのポイント

おかげさまで豆乳市場は拡大を続けておりますが、メーカーとしては「もっとたくさんの方に豆乳ファンになってもらいたい」という願いがございます。「ソイプレミアムひとつ上の豆乳」シリーズは、その名の通り厳選した原材料を使い、大変飲みやすい豆乳としてご好評いただいておりますが、「ひとつ上のおいしさ」がより伝わりやすくなるよう、「豆乳飲料 紅茶/抹茶/白桃」の3品について、パッケージリニューアルをすることにいたしました。正面のイラストを大きくしたレイアウトにすることで、フレーバー感、シズル感を高めたデザインに変更いたします。



【紅茶】

ティーカップを真俯瞰で大きく配置し、紅茶感を強調。
『ひとつ上』感が伝わる上品なデザインに。



【抹茶】

抹茶碗を大きく配置し、点てたての抹茶の香りが漂ってくるようなデザインに。



【白桃】

みずみずしい白桃を3つ並べ、桃の質感からジューシーさを感じるデザインに。

■「ソイプレミアムひとつ上の豆乳」シリーズ商品概要

コクのある飲みごたえとすっきりとした後味。おいしい豆乳のために厳選した国産大豆でつくったプレミアム豆乳です。
～プレミアム豆乳としての特徴～

☑おいしい豆乳のために選んだ国産プレミアム大豆※

☑こだわり産地の上質なフレーバー素材

☑コクがあってもすっきりした喉ごし

☑飲みごたえのある大豆固形分

☑上質感のあるパッケージ

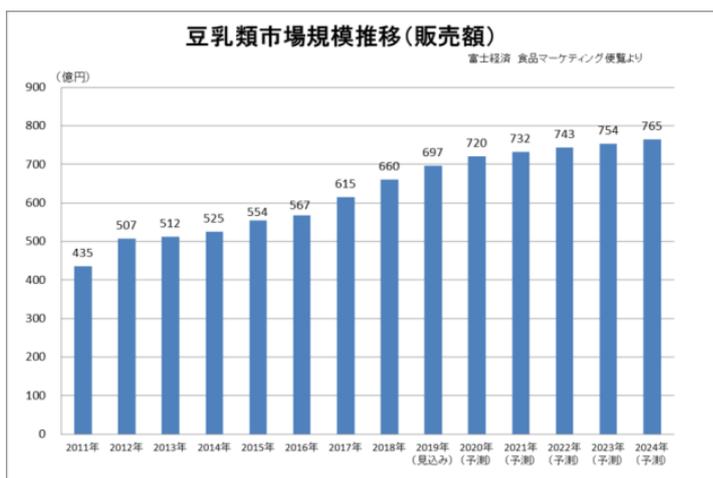


※ プレミアム大豆とは…大豆の青臭みの原因となる酵素(リポキシゲナーゼ)を持たない、豆乳に適した大豆です。

商品名	豆乳飲料 紅茶	豆乳飲料 抹茶	豆乳飲料 白桃	成分無調整豆乳	豆乳飲料 シャインマスカット MIX
商品画像					
特長	スリランカ産ウバ茶100%の抽出液に国産プレミアム大豆の豆乳をブレンド。紅茶本来の味わいと、豆乳のコクが楽しめる豆乳飲料です。	宇治抹茶と厳選国産プレミアム大豆の豆乳をブレンド。「宇治抹茶」のほろ苦さとともに、濃厚な風味を楽しめる豆乳飲料です。	国産白桃果汁と厳選国産プレミアム大豆の豆乳をブレンド。豆乳と果汁のバランスがとれた、白桃のおいしさを楽しめる豆乳飲料です。	すっきりとした飲み口とコクを両立した無調整豆乳です。2017年～2019年モンドセレクション3年連続金賞受賞、あわせて国際優秀品質賞受賞。	マスカット果汁と厳選国産プレミアム大豆の豆乳をブレンド。みずみずしく、芳醇な香り、上品な甘さの豆乳飲料です。
希望小売価格	105円(税抜)				
賞味期間	180日				
内容量	200ml				
発売日	2020年9月上旬頃新デザインに自然切り替え(紅茶のみ8月下旬頃切り替え)			好評販売中	

ブランドサイト URL: <https://www.marusanai.co.jp/hitotsuue/>

■豆乳市場について



健康志向の高まりにより、豆乳市場は好調に推移しています。

富士経済によると2019年の豆乳類の市場規模は、前年比5.6%増の697億円となり、2020年は720億円に達するとの見通しを公表しています。今後も新規顧客の獲得と用途の広がりが進み、2024年は765億との予測が出されており、拡大市場であるとの見解を示しています。

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2019年9月期の売上は、273億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 商品戦略課
担当：河合 美琴 TEL:03-5333-7200 MAIL:marusanai_pr@marusanai.co.jp