

＜あなたはどれが好き？「食べる豆乳」セットを200名様に＞ “豆乳スライス”発売記念！ 「#はじめよう食べる豆乳生活」Twitter キャンペーン

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、豆乳でつくったチーズタイプ食品「豆乳スライス」の発売を記念し、2021年3月1日(月)より「#はじめよう食べる豆乳生活」キャンペーンを開始いたしました。

自然の恵みから、おいさと健康を。
marusan

200名様に
「食べる豆乳」セットが
当たる!

#はじめよう食べる豆乳生活
キャンペーン

2021年3月1日(月)～2021年4月20日(火)

■「#はじめよう食べる豆乳生活」キャンペーン概要

豆乳でつくったヨーグルト「豆乳グルト」、「国産大豆の豆乳使用豆乳グルト」、チーズと同じように使える「豆乳シュレット」に続く「食べる豆乳」シリーズの新商品として、2021年3月1日(月)に「豆乳スライス」を発売いたしました。「豆乳スライス」の発売を記念し、「#はじめよう食べる豆乳生活」キャンペーンを企画いたしました。マルサンアイ公式 Twitter アカウント(@marusanai.jp)をフォローの上、どの「食べる豆乳」を食べてみたいかを投稿いただくと、抽選で200名様に「食べる豆乳」セットをプレゼントいたします。

【応募期間】2021年3月1日(月)16時00分～2021年4月20日(火)23時59分まで

【応募方法】①マルサンアイ公式 Twitter アカウント(@marusanai.jp)をフォロー。

②マルサンアイ公式 Twitter アカウントから投稿されるキャンペーン対象ツイート内のハッシュタグ付きボタンから食べてみたい「食べる豆乳」をひとつ選び、ツイート。

【賞品】「食べる豆乳」セット(要冷蔵・10℃以下) 200名様

(「豆乳グルト」、「国産大豆の豆乳使用豆乳グルト」、「豆乳シュレット」、「豆乳スライス」各1個)

【キャンペーンサイト】https://www.marusanai.co.jp/cp_taberutonyu/

※プレゼントへの応募は、日本国内に在住している方限定とさせていただきます。

※ご当選の方に、マルサンアイ公式 Twitter アカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

※Twitter アカウントが非公開の場合、投稿確認ができないため、応募対象外となります。

■“食べる豆乳”シリーズ商品のご案内

商品名	豆乳ヨーグルト		豆乳でつくったチーズタイプ食品	
	豆乳グルト	国産大豆の豆乳使用豆乳グルト	豆乳シュレッド	豆乳スライス
商品画像				
商品特長	原料は豆乳のみ。豆乳を植物由来の乳酸菌(TUA4408L)で発酵させたプレーンヨーグルト風のはっ酵豆乳食品です。コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。とろ〜りなめらかな口当たり。2010年発売のロングセラー商品。	原料は豆乳のみ。国産大豆の豆乳を植物由来の乳酸菌(TUA4408L)で発酵させたプレーンヨーグルト風のはっ酵豆乳食品です。コレステロールゼロ、砂糖不使用、乳成分不使用。大豆固形分高めのリッチな味わい。	豆乳を使用してつくったチーズタイプ食品です。シュレッドチーズのようにとろけて、グラタンなどにお使いいただけます。乳原料不使用なので、乳アレルギーの方も安心。対象のチーズと比較してコレステロールを95%オフ※1しました。	豆乳を使用してつくったチーズタイプ食品です。スライスチーズと同じようにトーストなどにお使いいただけます。乳原料不使用なので、乳アレルギーの方も安心。対象のチーズと比較してコレステロールを95%オフ※2しました。
内容量	400g	400g	200g	126g(7枚入り)
希望小売価格	250円(税抜)	280円(税抜)	320円(税抜)	250円(税抜)
賞味期間	21日	21日	120日	120日
発売日	好評販売中	好評販売中	好評販売中	2021年3月1日(月)
ブランドサイト	https://www.marusanai.co.jp/tonyugurt/		https://www.marusanai.co.jp/tonyuchese/	

※1 日本食品標準成分表 2015 版(七訂)ゴーダチーズと比較して

※2 日本食品標準成分表 2015 版(七訂)プロセスチーズと比較して

～「豆乳グルト」、「国産大豆の豆乳使用豆乳グルト」内フタで本キャンペーンをご案内～

2021年3月上旬～3月末ごろ出荷分の「豆乳グルト」、「国産大豆の豆乳使用豆乳グルト」の内フタにて「#はじめよう豆乳生活」キャンペーンのご案内をいたします。



■マルサンアイ株式会社について

本社所在地：〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代表者：代表取締役社長 渡辺 邦康

資本金：8億65百万円

設立：1952年3月

URL：<https://www.marusanai.co.jp/>

業務内容：大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2020年9月期の売上は、294億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図ってまいります。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 ブランドマネジメント課
担当：河合 美琴 TEL:03-5333-7200 MAIL:marusanai_pr@marusanai.co.jp