



コレステロールを低下させる 特保の豆乳 「国産大豆の調製豆乳」(200ml・1000ml) パッケージリニューアル！

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:渡辺 邦康)は、特定保健用食品の調製豆乳「国産大豆の調製豆乳」(200ml・1000ml)パッケージリニューアルし、発売いたします。



■豆乳および特保市場動向について

・豆乳市場について

健康志向の高まりや、料理に使うなど飲用以外の新たな需要の創出により豆乳生産量は2009年から10年連続で増加している。

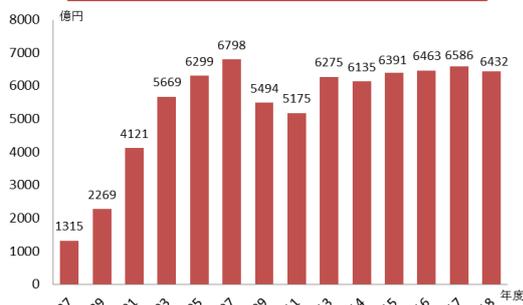
・特保市場について

全体としては2018年度6432億円で前年度をわずかに下回る推移。しかし保健の用途別に見ると、

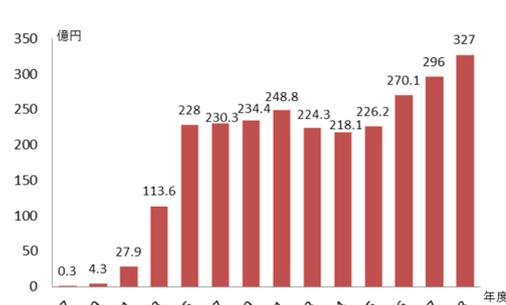
今回リニューアル発売する「国産大豆の調製豆乳」にかかわる【コレステロール】の項目については、2018年度は前年度比で110.4%と大幅に増加しており調査開始以来の最大の市場規模となっている。



特定保健用食品の市場規模



保健の用途別市場規模推移(コレステロール)



■マルサンアイ「国産大豆の調製豆乳」商品特長

コレステロール低下作用が確認された特定保健用食品の調製豆乳です。

大豆固形分 9%以上の濃厚タイプでコクがありながらも、さらっとした飲み口です。

原料にこだわり、国産大豆を使用しています。

乳化剤、糊料、香料などを使用していないため、国産大豆本来のうまみ・風味をお楽しみいただけます。

※調製豆乳…大豆固形分 6%以上(大豆たんぱく質換算 3.0%以上)

日本豆乳協会ホームページより <http://www.tounyu.jp/about/made.html>

■パッケージリニューアルのポイント

「国産大豆の調製豆乳」の商品特長がお客様により伝わりやすいパッケージに変更いたします。



①特保であることをわかりやすく！

「コレステロールを低下させる」の文言、特保マークを大きくすることで、視認性を向上させました。

②国産大豆を使用していることを伝わりやすく！

商品名の「国産大豆」の文字を大きくすることで、原材料へのこだわりを強調しました。

③濃厚タイプの調製豆乳を表現するアイキャッチを追加！

大豆固形分をパッケージに表示することで、濃厚タイプの調製豆乳であることを訴求しました。

■商品情報

商 品 名 : 国産大豆の調製豆乳 希 望 小 売 価 格 : 200ml: 100 円 (税 抜) / 1000ml: 320 円 (税 抜)

許 可 表 示 : 本品は豆乳を原料とし、血清コレステロールを低下させる働きがある大豆たんぱく質を摂取しやすいように工夫されているので、コレステロールが気になる方の食生活の改善に役立ちます。

一日摂取目安量: 1 日 当 たり 200ml を 目 安 に お 召 し 上 が り ぐ だ さい。

関与成分「大豆たんぱく質」7.0g/1 日。

摂 取 上 の 注 意 : 多 量 に 摂 取 す る こ と に よ り、疾 病 が 治 癒 し た り、よ り 健 康 が 増 進 さ れ る も の で は あり ませ ん。

発 売 日 : 2019 年 12 月 中 旬 以 降

発 売 地 域 : 全 国

■マルサンアイ株式会社について

本 社 所 在 地 : 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代 表 者 : 代表取締役社長 渡辺 邦康

資 本 金 : 8 億 65 百万円

設 立 : 1952 年 3 月

U R L : <https://www.marusanai.co.jp/>

業 務 内 容 : 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。
2019 年 9 月期の売上は、273 億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。

【本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先】

マルサンアイ株式会社 開発統括部・マーケティング室 商品戦略課

担当:河合 美琴 TEL: 03-5333-7200 Mail: marusanai_pr@marusanai.co.jp