

2022年4月27日(水)

女性アスリート応援！コーポレートパートナー
日テレ・東京ヴェルディベレーザ ホームゲーム
5月15日(日)味の素フィールド西が丘にて
「マルサン ひとつ上の豆乳DAY」開催
～『「マルサン ひとつ上の豆乳 DAY」開催記念！
みんなもリツイートで応援しよう！キャンペーン』もスタート！～

マルサンアイ株式会社(本社:愛知県岡崎市、代表取締役社長:堺 信好)は、女性アスリート応援および女子サッカー発展のため、コーポレートパートナーとして商品提供などを通じて日テレ・東京ヴェルディベレーザを応援しています。この度、2022年5月15日(日)に行われる日テレ・東京ヴェルディベレーザのホームゲームを「マルサン ひとつ上の豆乳DAY」として開催することが決定いたしました。当日は、入場ゲートでの「ひとつ上の豆乳」を含む植物性ミルクのサンプリング等のイベントを実施し、会場を盛り上げてまいります。

■「マルサン ひとつ上の豆乳DAY」試合情報

日時:2022年5月15日(日) 14:00 キックオフ

2021-22 Yogybo WE リーグ 第21節 日テレ・東京ヴェルディベレーザ VS マイナビ仙台レディース

場所:味の素フィールド西が丘(東京都北区西が丘3-15-1)

■「マルサン ひとつ上の豆乳DAY」イベント情報

①「ひとつ上の豆乳」を含む植物性ミルクを1,012(トウニュー)名様にサンプリング

ひとつ上の豆乳シリーズ、および今春発売の植物性ミルクを「マルサン ひとつ上の豆乳 DAY」にちなみ、1,012(トウニュー)名様に配布いたします。※いずれか1本。予定配布本数が無くなり次第終了となります。

<サンプリング商品>

「ひとつ上の豆乳」シリーズ 200ml(6種)/「豆乳飲料ピスタチオ 200ml」/「オーツミルククラフト 200ml」



②キックインセレモニーの実施

試合前に、当社代表者によるキックインセレモニーを実施いたします。

③「ひとつ上のパフォーマンス賞」の贈呈

試合で最も輝いていた選手に、「ひとつ上のパフォーマンス賞」として10万円相当の当社商品を進呈します。



※2020年シーズン時の様子 ©TOKYO VERDY

■『マルサン ひとつ上の豆乳 DAY』開催記念！みんなもリツイートで応援しよう！キャンペーン』情報

「マルサン ひとつ上の豆乳DAY」開催を記念して、2022年4月27日(水)より『マルサン ひとつ上の豆乳 DAY』開催記念！みんなもリツイートで応援しよう！キャンペーン』を実施します。選手のサイン入りユニフォームや、「ひとつ上の豆乳」を含む植物性ミルク12本セットが当たります。

【期間】2022年4月27日(水)14時00分～5月15日(日)23時59分まで

【賞品】●日テレ・東京ヴェルディベレーザ選手3名のサイン入りユニフォーム…1名様

※ユニフォーム1枚に3選手(清水梨紗選手、北村菜々美選手、宮川麻都選手)のサインが入る予定

●「ひとつ上の豆乳」を含む植物性ミルク12本セット…30名様

～「ひとつ上の豆乳」シリーズのご紹介～

豆乳メーカーとして“本当においしい豆乳をお届けしたい”との思いから、原材料、品質管理、製法、デザイン、すべてにこだわり抜いて開発した豆乳です。大豆の青臭みの原因となる酵素、渋みや苦み、えぐ味等の強い成分を持たない2品種の国産プレミアム大豆をブレンドした「るりさやか®」を使用。絹のようになめらかな飲み心地、コクとすっきりを両立した澄んだ味わいが特長です。



【ブランドサイト URL】 <https://www.marusanai.co.jp/brand/hitotsue/>

■日テレ・東京ヴェルディベレーザについて

日テレ・東京ヴェルディベレーザは、東京ヴェルディの女子チームとして1981年に発足しました。設立当初から日本の女子サッカー界を牽引する存在で、多くのタイトルを獲得してきました。日本女子代表にも数多くの選手を送り出しています。中高生年代の日テレ・東京ヴェルディメニーナという育成組織を持ち、一貫した育成システムで世界に通じる選手の育成を続けています。タイトルを目指すことはもちろん、観ている方々に楽しさと感動を与えるサッカーをお見せすることを目標に戦います。

本 社 : 東京都稲城市矢野口 4015-1

取締役社長: 中村 考昭

設 立 : 1981年

U R L : <https://www.verdy.co.jp/beleza/>

■マルサンアイ株式会社について

本社所在地: 〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

代 表 者 : 代表取締役社長 堺 信好

資 本 金 : 8億65百万円

設 立 : 1952年3月

U R L : <https://www.marusanai.co.jp/>

業 務 内 容 : 大豆を主原料とするみそ・豆乳、無菌充填技術を活かした飲料、その他食品の製造販売。

2021年9月期の売上は、300億円。

当社では大豆を中心とした様々な製品の製造販売を通じて、企業理念である「健康で明るい生活へのお手伝い」を実現するとともに、今後も多くの方に大豆製品の魅力を感じていただけるよう、新商品開発や生活者との接点強化を図っていきます。