

2020年10月15日

2017年から4度目の開催！“リアルメディア”でバズを生み出せ！

東京メトロの交通広告を活用した新たな価値を創出する表現やアイデアを募集

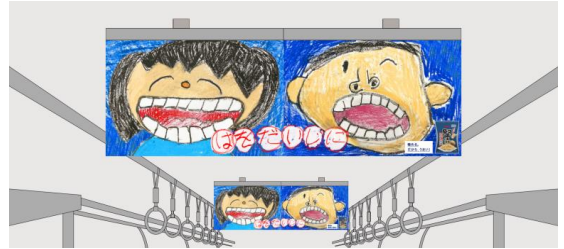
『Metro Ad Creative Award 2020』 10月12日(月)より作品募集開始

受賞作品は期間限定のギャラリートレインとして東京メトロ銀座線1編成をジャックして展示！

特設サイトURL：<https://maca.sendenkaigi.com/>



2019年度、第3回のプランニング部門
グランプリ作品「青春でかプリ」



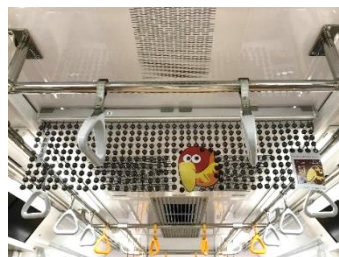
2019年度、第3回のデザイン部門
グランプリ作品「この食感を味わえないなんて辛すぎる。」

株式会社メトロ アド エージェンシー（本社：東京都港区、代表取締役社長 肥後謙一）は、「これからの新しい交通広告・OOH」を創造する公募型広告賞『Metro Ad Creative Award 2020』の作品募集を10月12日（木）より特設サイト内にて開始いたします。

『Metro Ad Creative Award』は交通メディアを題材として、“新たな価値を創出する表現やアイデアに出会い、クリエイティブな人材を発掘・育成したい”という想いから2017年より開始し、今年で第4回を迎えます。このアワードでは、東京メトロの交通メディアを使ったアイデアを、プランニング部門、デザイン部門の2部門で募集。賞金や賞品にくわえ、グランプリをはじめとする各賞を受賞した作品は、実際に東京メトロ銀座線1編成をジャックして展示されます。広告・制作・マスコミ業界関係者だけではなく、いつも東京メトロをご利用いただいている多くの皆様に作品をご覧いただけるチャンスです。これからの交通広告の可能性を広げるような新しいアイデア、そして幅広い方からのご応募をお待ちしております。

昨年度の第3回では、応募者から独創性・創造性が豊かな作品が多く集まり、**プランニング部門**でアディダスジャパン株式会社「青春でかプリ」、**デザイン部門**でカルビー株式会社「この食感を味わえないなんて辛すぎる。」がそれぞれグランプリに輝きました。今年度も協賛企業のサービス・商品の課題を解決する、リアルメディアならではのアイデアを振るってご応募ください。

受賞作品は銀座線1編成をジャックする「ギャラリートレイン」で展示
(写真は第1回、第2回、第3回の受賞作品)



●課題募集企業(一部)

【デザイン部門】

- ・株式会社湖池屋
- ・株式会社伊勢半
- ・ワタベウェディング株式会社

【プランニング部門】

- ・ハウスウェルネスフーズ株式会社
 - ・三菱電機株式会社
 - ・株式会社チュチュアンナ
- ※他特設サイトにて順次発表予定

●主催者からのご挨拶・メッセージ

媒体本部 (左上から順に) 富田 瑛子、秋葉 瞳、今井 翔太

OOH/交通広告は紙媒体からデジタル媒体へと変化し、データやテクノロジーも加わる形となったことでインタラクティブな広告表現ができるメディアへと成長しています。

一方でデジタル・アナログに関係なく、どのように効果的にメッセージを届けることができるのか、OOHならではの”リアル”も活かしながら、日々クリエイティブやアイデア表現の観点から求め続けています。

そのような背景の元、クリエイターの皆様のお借りし、斬新なアイデアを募り、交通広告の可能性を広げていきたいという想いから創設した「Metro Ad Creative Award」。2017年から始まり、今年で4回目の開催となります！

今、感じていること、表現したいこと、なんでもあり、です。
是非ご応募お待ちしております。



Metro Ad Creative Award 2020 開催・応募概要

【募集期間】 2020年10月12日(月)~2021年1月15日(金) 13時

【募集作品】 東京メトロ媒体を活用した各企業の特別課題に応えるアイデア

【応募方法】 アワード特設サイト (URL: <https://maca.sendenkaigi.com/>) より応募

【応募資格】 年齢・性別・国籍不問/社会人、学生不問/グループ可

【部門】

〈プランニング部門〉

- ・活用メディア: Metro Concourse Vision (MCV/駅サイネージ)
- ・フォーマット: 動画(WMV9)/静止画(JPEG)もしくは企画書 (A4ヨコ10枚以内/PDF)

〈デザイン部門〉

- ・活用メディア: 中ぶりポスター/表参道A Dウォール
- ・フォーマット:
 - 中ぶりポスター: ポスターデザインを提出 (天地364mm×左右1,030mm/PDF形式)
 - 表参道A Dウォール※B1想定: ポスターデザインを提出 (高さ1,800mm×幅21,500mm (等倍縮小)/PDF形式)