

“Metro Ad Creative Award 2020” グランプリ作品決定！ 今年も交通広告の新たな可能性を見出すアイデアが受賞

株式会社メトロアドエージェンシー（本社：東京都港区、代表取締役社長 肥後 謙一）は、アイデア募集型広告賞“Metro Ad Creative Award 2020”のグランプリをはじめとする各受賞作品を公式サイトにて発表しました。第4回目となる今年度はコロナ禍の中でも、多くの方々にご応募いただき、交通広告の新たな役割を示すような明るく秀逸な作品が数多く受賞作品として選ばれました。詳しくは特設サイトをご覧ください。

■グランプリ作品

(プランニング部門)

新宿の地下は、あくびが止まらない！？

あくび美術館



誰もが知っている有名絵画が大集合！
静止画のはずの絵画だが、
5秒に1回、絵の中の人物全員が一斉に大きなあくびをする。
あくびがうつった人には、サイネージが反応し、
絵画の人物がネルノダをすすめてくれる。

課題	ハウスウェルネスフーズ株式会社 ネルノダのトライアル促進
活用媒体	Metro Concourse Vision (MCV/駅サイネージ)
作品名	あくび美術館
受賞者	所属 株式会社博報堂 高橋 かのん
共同製作者	所属 株式会社博報堂 川上 茉衣

(デザイン部門)



課題	TOKYO FM AuDeeでオーディオコンテンツを聴取させる企画
活用媒体	中づりポスター
作品名	よくばりコンテンツマン
受賞者	所属 株式会社博報堂 安田 翔哉 (コピーライター)
共同製作者	所属 株式会社広美 堀澤 佳乃子 (デザイナー)

※その他受賞作品は特設サイトにてご覧いただけます。

アワード概要

■趣旨

協賛スポンサーより出題された課題に対し、東京メトロの交通メディアを最大限に活用し、これからの新しい交通広告・OOHの価値を生み出すことにつながる表現やアイデアに出会い、優れた才能の発掘および育成を目的とした公募型広告賞。

■賞

「プランニング部門」「デザイン部門」ごとに各賞を選出します。

- ・グランプリ (1点) 賞金50万円
- ・準グランプリ (1~2点) 賞金20万円
- ・メトロアド賞 (1~2点) 賞金10万円
- ・審査員特別賞 (3点) 賞金5万円
- ・協賛スポンサー賞 (協賛スポンサー社数分) 賞金または賞品
- ・学生部門賞 (1点) 賞品

■部門と協賛スポンサー

〈プランニング部門〉

- ・活用メディア：Metro Concourse Vision（MCV/駅サイネージ）
- ・協賛スポンサー（順不同）：ハウスウェルネスフーズ株式会社・三菱電機株式会社・株式会社チュチュアンナ

・審査員（順不同・敬称略）：

木村健太郎（博報堂グローバル統合ソリューション局長／博報堂ケトル 取締役 エグゼクティブ クリエイティブディレクター）

佐藤カズー（TBWA HAKUHODO チーフ・クリエイティブ・オフィサー）

吉田宗平（株式会社THE・STANDARD 代表取締役 プロデューサー）

〈デザイン部門〉

- ・活用メディア：中づりポスター・表参道ADウォール
- ・協賛スポンサー（順不同）：株式会社湖池屋・ワタベウェディング株式会社・株式会社伊勢半・TOKYO FM・株式会社ビームス

・審査員（順不同・敬称略）：

八木義博（電通 クリエイティブディレクター/アートディレクター）

尾形真理子（株式会社Tang コピーライター・クリエイティブディレクター）

渡辺潤平（渡辺潤平社 コピーライター）

■受賞作品発表

月刊『販促会議』誌面、『AdverTimes（アドタイ）』（Webメディア）および特設サイトに発表します。また、東京メトロ銀座線“ギャラリートレイン”にて受賞作品を展示予定です。

* 運行予定期間：2021年5月1日（土）～5月15日（土）

■特設サイト（URL）

<https://maca.sendenkaigi.com/>

■問い合わせ先

- ・本リリースに関する問い合わせ

株式会社メトロアドエージェンシー 媒体本部 媒体戦略局 戦略企画部 富田瑛子

電話：03-6206-6790 / 03-5501-7837

- ・その他当賞や応募に関する問い合わせ

Metro Ad Creative Award 事務局（宣伝会議内） / 電話：03-3475-7666



株式会社メトロアドエージェンシー
Metro Ad Agency Co.,Ltd.

株式会社メトロアドエージェンシー
総務局総務部
〒105-0003 東京都港区西新橋1-6-21 NBF虎ノ門ビル
TEL:03-5501-7831