

中小食品メーカー向け インフルエンサーを活用した市場調査サービス Food Spread をリリース

地方の食品を中心に卸販売および PR 支援事業を展開する株式会社 Bridge(東京都港区 代表:羽田野真寛 以下 Bridge)はインフルエンサーマーケティング支援事業を展開する株式会社 iMarke(東京都文京区 代表:藤井一起 以下 iMarke)と協業し、中小食品メーカー向けにインフルエンサーを活用した市場調査サービス Food Spread をリリースすることを発表します。

Food Spread : www.bri-ge.com/our-business/food/influencer/

概要

Food Sprea はインフルエンサーにアイテムを配布し、そのアイテムについて **インフルエンサー**が気に入った場合は各自の SNS に投稿し、気に入らなかった場合は **SNS** へ投稿をせず、その投稿した理由としなかった理由をレポートする、定性調査サービスです。

食品は口コミでの拡散、影響が大きいいため、拡散力のあるインフルエンサーの声を定性的に収集することで、次の商品開発やマーケティング予算を決定する際の参考データとして活用することができるものです。

背景

日本には約 52,000 社の食品メーカーがあり、そのほとんどが非上場の中小企業です。特に地方に行く 1～数名で経営する企業も少なくありません。しかし、そういった企業の多くが少量生産ゆえに地元食材を使用したり、無添加無着色や有機 JAS 取得製品を作ったりするなど、こだわりのある製品を製造しています。こだわった食品が多い一方で、少々生産であるため、大手流通にはあまり乗らず、意外と知られてない製品や食品メーカーもまだまだ日本には多く存在しています。また、近年オーガニック食品を購入したり、多少高くても無添加のものを購入したりと食意識の高い消費者が増えていることから、それらこだわりの製品数も年々増えています。

一方で、消費者の味に対する好みは様々であることから、商品開発やマーケテ

イング戦略を決めるうえで個人の感想は非常に重要な要素となってきます。しかし、消費者と接点や情報を共有する場を持っている食品メーカーはほとんどないというのが現状です。

サービス内容

そのような課題を受け Bridge では iMarke 者と協業することで、中小食品メーカーを対象に、食品の感想を集めることができるサービス Food Spread をリリースしました。

Food Spread では、Instagram や Twitter などを中心に活動するインフルエンサーに調査をしたい食品を渡します。その商品を受け取ったインフルエンサーは実際そのアイテムを食べたり、調理に使用してみたりし、気に入った場合のみ各自の SNS に投稿してもらいます。投稿した場合は、投稿後のインサイト情報を、また投稿しなかった場合には投稿しなかった理由をインフルエンサーにヒアリングし、それら情報をレポートとして食品メーカーにフィードバックします。

インフルエンサーの選定は製品のターゲットをメーカーにヒアリングし、ターゲットと近いインフルエンサーを起用します。調査期間は申込みからおよそ 3 週間程度で完了し、費用も数万円程度で実施可能となっています。そのため、これから広告予算を決定する際や、デザイン変更時の参考データとして活用することが出来ます。

Food Spread の特徴

- ・数万円程度で調査が可能
- ・製品に対する良い意見/悪い意見を同時に抽出できる
- ・比較的短期間で調査が行える

また、Food Spread を通して、インフルエンサーマーケティングと相性が良い製品であることが分かった場合、そのままインフルエンサーマーケティングをディレクションさせていただくことも可能です。

株式会社 Bridge

代表 羽田野真寛

住所 東京都港区赤坂 3-19-1 東京農村ビル 4F

URL <http://www.bri-ge.com/>

Food Spread : www.bri-ge.com/our-business/food/influencer/

農家/食品メーカーからこだわりの食品を仕入れて販売するフード事業と、農家向け農業メディア農 ledge の運営を行うアグリベンチャー事業、食と農 2 つの事業を中心に展開するベンチャー企業です。

株式会社 iMarke

代表 藤井一起

住所 東京都文京区千駄木二丁目 26-12

URL <https://www.imarke.site/>