

# BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858

## 「ブシュロン表参道」リニューアルオープン

ブシュロンは、2024年5月24日に「ブシュロン表参道」を移転リニューアルオープンいたします。東京のラグジュアリーの中心地である表参道。そのランドマークのひとつである表参道ヒルズ内でロケーションを変え、より広いスペースのブティックとして新たに生まれ変わります。



最新のストアコンセプトを取り入れたブティックは、メゾンが創業当初より作品のインスピレーションとしてきた「自然」をテーマとし、その自然の美しさに対して敬意を込めた緑あふれるデザインが特徴です。フランスのハイジュエリーメゾンであるブシュロンと日本独自の自然観が融合し、自然への慈しみや賛美をブティック全体で表現しました。また、ファサードには2台のLEDスクリーンが設置され、明治神宮の杜より着想を得た自然が映し出されます。そして、その中をメゾンのアイコンである黒猫のウラジミールが自由気ままに遊ぶアニメーションが流れます。



お客様お問い合わせ先 ブシュロン クライアントサービス 0120-230-441

ブシュロン プレスオフィス 03-3562-8512 [pressoffice.japan@boucheron.com](mailto:pressoffice.japan@boucheron.com)

ブティックでは、いたるところに様々な自然の要素があふれています。ブティックに一步足を踏み入ると、創業者フレデリック・ブシュロンがたびたびジュエリーのデザインにも取り入れたアイビー（蔦）のストローマルケトリー（藁製の象嵌細工）が正面に現れます。自然光が差し込むグリーンを基調にした店内には、カラフルな色調のファブリックをアクセントに用いた明るく華やかな雰囲気が特徴です。



ブライダルエリアにはブルーカラーを採用し、ウェディングドレスのレースを思わせる照明がきらめきます。また、VIP サロンでは、鮮やかなライトブルーの壁面が優しく打ち寄せる波と水面にきらめく光を表現し、調和のとれた落ち着いた空間で特別な体験を提供します。

新しく生まれ変わったブティックには、メゾンが誇るハイジュエリー作品を展示。また、アイコンコレクションである「キャトル」や「セルバンボエム」をはじめとするコレクションから、ブライダルリングなど様々なジュエリーが揃います。

### **ブシュロン表参道**

リニューアル日： 2024年5月24日(金)  
住所： 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ西館 1階  
電話番号： 03-3470-2720  
取扱商品： ジュエリー、ブライダル、ウォッチ、フレグランス  
営業時間： 11:00-20:00  
URL： <https://www.boucheron.com/>

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。

お客様お問い合わせ先 ブシュロン クライアントサービス 0120-230-441

ブシュロン プレスオフィス 03-3562-8512 [pressoffice.japan@boucheron.com](mailto:pressoffice.japan@boucheron.com)