

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



プレスリリース 2024年 9月

ブシュロン、TWICE MINAのジャパンアンバサダー就任を祝し、 渋谷スクランブル交差点をジャック



フランスを代表するスタイリッシュなハイジュエリーメゾンであるブシュロンは、グローバルガールズグループTWICEのメンバーであるMINAのジャパンアンバサダー就任を祝し、東京・渋谷スクランブル交差点のビジョンをジャックし、スペシャル動画を放映しました。

このスペシャル動画の中で、MINAはブシュロンのアイコンコレクションである「キャトル」を身に纏い、大胆なスタイルで登場しました。今年で誕生から20周年を迎える「キャトル」は、今の時代にあった、しなやかな強さを体現するコレクションです。自分を信じ、周囲にインスピレーションを与える存在であるMINAの内面の強さが、華麗でしなやかな動きによって大胆に表現されています。

渋谷のスクランブル交差点では、就任発表当日である8月28日（水）と30日（金）の夜にスペシャルなアニメーションで渋谷の夜を華やかに彩り、メゾンの新たなアンバサダーの誕生を祝いました。この渋谷スクランブル交差点でのジャックの様子は、ブシュロン公式SNSにて投稿される予定です。

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で90以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。

お客様お問い合わせ先：ブシュロン クライアントサービス 0120-230-441

ブシュロン プレスオフィス：03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com