

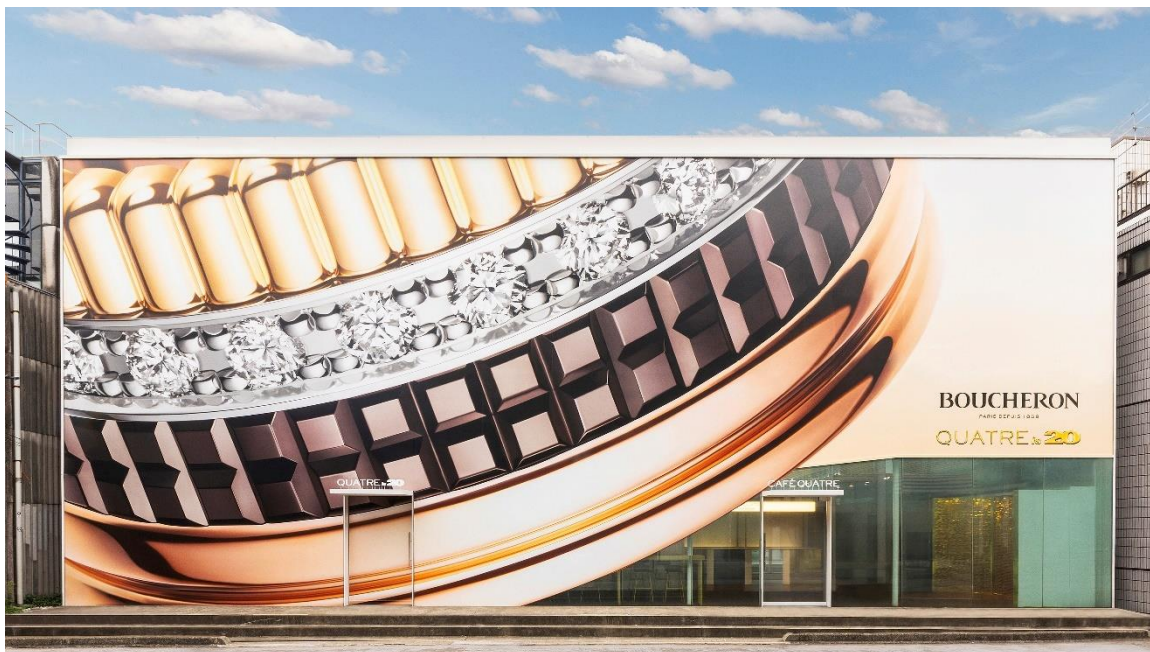
BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



プレスリリース 2024年 10月

ブシュロン、10月5日（土）より ポップアップイベント“QUATRE is 20”を原宿で開催



フランスを代表するスタイリッシュなハイジュエリーメゾンであるブシュロンは、2024年10月5日（土）～20日（日）の期間、東京・原宿にてポップアップイベントを開催いたします。メゾンのアイコンジュエリー「QUATRE（キャトル）」誕生20周年を記念し、世界4都市を巡るポップアップは、パリ、ソウル、上海で開催され、この度の東京にてグランドフィナーレを迎えます。

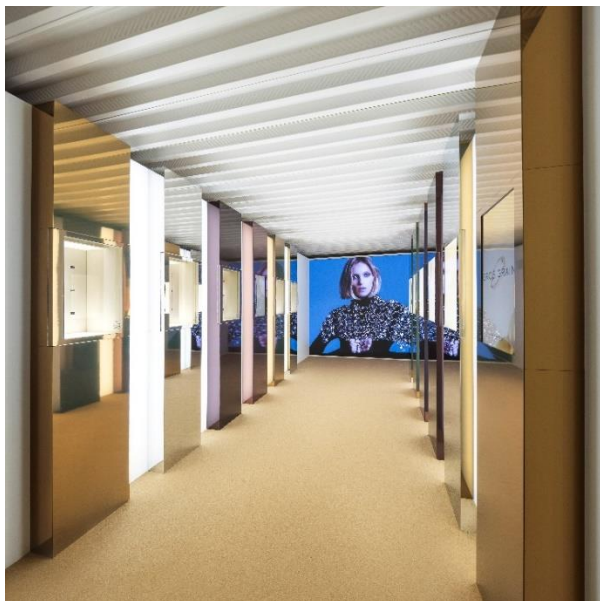
今回、東京でイベントが行われるのは、原宿のキャットストリート。渋谷と原宿を結び、クリエイティブなカルチャーやファッションが交差するエリアで、ブシュロンはアイコンコレクション「キャトル」の20周年を祝うスペシャルなポップアップイベントを開催します。

エントランスを入ると、「キャトル」を構成する4つのコードなどのデザインの秘密を紐解く「キャトル クエスト」からスタート。1階の中央には日本初公開となるイノベティブな作品などを含むエキシビションエリア、そしてキャトルのコードの中に没入体験できるイマーシブトンネルが現れます。その他、タッチパネルのモニターで楽しめる「キャトル ゲーム」、キャトルのジュエリーを実際に試着できるタッチ&トライコーナー、タトゥーバーやフォトブースなどこの会場だけの体験コンテンツで、コレクションの魅力を存分に楽しむことができます。

お客様お問い合わせ先：ブシュロン クライアントサービス 0120-230-441

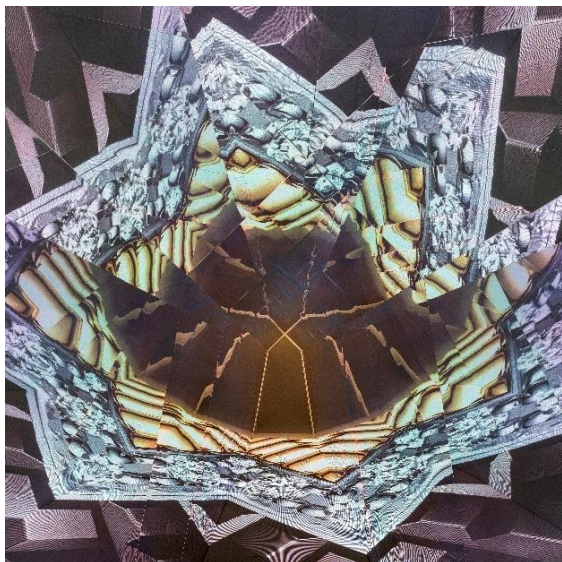
ブシュロン プレスオフィス：03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com

エキシビジョンエリア



キャトルコレクションのさまざまなアイテムを展示。カラーバリエーションやアイテムのラインナップをご覧いただけるほか、キャトルコレクションのハイジュエリー、そして革新的な素材や技巧によるスペシャルなイノベーションピースも展示します。

イマーシブトンネル



フランス語で「4」を意味する「キャトル」は、メゾンに継承される4つのデザインコードを組み合わせた、革新的でモダンなコレクション。「キャトル」を構成する4つのコードはそれぞれに意味を持ち、メゾンの歴史にオマージュを捧げています。グログラン、ダイヤモンド ライン、クル ド パリ、ダブルゴドロン の4つのコードが万華鏡のように変化する没入体験コーナーです。

タトゥーバー、タッチ&トライ



「キャトル」のジュエリーデザインをモチーフにしたタトゥーシールをその場で楽しめるタトゥーバーでは、リングやバングルサイズのシールで手元をスタイリッシュに彩る体験も。また、その隣には「キャトル」のジュエリーを試着することができるタッチ&トライのコーナーも併設しており、タトゥーシールとジュエリーのコーディネートを楽しむことができます。

20歳のインフルエンサーたちのスペシャルムービー

「キャトル」誕生20年を記念して、キャトル ポップアップイベントが行われたパリ、ソウル、上海、東京から、計8名のインフルエンサーを起用したスペシャルムービーを製作。それぞれの都市の好きな場所や、未来の自分に向けたメッセージなど、二十歳の視点を捉えた8本のムービーは会場内のスクリーンでご覧いただけます。

フォトブース

会場2階には、「キャトル」オリジナルフレームで撮影できるフォトブースを設置しています。撮影した写真はその場でプリントしてお渡しするほか、ご希望の方には撮影データをスマートフォンへ送信いたします。

キャトル ゲーム

会場内のタッチパネルモニターでは、「キャトル」のさまざまなミニゲームでアクティブに遊んでいただけます。

カフェ キャトル



また、この会場はスペシャルなカフェを併設し、人気パティスリーのPÂTISSERIE ASAKO IWAYANAGI（パティスリー アサコ イワナギ）とコラボレーションしたメニューも登場します。「キャトル」コレクションのデザインを取り入れた4層のパフェ「パルフェ ビジュー キャトル ア アンポルテ」など、食でも「キャトル」の世界観を堪能することができます。

ブシュロンのポップアップイベント“QUATRE is 20”は、10月5日（土）～20日（日）の期間、原宿のキャットストリートにて開催。期間中、会場限定の様々なコンテンツを体験いただくことができます。ブシュロン LINE 公式アカウントのトーク画面のメニューからご予約の上、ご来場ください。

BOUCHERON POP-UP “QUATRE is 20”

日程： 2024年10月5日(土)～10月20日(日)

時間： 11:00-19:00

会場： 東京都渋谷区神宮前 6-14-2

入場： 無料/事前予約制

LINE: <https://line.me/R/ti/p/@625rfwps>

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で90以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。

お客様お問い合わせ先：ブシュロン クライアントサービス 0120-230-441

ブシュロン プレスオフィス：03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com