



**ブシュロン、新作 セルパンボエム ヴィンテージの発売を記念したプロモーションを実施
(公式LINEでのデジタルインタラクティブコンテンツ・店頭キャンペーン)**



ブシュロンは、アイコンコレクション「セルパンボエム」の新作発売を記念し、3月3日（月）より公式LINEアカウントでのデジタルインタラクティブコンテンツ、各ブティックでの店頭キャンペーンを実施いたします。

1968年に誕生、卓越したジュエリー彫刻技術によるゴールドビーズで縁取られたドロップモチーフを特徴として人気を博してきた「セルパンボエム」コレクション。しずくの形は心に残る感動の瞬間を象徴するモチーフであり、セルパンボエムが誕生した70年代には、大切な思い出をしずくに閉じ込めるという意味を持つラッキーモチーフとされていました。

しずく型のエレガンスがタイムレスな魅力を放ち、時代と共に進化を遂げ、数十年にわたり愛され続けメゾンのアイコンとなった「セルパンボエム」は、身に着ける人の大切な思い出の証として寄り添い、世代を超えて受け継がれます。

このたびは新作セルパンボエム ヴィンテージの発売を記念し、パーソナルな思い出や感情を映し出し、輝かしい未来につなげるためのLINEコンテンツおよび店頭キャンペーンを実施いたします。

公式LINEアカウントでは、「記憶のしずくが紡ぐあなたの物語」と題し、セルパンボエムのドロップモチーフをかたどった不思議な鏡に揺らめくカラーをタップすると、あなたの記憶のしずくと未来を照らすインスピレーションが現れる、期間限定のオリジナルコンテンツを展開いたします。

また、ブシュロンブティック各店では、記憶を喚起させるオリジナルの香りを封じ込めたパフュームカードをご用意します。現在、過去、未来の3つをテーマとした香りを、パリ在住の日本人調香師MIYA SHINMAさんがオリジナルで調香。自分のアイデンティティーを作った懐かしい過去の記憶、未来と過去のはざまの大切な現在、過去と現在が繋がり光り輝く未来、そのすべてが繋がって一人ひとりの物語が作られるように、過去、現在、未来の3つの香りは、重ねても楽しむことができます。

セルパンボエム ヴィンテージの発売を記念したこの2つのコンテンツは、4月30日（水）までブシュロン公式LINE、ブティック各店でお楽しみいただけます。（パフュームカードは無くなり次第終了いたします。）

ブシュロン オフィシャルサイト <https://www.boucheron.com>

ブシュロン クライアントサービス TEL 0120-230-441

ブシュロン公式LINE 期間限定コンテンツは[こちら](#)

ブシュロンブティック各店へのご来店予約は[こちら](#)

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で90以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。