

**ブシュロン、ホリデーキャンペーン「WINTER WONDERLAND」がスタート****ミナ、デイジー・エドガー＝ジョーンズ、ハン・ソヒらが参加**

ブシュロンは、ホリデー時期に向けたスペシャルキャンペーンをスタートいたします。今年のホリデー グローバルキャンペーンでは、ブシュロンのアンバサダーであるミナ、デイジー・エドガー＝ジョーンズ、ハン・ソヒ、そしてメゾンのフレンズであるディラン・チチェック・デニスが登場します。それぞれがホリデーシーズンならではの魔法に導かれ、きらめきに満ちた世界を自由に旅します。

「WINTER WONDERLAND」をテーマとしたこのキャンペーンでは、凍てつく銀世界や夢のような砂漠を舞台に、メゾンを象徴するアイコンジュエリーの「キャトル」、「セルパンボエム」、「プリュム ドゥ パオン」をまとったアンバサダーたちが姿を現します。華やかな季節、自然の景色は幻想的な舞台へと姿を変え、探求心からワンダーランドに迷い込んだ彼女たちは美しいジュエリーの輝きに魅了されます。

MINA ミナ

ミナは、ホワイトゴールドにダイヤモンドが眩い輝きを放つ「セルパンボエム」を身に纏います。透明感あふれるホワイトゴールド、繊細に煌めくダイヤモンド、そして柔らかなブルーグリーンのアクアプレーズが冬の景色に寄り添い、ミナの存在に温もりと光を添えます。

さらに、「キャトル」コレクションも。イエローゴールド、ホワイトゴールド、ピンクゴールドにダイヤモンドとブラウンPVDを組み合わせた「キャトル クラシック」のクリエイションは雪景色に映える輝きと、大胆でグラフィカルなラインのコントラストを際立たせます。ミナの個性と洗練された佇まいが響き合い、自由なスタイルを完成させています。



Daisy Edgar-Jones デイジー・エドガー＝ジョーンズ

デイジー・エドガー＝ジョーンズは、「キャトル」のジュエリーをセレクト。冬の澄み渡る景色の中で、イエロー、ホワイト、ピンクの多色のゴールドにダイヤモンドとブラウンPVDを重ね合わせたキャトル クラシックの大胆なデザインは、洗練された美しさを際立たせます。

また、メゾン創業初期から愛され続けている象徴的なコレクション「プリュム ドゥ パオン」を纏い、シーズンを彩る軽やかで遊び心に満ちたスピリットを体現。ホワイトゴールドにパールとダイヤモンドをあしらったこの華やかなクリエイションが、彼女の気品あるスタイルを一層引き立てます。



Han So-hee ハン・ソヒ

ハン・ソヒは、ホワイトゴールドとダイヤモンドで彩られた神秘的な魅力の「セルパンボエム」を纏います。ダイヤモンドのモノクロームに鮮やかなアクアプレーズの色彩が差し込むことで、ダイヤモンドの輝きが一層際立ちます。

また、彼女は「キャトル」コレクションもセレクト。ブラウンカラーがアクセントとなる、大胆でグラフィカルなコードを個性あふれる、唯一無二の自由なスタイルで表現します。



Dilan Çiçek Deniz ディラン・チチェック・デニス

黄金色に染まる砂漠の光のもと、ディラン・チチェック・デニスは「セルパンボエム」のクリエイションを纏い、そのタイムレスな輝きを放ちます。1968年の誕生以来、世代を超えて受け継がれてきたコレクションは、ブシュロンを象徴するアイコンです。

また、広大な砂漠の中で、彼女は「キャトル」に出会います。多色のゴールドとテクスチャーが調和するグラフィカルなデザインは、レイヤードスタイルでその洗練された魅力をさらに引き立て、個性に力強く寄り添います。



オフィシャルサイト内特設ページ

「WINTER WONDERLAND」

ミナ https://www.boucheron.com/ja_jp/winter-wonderland?mina

デイズ・エドガー＝ジョーンズ https://www.boucheron.com/ja_jp/winter-wonderland?daisy-edgar-jones

ハン・ソヒ https://www.boucheron.com/ja_jp/winter-wonderland?han-so-hee

ギフトガイド【キャトル】 https://www.boucheron.com/ja_jp/gift-guide-quatre?pine

ギフトガイド【セルパンボエム】 https://www.boucheron.com/ja_jp/gift-guide-serpent-boheme?beech

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で90以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。