



ブシュロン、1月3日（月）より「キャトル」コレクションの新作を発売

2022年1月3日（月）より、ブシュロンはメゾンのアイコンコレクションである「キャトル」の新作リング、ペンダントを発売いたします。

2004年に誕生した「キャトル」コレクション。ブシュロンの作品の中でも、建築的でモダンなスタイルを確立し、ジェンダーレスなアイコンジュエリーです。メゾンに継承されるグラフィカルな4つのコード（グログラン、ダイヤモンドのライン、クルドパリ、ゴドロンの）を組み合わせたキャトルは、どんなスタイルにも調和するエレガンスが溢れています。

新作リングは、クルドパリとゴドロンの2つのコードが、それぞれダブルのラインを描く、従来のモデルよりも幅広のデザイン。1本で着用しても、重ね着けを楽しむこともでき、ウェディングからファッション用途まで個性を表現できるジュエリーです。

リング【1/3発売】



キャトル ブラック リング ハーフ ラージ

素材： ホワイトゴールド、ブラックPVD

価格： ¥407,000（税込み、予定価格）



キャトル クラシック リング ハーフ ラージ

素材： ピンクゴールド、ブラウンPVD

価格： ¥374,000（税込み、予定価格）

また、幅広いラインナップで人気のキャトルペンダントには、新しくラージサイズが登場します。従来のサイズよりもひとまわり大きなキャトルモチーフに、計16石のラウンドカットのダイヤモンドがセットされ、より存在感が増します。チェーンも太く、長さは50cm（アジャスター付き）となりました。ジェンダーレスなジュエリーとして、パートナーとシェアすることも可能です。

ペンダント【1/3発売】



キャトルブラック ペンダント ラージ

素材： ホワイトゴールド、ブラックPVD、ダイヤモンド
価格： ¥638,000 (予価)



キャトル クラシック ペンダント ラージ

素材： イエローゴールド、ピンクゴールド、ホワイト
ゴールド、ブラウンPVD、ダイヤモンド
価格： ¥599,500 (予価)

ブシュロンでは、メールやチャット、またはブシュロン クライアントサービスにお電話をいただくと、専任アドバイザーがショッピングのお手伝いをするブシュロン リモートショッピング サポートのほか、モダンでスタイリッシュなデザインに一新され、EC機能が加わった公式ホームページからも作品をご購入いただけます。ブティックへのご来店はもちろん、ご自宅からなど、お好みの方法でお買い物をお楽しみください。

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。