



ブシュロン、3月10日(木)より「キャトル」コレクションの新作を発売

2022年3月10日(月)より、ブシュロンはメゾンのアイコンコレクションである「キャトル」の新作ジュエリーを発売いたします。

2004年に誕生した「キャトル」コレクション。建築的でモダンなスタイルを確立し、ジェンダーレスなアイコンジュエリーは、メゾンに継承されるグラフィカルな4つのコード(グログラン、ダイヤモンドのライン、クル ド パリ、ゴドロン)を組み合わせたグラフィカルなデザインが特徴です。どんなスタイルにも調和するエレガンスが溢れるコレクションに、ネックレスやブレスレットなど8点が加わります。その日の気分やオケージョンに合わせて、さまざまなスタイリングや変化を楽しむことができるジュエリーは、身に着けることで個性を表現することを叶えます。

2つのキャトルモチーフがロングチェーンに沿ってスライドするネックレスは、ロングネックレス、またチョーカーとしてアレンジすることができます。同じくモチーフの位置をスライドする2モチーフ ブレスレットも登場。また、キャトルのモチーフがクラスプになったペンダントとバングル、フープピアスも加わります。



キャトル クラシック 2モチーフネックレス

価格: 753,500円(税込価格)



キャトル クラシック 2モチーフ ブレスレット

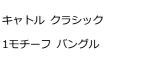
価格: 610,500円(税込価格)



キャトル クラシック ダイヤモンド ペンダント スモール 価格: 511,500円(税込価格)



1モチーフ バングル 価格: 511,500円(税込価格)





キャトル クラシック フープ イヤリング ラージ

価格: 1,148,400円(税込価格)

キャトル ホワイトとキャトル ブルーのタイネックレスより、従来よりもひと回り大きな サイズが登場します。モチーフがチェーンに沿ってスライドするタイネックレスは、多色の ゴールドとテクスチャーが調和するモダンなデザイン。ファッションのアクセントとなる ジュエリーです。



キャトル ブルー タイネックレス ミディアム

価格: 1,161,600円(税込価格)



キャトル ホワイト タイネックレス ミディアム 価格: 1,161,600円(税込価格)



キャトル ラディアント リング ハーフ フルパヴェ 価格: 836,000円(税込価格)

ブシュロンでは、メールやチャット、またはブシュロン クライアントサービスにお電話を いただくと、専任アドバイザーがショッピングのお手伝いをするブシュロン リモート ショッピング サポートのほか、モダンでスタイリッシュなデザインに一新され、EC機能が 加わった公式ホームページからも作品をご購入いただけます。ブティックへのご来店は もちろん、お好みの方法でお買い物をお楽しみください。

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。 パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴する メゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、 160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループである ケリングに属しています。