



ブシュロン、3月10日（木）より「キャトル」コレクションの新作を発売

2022年3月10日（月）より、ブシュロンはメゾンのアイコンコレクションである「キャトル」の新作ジュエリーを発売いたします。

2004年に誕生した「キャトル」コレクション。建築的でモダンなスタイルを確立し、ジェンダーレスなアイコンジュエリーは、メゾンに継承されるグラフィカルな4つのコード（グログラン、ダイヤモンドのライン、クルドパリ、ゴドロン）を組み合わせたグラフィカルなデザインが特徴です。どんなスタイルにも調和するエレガンスが溢れるコレクションに、ネックレスやブレスレットなど8点が加わります。その日の気分やオケージョンに合わせて、さまざまなスタイリングや変化を楽しむことができるジュエリーは、身に着けることで個性を表現することを叶えます。

2つのキャトルモチーフがロングチェーンに沿ってスライドするネックレスは、ロングネックレス、またチョーカーとしてアレンジすることができます。同じくモチーフの位置をスライドする2モチーフ ブレスレットも登場。また、キャトルのモチーフがクラスプになったペンダントとバングル、フープピアスも加わります。



キャトル クラシック 2モチーフネックレス
価格： 753,500円（税込価格）



キャトル クラシック 2モチーフ ブレスレット
価格： 610,500円（税込価格）



キャトル クラシック
ダイヤモンド ペンダント スモール
価格： 511,500円（税込価格）



キャトル クラシック
1モチーフ バングル
価格： 511,500円（税込価格）



キャトル クラシック
フープ イヤリング ラージ
価格： 1,148,400円（税込価格）

キャトル ホワイトとキャトル ブルーのタイネックレスより、従来よりもひと回り大きなサイズが登場します。モチーフがチェーンに沿ってスライドするタイネックレスは、多色のゴールドとテクスチャーが調和するモダンなデザイン。ファッションのアクセントとなるジュエリーです。



キャトル ブルー
タイネックレス ミディアム
価格： 1,161,600円（税込価格）



キャトル ホワイト
タイネックレス ミディアム
価格： 1,161,600円（税込価格）



キャトル ラディアント
リング ハーフ フルパヴェ
価格： 836,000円（税込価格）

ブシュロンでは、メールやチャット、またはブシュロン クライアントサービスにお電話をいただくと、専任アドバイザーがショッピングのお手伝いをするブシュロン リモートショッピング サポートのほか、モダンでスタイリッシュなデザインに一新され、EC機能が加わった公式ホームページからも作品をご購入いただけます。ブティックへのご来店はもちろん、お好みの方法でお買い物をお楽しみください。

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。