

BOUCHERON

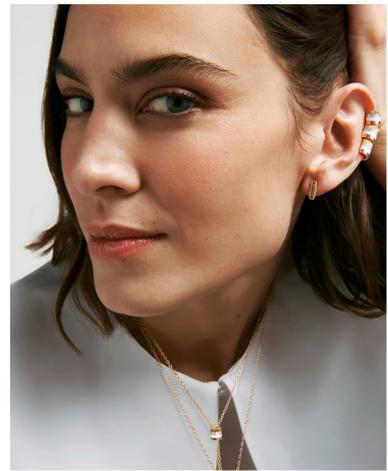
PARIS DEPUIS 1858



プレスリリース 2022年3月

ブシュロン、スプリングキャンペーンがスタート アレクサ・チャンらが纏うカラーキャトル

ブシュロンは、2022年3月よりスプリングキャンペーン“SPIRING COLORS”を公開中。アレクサ・チャン、ヌール・アリダなどが参加するこのキャンペーンでは、「キャトル」を身に纏い、カラーを重ねてスタイリングを楽しみます。



2004年に誕生したブシュロンのアイコンコレクションである「キャトル」。カラーを重ねて遊び、スタイルアップします。フレッシュなブルー、ジェンダーレスなブラウン、エネルギッシュなレッド、そしてエレガントなホワイトなど、それぞれのカラーのジュエリーに合わせて、新しいスタイリングにチャレンジ。カラーで遊んで、自分の個性やスタイルを表現し、新しい季節を楽しみましょう。



1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを構えた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンはジュエリーとウォッチの分野において、メソンの地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。

お客様お問い合わせ先 ブシュロン クライアントサービス 0120-230-441
ブシュロン プレスオフィス 03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com