

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



プレスリリース 2023年 5月

ブシュロンのジャパンアンバサダー、ローラが カンヌ国際映画祭のレッドカーペットに新作ハイジュエリーを纏って登場



©Getty Images

2023年5月21日、ブシュロンのジャパンアンバサダーを務めるローラが新作ハイジュエリーコレクションを纏って、カンヌ国際映画祭のレッドカーペットに登場しました。ローラが着用したのは、ビッグサイズのヘアジュエリー。ダイヤモンドが敷き詰められたストライプのユニークピースは、レッドカラーがアクセントのボウモチーフのデザインが特徴です。究極まで軽量化を図り、動きに合わせて揺れるボウのしなやかさを叶えたクリエイティブな作品は、この国際的な舞台上で初めて披露されました。

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



ローラのほか、ブランドアンバサダーを務める、アレクサ・チャン、チョウ・ドンユイ、ミラ・アル・ザハラニの計4名が新作ハイジュエリーコレクションを纏い、レッドカーペットやケリングが主催する「ウーマン・イン・モーション」アワードと、それを祝して行われたガラディナーにも参加し、映画界における女性のエンパワーメントに共鳴し、女性たちの活躍を称えました。

ブシュロンが属するグローバル・ラグジュアリー・グループであるケリングは、2015年よりカンヌ国際映画祭のオフィシャルパートナーを務めており、「ウーマン・イン・モーション」は、映画界で働く俳優やスタッフのほか、芸術分野で働くすべての女性に光を当てることを目的として立ち上げられたカンヌ国際映画祭の公式プログラムです。

#BoucheroninCannes

#Cannes2023



アレクサ・チャン



ミラ・アル・ザハラニ



チョウ・ドンユイ

©Getty Images

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。

お客様お問い合わせ先：ブシュロン クライアントサービス 0120-230-441

ブシュロン プレスオフィス：03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com