



## ブシュロン、新グローバル・ブランドアンバサダーに 中国の俳優であるシャオ・ジャンを起用



ブシュロンは、中国の俳優であり歌手でもあるシャオ・ジャンを新ブランドアンバサダーに起用したことを発表しました。シャオ・ジャンは、デビュー以来、様々な役柄を真摯に演じ、その唯一無二の存在感で高い評価を得ています。独自のスタイルを持ち、表現者として様々な役柄に挑戦してきたシャオ・ジャン。俳優としてのキャリアにおける自由で先駆的な姿勢は、まさにブシュロンの精神を体現しています。

今回の発表について、シャオ・ジャンは「フランスを代表するスタイリッシュなハイジュエリーメゾンであるブシュロンの、グローバル・ブランドアンバサダーに就任することができ、大変光栄です。ブシュロンと共に、新しい冒険が始まることをとても楽しみにしています」と語っています。

積み重ねた努力と真摯な探究心で、シャオ・ジャンは俳優としてのキャリアを確立し、多方面から評価を得ています。ブシュロンは、このパートナーシップにより、シャオ・ジャンと新たな旅を共にし、忘れられない瞬間を創り上げていくことを心待ちにしています。

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを構えた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンはジュエリーとウォッチの分野において、メゾンの地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。