BOUCHERON
PARIS DEPUIS 1858

プレスリリース 2021 年4月

ブシュロン、体験型イベント“LA MAISON”を開催

ブシュロンは、メゾンの歴史や進化などに焦点を当てた体験型イベント“LA MAISON”を、4月7日（水）から11日（日）の期間、東京・代官山のKASHIYAMA DAIKANYAMAにて開催いたしました。ブシュロンの世界観を体現した空間には、時代を越えて受け継がれるアーカイブピースから新作ハイジュエリー、そして新作コレクションまでが展示され、ゲストたちを類まれなジュエリーの世界へと誘いました。

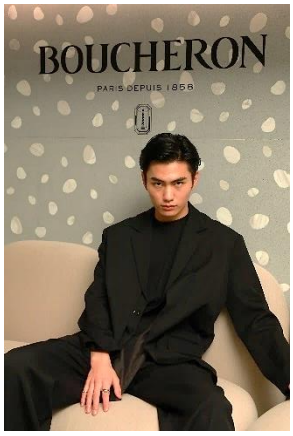
この体験型のイベントでは、ブシュロンが創業時より大切にしている「スタイル」、「イノベーション（革新性）」、「ヘリテージ（伝統）」、「フレンチ アール ドゥ ヴィーヴル（フランス式の生活様式）」が4つの空間で表現され、ジュエリーの展示の他、デジタルアニメーションやARを用いたエキシビションに、ゲストたちはインタラクティブなジュエリーのデジタル体験を楽しみました。

感染症予防対策を徹底の上で開催された、日本における初のブシュロンの体験型イベントには、セレブリティたちも来場。大政絢さんと町田啓太さんが新作ハイジュエリーコレクションを、そして山田優さん、鈴木えみさん、佐藤晴美さんらがアイコンコレクションのキャトルやセルパンボエムを纏い、ご自身のスタイルを楽しまれました。

大政絢

町田啓太

お客様お問い合わせ先：ブシュロン　クライアントサービス　0120-230-441
ブシュロン　プレスオフィス：03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com



（左上より）鈴木えみ、山田優、大平修蔵、AMIAYA、佐藤晴美、一ノ瀬颯

1.　スタイル

メゾンの創造性は、自由にジュエリーを身に纏うというブランドのフィロソフィーに導かれてきました。ジュエリーを身に纏うことで自身のスタイルや個性を表現し、それぞれの物語が綴られていきます。心地良い空間のスタイルルームでは、ジュエリーを手に取ってスタイリングできる空間を作りました。

2.　ヘリテージ　（伝統）

ブシュロンは、歴史的にも素晴らしいアーカイブコレクションを保有。このアーカイブ作品はメゾンが継承してきた伝統的なビジョンを取り入れ、それらのデザインを再解釈し未来へと導きます。2021年1月に発表された新作ハイジュエリーコレクション「Histoire de Style, Art Déco」の作品が展示されました。

お客様お問い合わせ先：ブシュロン　クライアントサービス　0120-230-441
ブシュロン　プレスオフィス：03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com

3.　イノベーション（革新性）

1858年以来、メゾンは革新的で先見性のあるジュエラーとしての地位を確立してきました。技術的、芸術的、審美的に新しいプロセスを常に追求し、その大胆なスタイリングや自由な発想で選ばれた素材を用いることにより、ジュリーを進化させてきたのです。このことは、フランスのジュエリーの歴史においても影響を与え続けています。イノベーションルームでは、メゾンが発表してきた最先端の科学技術とアトリエの伝統的な専門知識を融合させたハイジュエリーコレクションが展示されました。

4.　フレンチ アール ドゥ ヴィーヴル（フランス式の生活様式）

パリ・ヴァンドーム広場26番地に位置するブシュロンのブティックは、フランスの貴族の邸宅に招かれたかのような温かみのあるデザインです。創業者フレデリック・ブシュロンは、ブティックを訪れる顧客を友人として迎え入れる価値観を大切にしていました。それは、現在に至るまでブシュロンのおもてなし精神として引き継がれています。そのようなメゾンのフィロソフィーが反映された「フレンチ アール ドゥ ヴィーヴル（フランス式の生活様式）」を体験できるカフェ“ジャルダン・ディヴェール”。

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で66以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています 。

お客様お問い合わせ先：ブシュロン　クライアントサービス　0120-230-441
ブシュロン　プレスオフィス：03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com