

## 全国の日産自動車販売会社 約 2 万人が利用する営業支援システムに「テックタッチ®」を採用～テクノロジー利用高度化・DX 推進のための支援サービスへ～

様々な Web システムにノーコードでナビゲーションを設置可能な SaaS「テックタッチ®」(<https://techtouch.jp/>)を開発・提供するテックタッチ株式会社（以下、当社）は、日産自動車株式会社（以下、日産）に「テックタッチ®」を採用いただきました。

# NISSAN

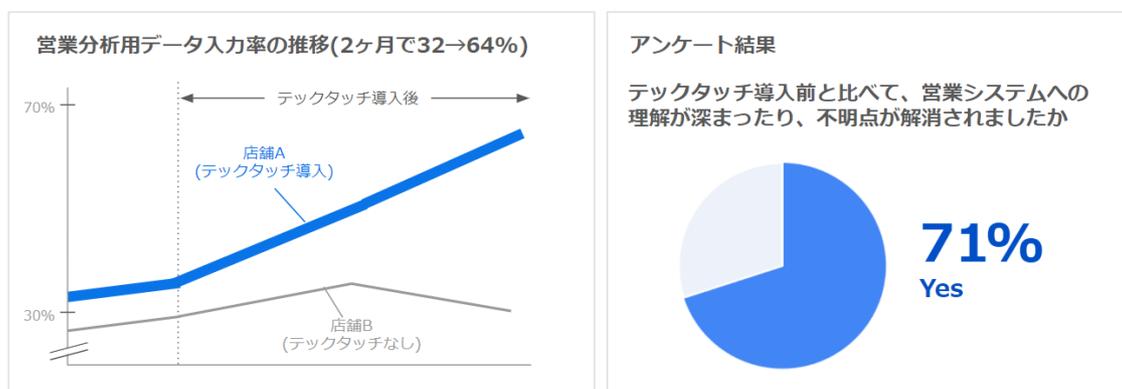
### ■導入目的および概要

企業のビジネスモデルやプロセスをテクノロジーで変革する DX の取り組みが浸透しつつある昨今、海外 SaaS を始めとしたテクノロジー導入およびグループシステム統合等への需要が高まり、利用高度化・テクノロジー活用推進が重要な課題となっています。こうした状況を踏まえ、日産においても、全国の日産自動車販売会社 約 2 万人が利用する営業支援システムのより一層の活用を検討されていました。

「テックタッチ®」は、テクノロジー利活用および利用高度化の促進により、テクノロジーが本来持つ価値を最大化し、業務効率化・DX 推進を実現するサービスとなります。このたび、「テックタッチ®」の大企業中心の導入実績や、提案内容・有効性をご評価いただき、「テックタッチ®」を採用いただきました。

なお日産とテックタッチにて、「テックタッチ®」を用いた効果検証を採用前に実施しています。2 ヶ月で分析用データ入力率が 32→64%まで向上、および営業支援システムへの理解が進む結果となり、今回の採用要因の一つとなっております。

今後、営業支援システムの分析・施策実施等につなげる箇所にも「テックタッチ®」を適用することで、テクノロジー利用高度化に寄与してまいります。



## ■「テックタッチ®」について

「テックタッチ®」 (<https://techtouch.jp/>) は、業務システム上でリアルタイムに表示されるナビゲーションを、ノーコードで作成・表示できる SaaS です。DX 推進の重要課題であるテクノロジー活用や利用高度化を支援することができます。2019 年の提供開始より大企業中心に導入いただき、累計ユーザー数は 47 万人にのびります。

(サービス紹介動画)

<https://youtu.be/sal9Km7b-Ds>

(導入事例)

<https://techtouch.jp/cases>

## ■ニュースリリースに関するお問い合わせ

<サービス導入に関するお問い合わせ>

テックタッチ株式会社 広報担当：中出

URL：<https://techtouch.jp/contact>

<取材のお問い合わせ>

テックタッチ株式会社 広報担当：奥田

[pr@techtouch.co.jp](mailto:pr@techtouch.co.jp)

※本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。