

【“オタク社員”の声から誕生した推し活ブランド「<sup>おへやプラス</sup>推部屋plus」】アイドル情報誌『POTATO』とのコラボ商品9月7日（水）新発売

- ・ 双眼鏡が入る大容量デザインの「推部屋マシュマロポーチ」
- ・ 色々なアイテムに取り付けられる万能「推部屋マルチストラップ」

～9月14日(水)から横浜高島屋にて開催される「#推し色に染まる POP UP SHOP」へ出展～  
コラボ商品特設サイト: [https://www.crossplus.jp/Page/feature/oheyaplus/220907\\_POTATO/](https://www.crossplus.jp/Page/feature/oheyaplus/220907_POTATO/)



※推部屋マシュマロポーチ



※推部屋マルチストラップ

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）は、アイドルやアニメキャラクター、アーティストなどの“推し”を応援する“推し活”がより楽しくなる推し活ブランド「推部屋 plus (<https://www.crossplus.jp/shop/oheyaplus/>)」から、株式会社ワン・パブリッシング（本社：東京都台東区、代表取締役社長：廣瀬 有二）が発行するアイドル情報誌「POTATO」とコラボレーションした商品を9月7日（水）から推部屋 plus オンラインサイトで発売いたします。

また、初めてリアル場で「推部屋 plus」シリーズを直接手に取ることができる機会として、9月14日（水）～20日（火）まで開催される、横浜高島屋での推し活 POP UP「#推し色に染まる POP UP SHOP」にて、新商品を含む「推部屋 plus」グッズ全8アイテムを販売いたします。

## < 「推部屋 plus」 商品概要 >

### ■新商品情報

#### 【POTATO コラボ商品】 推部屋マシュマロポーチ

双眼鏡が入る大容量デザインで、まさに双眼鏡の”推部屋”！  
大切な中身を傷つけないクッション入りなので安心感も抜群です。  
ペンライトの替え電池や双眼鏡パーツが入れられる内ポケットも。  
サイズ：フリー

カラー：9色展開

レッド/ピンク/オレンジ/イエロー/グリーン/  
ブルー/パープル/ホワイト/ブラック

発売日：9月7日（水）

価格：¥2,999（税込）



#### 【POTATO コラボ商品】 推部屋マルチストラップ

スマホ、双眼鏡、ポーチ…と、色々なアイテムに取り付けられる  
万能ストラップ。上品な色味なので合わせやすさ◎。  
商品パッケージはフォトフレームになる特別仕様！（耐荷重 約5kg）  
サイズ：フリー

カラー：9色展開

レッド/ピンク/オレンジ/イエロー/グリーン/  
ブルー/パープル/ホワイト/ブラック

発売日：9月7日（水）

価格：¥3,999（税込）



### ■販売先

- ・「推部屋 plus」オンラインストア（URL：<https://www.crossplus.jp/shop/oheyaplus/>）
  - ・高島屋オンラインストア（URL：<https://www.takashimaya.co.jp/shopping/ladies/>）
- ※9/14（火）～在庫がなくなり次第終了

### ■オタク社員の声から生まれた”推し活”専用グッズ「推部屋 plus」

本シリーズは、”推し”を応援するための活動、通称”推し活”をより楽しむための雑貨シリーズです。クロスプラス全社でアイデアを募る定例会議「新規商品検討会」で生まれた商品で、実際に同社に所属している”オタク社員”自らがほしい物を起案して誕生しました。

### ■アイドル情報誌『POTATO』とコラボレーション！アイドルのファン心理を理解している編集者と、オタク社員のタグにより、推し活で本当に欲しい商品を開発！

この度、「推部屋 plus」はアイドル情報誌『POTATO』と共同開発した新商品「推部屋マシュマロポーチ」、  
「推部屋マルチストラップ」を発売します。『POTATO』はアイドルファンを多く読者に持つアイドル情報雑誌で、新商品におけるデザイン監修を担当しています。オタクが本当に欲しい物をオタク社員自らの視点で開発している「推部屋 plus」と、アイドルファンの動向を長年追掛り、本当に欲しい物を長年分析してきた『POTATO』がタグを組み、より推し活を楽しむ人の視点に立った商品を開発いたしました。今後も、推しを持つすべてのオタクが楽しくなる商品を開発して参ります。

## ■横浜高島屋にて開催！推し活グッズ POPUP で新商品を販売！

9月14日（水）～20日（火）まで横浜高島屋で開催される「#推し色に染まる POP UP SHOP」にて「推部屋 plus」が出展いたします。今回新発売となる「推部屋マシュマロポーチ」「推部屋マルチストラップ」をはじめ、人気の定番商品「推部屋 iPhone ケース」「推部屋トートバッグ」等を直接手に取ることができる機会となっています。

### ■サイト情報

自社 EC : <https://www.crossplus.jp/shop/oheyaplus/>  
 Instagram : @oheyaplus ( <https://www.instagram.com/oheyaplus/?hl=ja> )  
 Twitter : @OHEYAplus ( <https://twitter.com/OHEYAplus> )

### <「#推し色に染まる POP UP SHOP」概要>

- ・開催期間 : 2022年9月14日（水）～9月20日（火）
- ・会場 : 横浜高島屋 1F 特設会場
- ・住所 : 神奈川県横浜市西区南幸1丁目6-31
- ・展開ブランド : 推部屋 plus/サンリオ/サマンサタバサ/クッキーボーイ
- ・展開アイテム :

(推部屋 plus)

1. 推部屋ケース(iphone11,xr,pro/iphone12,pro/iphone13,pro)
2. 推部屋トートバッグ
3. 推部屋マシュマロポーチ (POTATO コラボ)
4. 推部屋マルチストラップ (POTATO コラボ)
5. シースルーインナーTOP)
6. フレア SK
7. ラッフル付け襟
8. フリル付け襟

- ・オンラインストア : <https://www.takashimaya.co.jp/shopping/ladies/>

※在庫がなくなり次第終了



### ■「POTATO」開発担当者コメント

コンサート会場で見かけるアイドルファンみなさんは、本当にキラキラしています。取材で会場へ行く度に、そのまばゆい輝きと熱量に圧倒されてきました。それだけファンみなさんにとってコンサートが“特別な日”なのだ、記事を作る立場として毎回身が引き締まります。

そんな“特別な日”であるコンサート参戦をさらに盛り上げられないかと、今回「推部屋 plus」とコラボしてアイテム開発に至りました。アイドルファンの方々と密に接している『POTATO』ならではの視点で監修したポーチ&ストラップは、眺めるだけで気分が上がる、上品で色鮮やかな仕上がりです。もちろん日常使いもできますので、推しカラーのアイテムがみなさまの日々を彩れたらと願っています。

### ■「推部屋 plus」開発担当者コメント

今まで自分たちが趣味として行ってきた推し活を仕事として生かして、同じように推しがいるすべての人の推し活がもっと楽しくなるようなアイテムを作るため、立ち上げたブランド「推部屋 plus」です。  
 今回は POTATO 様とコラボさせていただき、使っても飾っても可愛く、かつ実用性もしっかり備えたアイテムが出来上がりました。沢山の方に気に入っていただけたら嬉しいです。

## ■「POTATO」概要

月刊誌『POTATO』は、毎月7日発売のアイドル誌です。Hey! Say! JUMP、Sexy Zone、A.B.C-Z、King & Prince、SixTONES、Snow Man、なにわ男子、ジャニーズ Jr.など、旬のアイドルが毎月100名以上登場。ビジュアルにこだわった撮影やパーソナルに迫るインタビューで、ファンの方に情報を提供しています。

## ■「推部屋 plus」概要

「推部屋 plus」は、“推し”を応援するための活動、通称「推し活」をより楽しむための雑貨シリーズです。クロスプラス全社でアイデアを募る定例企画会議「新規商品検討会」で生まれた商品で、実際に同社に所属している“オタク社員”自らが欲しい物を起案し商品化しています。2021年11月より販売中。

## ■クロスプラス 会社概要

会社名：クロスプラス株式会社

代表者：山本大寛

所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木3-9-13

URL : <https://www.crossplus.co.jp>

## ■クロスプラスについて

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。