

## 人と環境に配慮したサステナブルファッションブランド 「for/c」3月4日（土）で販売1周年

4月5日(水)より新たに ZOZOTOWN でも販売開始

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/>

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）が展開する、すべてにおいて人と環境にやさしい配慮をした洋服ブランド「for/c（フォーシー）」が3月4日(土)に1周年を迎えます。また、4月5日(水)より ZOZOTOWN での販売も予定しております。

クロスプラスは、今後も未来の地球環境を守っていくため、環境配慮型資材の利用を促進し、サステナビリティに優れた商品開発を目指して参ります。



### < 「for/c（フォーシー）」商品概要 >

2023年春夏の注目アイテム

「for/c（フォーシー）」とは、エシカルの意識を持つ【chance：きっかけ】を、毎日着る洋服を【choose：選ぶ】中で、一人一人の意識を【change：変化】させられることを目指しています。

未来の地球環境を守っていくために、持続可能性の高いサステナビリティに優れた原材料や、商品に対しての考え方を意識して構成しております。

## ■サステイナブルコットン

普通に栽培されたコットンと比べ、環境に与える影響が少ないオーガニックコットンや世界で最も厳格な規制の下で生産されたUSAコットンを使用しています。

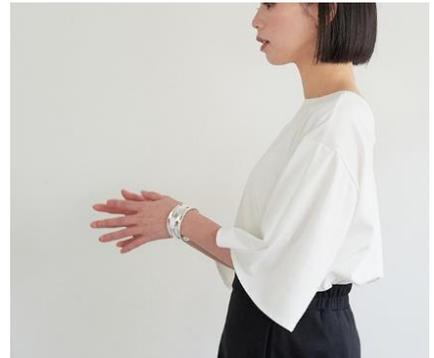


### ・USAコットンを使用したTシャツ

ボートネックとVネックの2パターンのシルエットで、その日の気分によって印象を変えることができます。

タックが入った袖はゆったりシルエットで、二の腕をカバーしてくれます。

- 商品名 : 前後 2way タックスリーブ T シャツ
- 価格 : ¥3,960 (税込)
- サイズ : M/L/LL
- 素材 : 綿 70%・ポリエステル:30%
- 生地の伸縮性 : あり
- 透け感 : なし
- 裏地 : なし



### ・オーガニックコットンを使用したブラウス

サラリとした気持ちのいい生地感で、胸元のピンタックや袖のふわっとしたパフのデザインが魅力的なアイテムです。着丈も長くあり、腰回りを隠してくれるアイテムです。

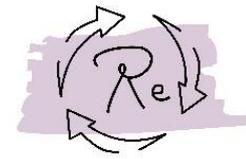
- 商品名 : オーガニックコットンピンタックブラウス
- 価格 : ¥5,940 (税込)
- サイズ : M/L
- 素材 : 綿 100%
- 生地の伸縮性 : あり
- 透け感 : なし
- 裏地 : なし



## ■リサイクル

ペットボトルや端切れ生地を原料とする「リサイクルポリエステル」や、プラスチックや魚網を主な原料とする「リサイクルナイロン」を使用しています。

ゴミをそのまま廃棄するのではなく、再利用すべき資源を使用することで地球環境の保護に繋がります。



recycle

### ・リサイクルポリエステルを使用した UV ニットカーディガン

外出時の気になる紫外線、室内の冷房対策にピッタリなアイテム。さらりとした肌触りで持ち歩いてもシワになりづらく、きれいめなデザインと落ち着いたカラーバリエーションで仕事、プライベートどちらでも使用できるデザインになっています。

商品名 : UV ニットカーディガン  
 価格 : ¥4,400 (税込)  
 サイズ : M/L/LL  
 素材 : ポリエステル 55%・綿 45%  
 生地の伸縮性 : あり  
 透け感 : あり  
 裏地 : なし



### ・リサイクルナイロンを 100%使用した撥水ギャザーブルゾン

ゆったりボリュームがありながら、裾部分は調整が出来るのでシルエットの変化を楽しめるブルゾン。

軽い素材なので持ち歩きにも便利です。

撥水機能と UV 機能どちらも付いた万能アイテムです。

商品名 : 撥水ギャザーブルゾン  
 価格 : ¥9,900 (税込)  
 サイズ : M/L  
 素材 : ナイロン 100%  
 生地の伸縮性 : あり  
 透け感 : なし  
 裏地 : なし



## ■商品情報

商品名 : for/c (フォーシー)  
商品内容 : アパレル約 200 型  
価格 : メインプライス ¥3,960~5,940 (税込)  
販売先 : 楽天市場/4月5日(水)~ZOZOTOWNでも発売予定  
URL : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/>

Instagram : @for\_c.jp [https://www.instagram.com/for\\_c.jp/](https://www.instagram.com/for_c.jp/)

## ■for/c ディレクター東藤淳子 コメント

for/c が一周年を迎えることが出来ました。

デビュー当時から人気のきれいめパンツは、サステイナブル素材を使用しているだけでなく、シルエットや動きやすさ、キレイめにもカジュアルにもコーデが出来るとカラー違いで購入して頂くお客様も多くいらっしゃいます。

サステイナブルを掲げるブランドも多くなって来ている中、for/c では素材をエコにするだけでなく、日常生活に欲しかった機能性も展開アイテムに取り入れていることでお客様に喜んで頂けていると感じています。

この一年で多くの方々に for/c を着用して頂き、これから先も、ファッションを通じて楽しみながらエンカルをもっと身近に感じて頂ければと考えています。

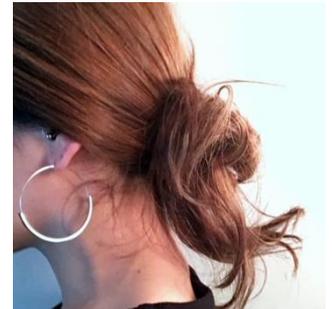
## ■東藤淳子 / for/c ディレクター

専門学校在学中にメンズブランドを立ち上げ、海外バイヤーとしても活動。

その後はフリーランスとして、株式会社ワールド伊藤忠商事株式会社等からのオファーで各企業のディレクションやアドバイザー業務を行い活動。

海外ブランドのデビューディレクションや株式会社サザビーリーグの商品開発やブランディング、のブランドディレクション等も務める。

現在も、ライフスタイルブランド、フレグランス、アクセサリブランドのブランディングやマーケティングにも関わりファッションだけでなく、ライフスタイル全般のディレクションやブランディングなどを務める。



## ■クロスプラス 会社概要

会社名 : クロスプラス株式会社  
代表者 : 山本 大寛  
所在地 : 〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13  
URL : <https://www.crossplus.co.jp>

## ■クロスプラスについて

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。

## ■本商品に関するお問い合わせ先

クロスプラス株式会社

メールアドレス [product-info@crossplus.co.jp](mailto:product-info@crossplus.co.jp)

※大変恐れ入りますが、メールでのお問い合わせのみとなりますので、ご了承ください。