

## クロスプラス（株） オーストラリア発のサステナブルブランド 『PIPING HOT(パイピングホット)』 2023AW デビュー

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛、以下当社）がオーストラリア発のサステナブルブランド『PIPING HOT(パイピングホット)』の日本国内展開におけるパートナーとして、2023年AWよりアイテムの取り扱いを開始、8月1日(火)よりZOZOTOWN、ロコンドにて、9月1日(金)より自社ECサイト「クロスプラスオンライン」にて予約販売を開始します。



### 1. PIPING HOT とは

パイピングホットは、1975年にオーストラリアのトーキーで設立された、オーストラリアでは馴染みのあるブランドです。サーフィン用のウェットスーツを発売した後、タウンウェア、ブーツ、サンダルなどラインナップを拡大して行きました。現在では、オーストラリアをメインにカナダ及びアメリカにて展開しており、今後ヨーロッパでの展開も計画中。環境問題に配慮したプロダクトを提供することで、美しい海を守り、顧客も買いやすい価格で提供することがブランドの価値として受け入れられています。今回は、ブランドアイコンであるAWのシューズコレクションを展開します。



## 2.サステナブルな要素について

PIPING HOT のサステナブルな要素としては、廃棄物を減らし、資源を保護するために、リサイクル素材を優先して使用しています。

特に今回 2023AW で発売するシューズアイテムでは、すべてがリサイクル素材で作られたシューズを中心に展開。

ソール部分には、収穫された藻類を含む環境浄化素材「Bloom™」が 5%使用されており、これによりきれいな水と大気汚染の防止に貢献し、二酸化炭素排出量も改善されるという環境保全にも取り組んでいます。また、PIPING HOT は製造工程のどの段階でも、動物に危害を加えることがない、PETA 公認のヴィーガンブランドでもあります。

## 3.LINE UP

### キルティングナイロンブーツ



ライニング(裏地)、アウターシェル(表地)、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなブーツです。

表地には HeiQ Eco Dry(環境に優しい製法の撥水加工)で処理されており、撥水性があります。

#### ・取り扱いサイズと価格

メンズ : 25.5~28.5 / ¥9,900(税込)

レディース : 22.5~25 / ¥9,240(税込)

キッズ : 18.5~21 / ¥8,690(税込)

### マイクロスエードブーツ



ライニング(裏地)、表地のマイクロスエード、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなブーツです。  
スエード感を感じさせる肌触りと、ソフトで暖かい履き心地です。

・取り扱いサイズと価格

メンズ : 25.5~28.5 / ¥9,790(税込)

レディース : 22.5~25 / ¥9,240(税込)

キッズ : 18.5~21 / ¥8,690(税込)

### リサイクルポリシェルパブーツ



シェルパとはふわふわ感のあるウールを思わせる、ポリエステル製のボア素材のことです。  
ライニング(裏地)、アウターシェル(表地)、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなブーツです。  
サイドの「FOR CLEAN OCEAN」のテープと羊のようにモコモコしたボリューム感のあるデザインが目を引きます。

・取り扱いサイズと価格

レディース : 22.5~25 / ¥9,570(税込)

### キルティングナイロンシューズ



ライニング(裏地)、アウターシェル(表地)、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなシューズです。  
表地には HeiQ Eco Dry(環境に優しい製法の撥水加工)で処理されており、撥水性があります。

・取り扱いサイズと価格

メンズ : 25.5~28.5 / ¥9,020(税込)

レディース : 22.5~25 / ¥8,360(税込)

### リサイクルポリシェルパミュール



シェルパとはふわふわ感のあるウールを思わせる、ポリエステル製のボア素材のことです。  
ライニング(裏地)、アウターシェル(表地)、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなミュールです。  
サンダルデザインで履きやすく、同時にほどよいトレンド感が目を引きます。

・取り扱いサイズと価格

レディース : 22.5~25 / ¥6,600(税込)

### マイクロスエードミュール



ライニング(裏地)、表地のマイクロスエード、パイピングからブランドネームまでのほとんどがリサイクル素材で作られたサステナブルなミュールです。

スエード感を感じさせる肌触りと、サンダルデザインで履きやすく、同時にほどよいトレンド感が目を引きまます。

・取り扱いサイズと価格

レディース：22.5～25 / ¥6,600(税込)

#### 4.展開スケジュールについて

■2023年8月1日(火)10:00～予約開始

ZOZOTOWN [https://zozo.jp/search/?p\\_tpcsid=1982005](https://zozo.jp/search/?p_tpcsid=1982005)

ロコンド <https://www.locondo.jp/shop/brand/PIPING%20HOT>

■2023年8月25日(金)～31日(木)

湘南Tサイトにて展示会を実施

8月26日(土)・27日(日)にはシーグラスを使ったワークショップを実施予定

■2023年9月1日(金)～

クロスプラス公式通販サイトで予約開始

※ティザーサイトが8月9日(水)よりオープン予定

[https://www.crossplus.jp/Page/feature/pipinghot/PIPING\\_HOT\\_Teaser/](https://www.crossplus.jp/Page/feature/pipinghot/PIPING_HOT_Teaser/)

※上記URLは、8月9日(水)よりご覧いただけます。

『PIPING HOT』公式Instagram

[https://www.instagram.com/pipinghot\\_japan/](https://www.instagram.com/pipinghot_japan/)

#### クロスプラス 会社概要

会社名 : クロスプラス株式会社

代表者 : 山本大寛

所在地 : 〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13

URL : <https://www.crossplus.co.jp>

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

クロスプラス PR 事務局 ((株)イニシャル内) 担当：遠藤

TEL：03-5572-6062 / MAIL：[crossplus\\_pr@vectorinc.co.jp](mailto:crossplus_pr@vectorinc.co.jp)

クロスプラス株式会社 広報担当：松永

TEL：090-7032-3878 / MAIL：[pr@crossplus.co.jp](mailto:pr@crossplus.co.jp)