

【母の日にぴったりな上品な花柄アイテムが登場】
買い物途中についつい寄り道したくなるイトーヨーカドーの新たな雑貨エリア
クロスプラスが展開する服飾雑貨ショップ「join park」にて
日比谷花壇とのコラボブランド「shitoyaka~しとやか~」の新商品を発売
イトーヨーカドー64店舗にて4月23日（火）より順次販売開始

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）がイトーヨーカドー64店舗にオープンした服飾雑貨ショップ「join park（ジョインパーク）」は、イトーヨーカドーと日比谷花壇のコラボデザインブランド「shitoyaka~しとやか~」が手がけた母の日アイテムを、2024年4月23日（火）よりイトーヨーカドー武蔵境店・春日部店・船橋店・大井町店・立場店をはじめとした64店舗にて順次発売を開始いたします。



< 「join park」 概要 >

「join park」は、「物が集まる」、「人が集まれる」「人と物がつながる」場所（売り場）をテーマにした服飾雑貨ショップです。トレンドメインではないベーシックなアイテムにも付加価値を付け、お客様に身に着けているシーンを想像いただくため、売り場という空間の設計にこだわっています。雑貨と空間を通じて、人と物と場所がつながっていきける、つい寄り道したくなる公園のような売り場づくり目指しています。



■join park 店頭イメージ



イトーヨーカドー木場店

< 「shitoyaka〜しとやか〜」 概要 >

上品でつつしみ深いさまを表現した「shitoyaka〜しとやか〜」は、日比谷花壇のフラワーグラフィックサービス「花屋さんのお花柄」が監修をつとめたイトーヨーカ堂と日比谷花壇のコラボレーションブランドです。

「shitoyaka〜しとやか〜」をカジュアルにまとめてほしいというコンセプトのもと、鮮やかな花柄をメインに、お好みに応じてお色を選んでいただけるアイテムを取り揃えました。



■商品情報

< 帽子 >



プリントツバヒロハット

カラー : アイボリー/黒/カーキ
 サイズ : 56 cm/57.5 cm
 希望小売価格: ¥3,839(税込)



プリントバケットハット

カラー : アイボリー/黒//ピンク
 サイズ : 56 cm/57.5 cm
 希望小売価格: ¥3,839(税込)

<バック>



2WAY トートバッグ

カラー : グレー/ベージュ/ネイビー
 サイズ : フリー
 希望小売価格: ¥4,939(税込)



ショルダーバッグ

カラー : グレー/ベージュ/ネイビー
 サイズ : フリー
 希望小売価格: ¥4,389(税込)



ショルダーバッグ (小)

カラー : グレー/ベージュ/ネイビー
 サイズ : フリー
 希望小売価格: ¥3,289(税込)

<アームカバー>



ショートアームカバー

カラー : グレー/黒
 サイズ : フリー
 希望小売価格: ¥2,189(税込)



ロングアームカバー

カラー : グレー/黒
 サイズ : フリー
 希望小売価格: ¥2,739(税込)

<ボレロ>



ボレロ

カラー : グレー/黒
 サイズ : フリー
 希望小売価格: ¥3,289(税込)

■販売先

・イトーヨーカドー（64店舗）

■イトーヨーカドー 会社概要

会社名：株式会社イトーヨーカ堂

代表者：山本哲也

所在地：〒102-0084 東京都千代田区二番町 8-8

URL：<https://www.itoyokado.co.jp/>

■日比谷花壇 会社概要

会社名：株式会社日比谷花壇

代表者：宮島浩彰

所在地：〒106-8587 東京都港区南麻布 1-6-30

URL：<https://www.hibiya.co.jp/>

1872年創業。現在、全国約190拠点で展開。ウエディング装花や、フラワーギフト・生花の販売、お葬式サービス、景観プロデュース、花柄サービス、地域のまちづくり等、花とみどりを通じた高品質、高付加価値のライフスタイル提案を続けている。

■クロスプラス 会社概要

会社名：クロスプラス株式会社

代表者：山本大寛

所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13

URL：<https://www.crossplus.co.jp>

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。