

汗ばむ夏のお風呂上りを可愛らしく、心地よく！

濡れたまま着られるルームウェア

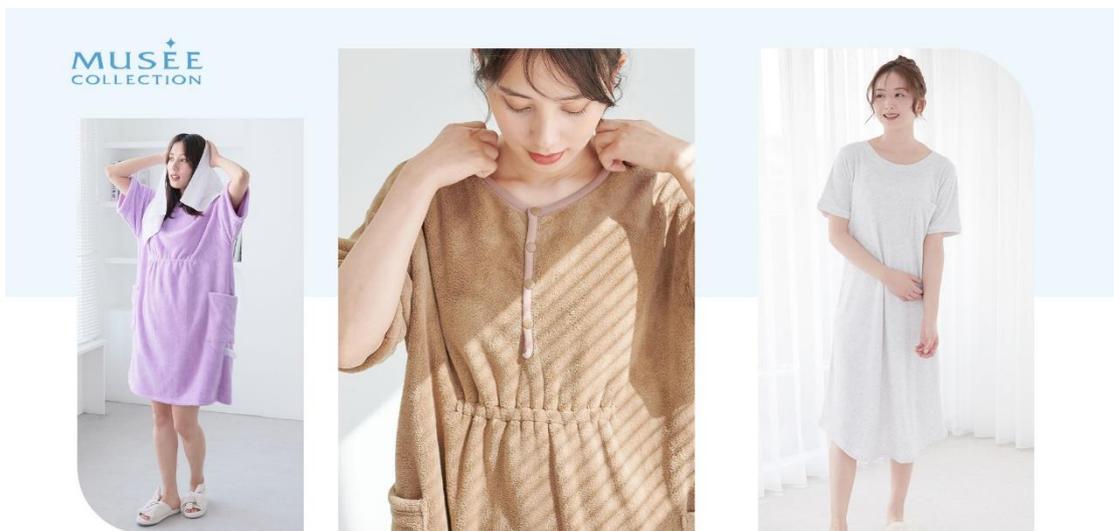
「湯上りワンピース」が7月上旬より販売開始

～クロスプラス社員考案の新商品アイデアと

美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』ライフスタイルブランド「MUSEE COLLECTION」
が初コラボレーション！～

URL: <https://www.crossplus.jp/Form/Product/ProductList.aspx?shop=0&bid=museecollection&sort=10&udns=2>

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛、以下当社）が展開するライフスタイルブランド「MUSEE COLLECTION（ミュゼコレクション）」と、当社が独自に実施する「新商品アイデア制度」で募った社員のアイデアがコラボレーションした、お風呂上りに濡れたまま着用できる「湯上りワンピース」が当社ECサイトにて2024年7月上旬より販売開始いたします。



キレイで快適なおうち時間を♡

<「MUSEE COLLECTION」概要>

全国に176店舗（※1）のサロンを展開し、売上・店舗数（※2）、通いやすさNo.1（※3）の美容脱毛サロン『ミュゼプラチナム』と提携したライフスタイルブランドです。

ミュゼプラチナムの知見とノウハウを活かし、肌当たりの良さや縫い代などの細部にまでこだわり、着るだけで“キレイ”をサポートするオリジナル商品の展開を行っております。

「湯上りワンピース」は、当社社員の「夏のお風呂上りは、さっぱりとした気持ちも束の間、すぐに汗が出てきてしまう。この悩みを解決することで、夏のおうち時間がより快適になるのではないか。」という想いから開発しました。屋外で使用する涼活アイテムが多く展開される中、当社は屋内でも快適な夏をお過ごしいただける、ライフスタイルアイテムをご提案します。

（※1）2024年6月末時点

（※2）東京商エリサーチ調べ（2023年7月調査時点／美容脱毛売上比率50%以上を専門店と定義）

（※3）東京商エリサーチ調べ（2023年7月調査時点／東京23区・名古屋市・大阪市に出店している主要ブランドを対象として）

<「新商品アイデア制度」概要>

クロスプラスでは、生活者目線に寄り添った社会が今求める商品の提供を目指して「新商品アイデア制度」を設けています。当制度は職種に関わらず社員全員から募ったアイデアの事業化を目的としており、年間約400件の新商品アイデアが誕生しています。集まったアイデアは、定期的に開催される新商品検討会で厳選され、選ばれたものは実際に商品化され、“オタク社員”自らが欲しい物を起案し立ち上げた推し活ブランド『推部屋plus』や、ネオシニア男性の身体のお悩みを解決する「おじテック®」ブランド『KEEP GUARD』、介護現場の声を元に開発された「ME KAIGO～私のための介護服～」など、様々なジャンルのブランドやアイテムを次から次へと生み出しています。

■商品情報

吸水速乾・抗菌防臭機能を兼ね備えた、ワンランク上のルームウェアです。バストトップが目立たないようフロントギャザーをデザインしたほか、スキンケアグッズを持ち運びできる大きなポケットを両サイドに施しました。「フード付き湯上りワンピース」は、濡れた髪をそのまま包み込むことができるため、入浴後に一定時間クールダウンしてからドライヤーしていただけます。保湿加工が施された「胸ポケワンピース」は、心地よい肌触りと可愛らしいデザインが特徴です。今年の夏は湯上りワンピースを着用し、涼しく快適なお風呂上り時間をお過ごしください。



「フード付き湯上りワンピース」

価格：3,300円（税込）

サイズ：M/L

カラー：ブラウン／ネイビー／ラベンダー



「前開き湯上りワンピース」

価格：3,300円（税込）

サイズ：M/L

カラー：ブラウン／ネイビー／ラベンダー



「胸ポケワンピース」

価格：2,750円（税込）

サイズ：M/L

カラー：グレー／ピンク

■販売先

・自社 EC サイト

<https://www.crossplus.jp/Form/Product/ProductList.aspx?shop=0&bid=museecollection&sort=10&u dns=2>

■本商品に関するお問い合わせ先

クロスプラス株式会社

メールアドレス product-info@crossplus.co.jp

※大変恐れ入りますが、メールでのお問い合わせのみとなりますので、ご了承ください。

■「MUSEE COLLECTION（ミュゼコレクション）」について

ミュゼプラチナムが自社で展開する化粧品、美容商材の企画・開発で培ったノウハウを活かし、誕生したライセンスブランド。ウェルネス、ビューティに関心の高い20代～30代の女性をコアターゲットに、日常にさらなるうるおいを与え、充実させる商品を提案します

■クロスプラス 会社概要

会社名：クロスプラス株式会社

代表者：山本大寛

所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13

URL : <https://www.crossplus.co.jp>

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業70年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けてまいります。