

記録的猛暑で“頭部冷感”ニーズが拡大 暑熱対策の帽子ブランド「-TEN°（マイナステン）」が好調 ～累計 2 万 5,000 枚を完売し、前年比 5 倍に成長～

クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）が展開する、暑熱対策に特化した帽子ブランド「-TEN°（マイナステン）」は、2025 年 3 月以降のシリーズ累計販売数が 2 万 5,000 枚（出荷ベース）を記録し、前年比 5 倍の伸びを達成しました。記録的な猛暑を背景に、“頭部の冷感”を求めるお客様が増えています。



■ 好調の要因

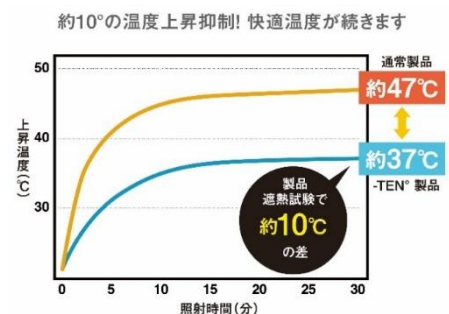
1. 猛暑による“頭部冷感”需要の拡大

近年の記録的猛暑を背景に、頭部の冷感ニーズが急速に高まっています。通常はゴールデンウィーク前に販売がピークを迎える帽子市場において、「-TEN°」はその後も売れ行きが続き、6 月には完売。バラエティショップでの猛暑対策コーナー展開や、自分用から家族用への追加購入といった需要の広がりも後押しとなりました。

2. 特殊素材と 3 層構造による“頭部 -10°C”の実現

赤外線を反射するアルミフィルム糸を織り込んだ特殊生地を採用し、未加工生地と比較して最大 -10°C の遮熱効果を実証しました。（※）さらに裏地には接触冷感素材を取り入れ、表地・アルミ素材・冷感素材による 3 層構造を実現しました。側面や後部のベンチレーションにより熱や湿気を逃がし、長時間でも快適に着用できる設計です。

※第三者機関による生地単体での遮熱試験結果（JIS L 1951）に基づく数値。実際の製品着用時は使用環境や個人差により体感温度が異なります。



3. 機能性と両立するシンプルなデザイン

「-TEN°」は機能性に加えて日常のコーディネートに馴染むシンプルなデザインを追求。街中で使いやすいハットタイプから、アウトドア向けのキャップタイプまで幅広く展開しています。今年は特に「メッシュ切替サファリハット」と「スリットツバ広ハット」が人気を集めました。さらに今季からメンズ・キッズラインを加えたことで、家族全員で涼しさを共有できる点も好調の要因となっています。

■今季人気だったアイテム紹介



-TEN° メッシュ切替サファリハット

サイズテープに吸水速乾生地、メッシュ切替で通気性を重視したデザイン。アウトドアで使いやすいあご紐付き。

カラー：ブラック・グレー・ベージュ

サイズ：フリー（57～59cm）

希望小売価格：税込 3,300 円



-TEN° スリットツバ広ハット

幅広のツバで日差しを避け、すっぱり顔周りを覆うデザイン。お好みで選べる4色展開。

カラー：ブラック・ベージュ・ネイビー・オレンジ

サイズ：フリー（57～59cm）

希望小売価格：税込 3,300 円



-TEN° バックドロストキャップ

深めのキャップで、日差しを避けながら小顔見せ効果も。

カラー：ブラック・グレー・ベージュ

サイズ：フリー（57～59cm）

希望小売価格：税込 3,300 円

■本商品に関するお問い合わせ先

クロスプラス株式会社

メールアドレス product-info@crossplus.co.jp

※大変恐れ入りますが、メールでのお問い合わせのみとなりますので、ご了承ください。

■クロスプラス 会社概要

会社名：クロスプラス株式会社

代表者：山本大寛

所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13

URL : <https://www.crossplus.co.jp>

クロスプラスは、「ファッションの力で、ライフスタイルの新たな可能性を開く」をビジョンに掲げる創業74年の『ライフスタイル創造カンパニー』です。業界トップシェアを誇る婦人服を中心として、衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けています。近年は、サステナブル企業として「環境に配慮するものづくり」、「暮らしと社会の架け橋」、「一人一人が輝くワークライフ」を企業マテリアリティに設定し、ウェルビーイング社会の実現に取り組んでいます。「Be Colorful, Be Happy!」を合言葉に、ファッションを通じてすべての人に彩りとよろこびを届けてまいります。