

クロスプラス、「日経・東証 IR フェア 2026」に出展

8 月 28(金)・29 日(土)、東京ビッグサイト南 3・4 ホール 小間 141 にブース出展

婦人服業界で培った企画・生産力と、ライフスタイル領域への事業展開を紹介

ファッションの力で日常を豊かにするライフスタイル創造カンパニーのクロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本大寛）は、2026 年 8 月 28 日（金）・29 日（土）に東京ビッグサイトで開催される IR イベント「日経・東証 IR フェア 2026」に出展します。本イベントは、個人投資家と上場企業が直接対話できる国内最大級の IR イベントです。

ブース内では、役員による会社説明会を実施いたします。会社説明会では、婦人服業界で培ってきた企画・生産力を基盤に、アパレルにとどまらずライフスタイル領域へ事業を広げる当社の事業内容や強み、今後の成長戦略について、個人投資家の皆様にご説明します。また、8 月 29 日（土）には特設会場にて、代表取締役社長の山本大寛による講演も実施いたします。



クロスプラス株式会社 証券コード：3320

決算短信などの詳細情報は
ホームページへ

■当社ブースにおける会社説明会のポイント

本ブースでは、以下の 3 つのポイントを中心に、当社の事業・成長戦略をご紹介します。

① 婦人服業界トップシェアを支える「創る力」

クロスプラスは、婦人服業界でトップシェアを誇り、年間 5,000 万枚の企画・生産を行っています。2026 年 1 月期の連結売上高は 598 億円に達し、長年培ってきた企画力・生産力を「創る力」と位置づけ、幅広い顧客ニーズに応える商品開発を行っています。

②アパレルを起点としたライフスタイル領域への事業展開

衣料品等の企画・製造・販売で培ってきたノウハウを活かし、アパレルにとどまらず、ライフスタイル領域での商品・サービスの創出にも取り組んでいます。生活者の毎日に新たな価値を提供する事業領域の拡大を目指しています。

③6 つの戦略で、持続的な成長を目指す

メンズカテゴリの拡大、EC の強化、ライフスタイル領域の強化を含む 6 つの戦略を推進しています。2025-2027 年度の中期経営計画では、連結売上高 680 億円、営業利益 20 億円を数値目標として掲げ、事業基盤の強化と持続的な企業価値の向上を目指します。

■代表取締役社長 山本大寛 登壇概要

8月29日（土）には、F会場にて、代表取締役社長 山本大寛が登壇し、会社説明を行います。

日時：2026年8月29日（土）12:30～

会場：F会場

<代表取締役社長 山本大寛 プロフィール>

生年月日：1977年6月24日

出身地：福岡県北九州市

略歴：

2002年4月 新日本製鐵（株）入社

2008年1月 クロスプラス（株）入社

2011年2月 同社 執行役員経営企画兼 情報システム兼 EC 事業開発課担当

2014年4月 同社 代表取締役社長



■ブース内プレゼンテーションスケジュール

自社ブース内にて、以下のスケジュールで説明会を開催いたします。

小間番号：141（東京ビッグサイト南3・4ホール）

・8月28日 金曜日

第1回 10:30-11:00

第2回 11:30-12:00

第3回 13:30-14:00

第4回 14:30-15:00

第5回 15:30-16:00

・8月29日 土曜日

第1回 10:15-10:45

第2回 11:15-11:45

第3回 14:00-14:30

第4回 15:30-16:00

■「日経・東証 IR フェア 2026」開催概要

名称：日経・東証 IR フェア 2026

開催日時：2026年8月28日（金）～8月29日（土）10:00～17:00

会場：東京ビッグサイト 南3・4ホール

主催：日本経済新聞社、株式会社日本取引所グループ

参加費：無料（事前登録制）

URL：<https://event.nikkei.com/irfair/>



■クロスプラス 会社概要

会社名：クロスプラス株式会社

代表者：山本大寛

所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13

URL：<https://www.crossplus.co.jp>

クロスプラスは、「ファッションの力で、ライフスタイルの新たな可能性を開く」をビジョンに掲げる創業 75 年の『ライフスタイル創造カンパニー』です。業界トップシェアを誇る婦人服を中心として、衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けています。近年は、サステナブル企業として「環境に配慮するものづくり」、「暮らしと社会の架け橋」、「一人一人が輝くワークライフ」を企業マテリアリティに設定し、ウェルビーイング社会の実現に取り組んでいます。「Be Colorful, Be Happy!」を合言葉に、ファッションを通じてすべての人に彩りとよろこびを届けてまいります。