

クロスプラス、 8 月 25 日(火)よりジュニア向けブランド「JENNI」の EC 販売開始

カジュアルガーリーなアイテムを軸に
トレンドのスポーティー・ストリート要素を取り入れた 2026AW コレクションを展開

ファッションの力で日常を豊かにするライフスタイル創造カンパニーのクロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）は、2026 年 1 月に事業承継したジュニア向けアパレルブランド「JENNI（ジェニィ）」の EC 販売を 2026 年 8 月 25 日（火）12 時より本格始動します。公式通販サイト「クロスプラスオンライン」、ZOZOTOWN、楽天ファッションの 3 つの EC サイトにて、2026 年秋冬コレクションの販売を開始します。



■「JENNI」ブランドと本格再始動の背景

JENNI は、小学生女子からローティーンを中心に、おしゃれを楽しみたい女の子に向けたアパレルブランドです。カジュアルガーリーなテイストを軸に、レディースのトレンドを取り入れたアイテムを展開し、通学などの日常シーンからお出かけまで幅広く楽しめるファッションを提案しています。

クロスプラスは 2026 年 1 月 30 日付で、株式会社ジェニィから商標権および EC・ライセンス等の関連事業を承継し、2026 年 AW シーズンからの再展開に向けて準備を進めてまいりました。今回その取り組みの一環として、EC を中心とした販売を本格的に開始いたします。

■2026 年 AW コレクションについて

今回の AW コレクションでは、小学 3 年生頃から中学 2 年生頃までを主なターゲットとし、130～160 サイズを展開します。JENNI らしいカジュアルガーリーなアイテムに加え、スポーティーやストリートのエッセンスを取り入れた秋冬のトレンドアイテムをラインアップしています。デイリーコーデや通学スタイルにはもちろん、お出かけやレッスンなど、さまざまなシーンで活躍するアイテムを取り揃えています。

【注目アイテム】

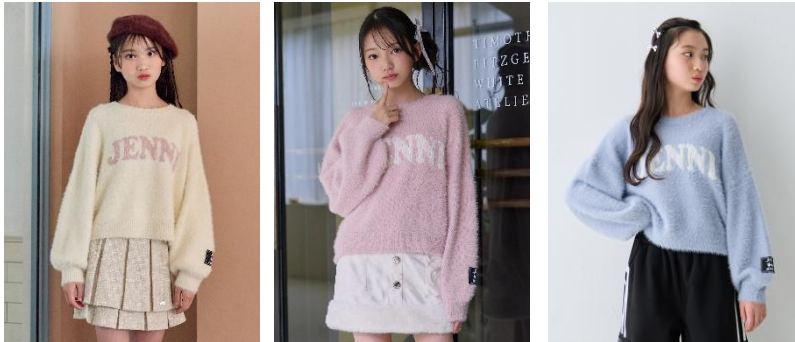
・シャギーロゴニット

ふわふわのシャギー素材が秋冬らしい表情を演出する、主役級のロゴニットです。

フロントには存在感のある大きめの JENNI ロゴをあしらひ、1 枚で着映えするデザインに仕上がっています。シンプルなボトムと合わせるだけでトレンド感のあるコーディネートが完成し、デイリーからおでかけまで幅広く活躍します。袖のチケットデザインもさりげないアクセントです。

カラー　：オフホワイト・ピンク・サックス

価格　　：税込 4,400 円



・肩リボンシャギーニットカーデ

毛足の長いシャギー素材と肩のドット柄リボンがポイントのニットカーディガンです。

ふわふわとした素材感にリボンのディテールを組み合わせ、ガーリーな着こなしを楽しめる 1 枚です。ゆったりめのシルエットで、デニムやミニボトム、ワンピースなどさまざまなアイテムと合わせて楽しめます。

カラー　：オフホワイト・ピンク

価格　　：税込 4,950 円



・スウェットスタンドジャケット／インパン付きスウェットティアードスカート

軽やかな着心地のダンボール素材を使用したスタンドジャケットと、同素材のスウェットティアードスカートです。

スポーティーなスタンドネックのジャケットに、ティアードデザインのスカートを合わせることで、トレンド感のあるセットアップスタイルを楽しめます。通学からおでかけまで、幅広いシーンで活躍するアイテムです。

カラー　： グレー・ピンク・ブラック

価格　　： 税込 4,950 円／税込 4,400 円



・ハーフ ZIP ドッキングプルオーバー／刺繍ロングパンツ

レイヤード風のドッキングデザインが特徴のハーフ ZIP プルオーバーと、ロゴ刺繍を施したロングパンツです。

ショート丈トップスにインナーを重ね着したようなデザインで、1 枚で今らしいスタイリングが完成します。やわらかな裏毛素材を使用しており、通学やレッスンにもおすすめ。セットアップで合わせれば、ストリート感のあるコーディネートを楽しめます。

カラー　： グレー・ブラウン・ブラック

価格　　： 税込 4,950 円／税込 4,950 円



【販売概要】

- ・販売開始日時 : 2026 年 8 月 25 日 (火) 12 時～
- ・販売サイト : クロスプラスオンライン (公式通販サイト)
<https://www.crossplus.jp/shop/jenni/>
ZOZOTOWN
<https://zozo.jp/women-brand/jenni/>
楽天ファッション
https://brandavenue.rakuten.co.jp/ba/shop-crossmarche/?maker_name=JENNI
- ・サイズ展開 : 130～160 ※EC 限定での販売となります。

【クロスプラスオンライン限定 オープン記念キャンペーン】

販売開始を記念し、クロスプラスオンライン限定で 2 つの特別施策を実施します。

期間 : 2026 年 8 月 25 日 (火) 12 時～9 月 4 日 (金) 11 時 59 分

①オープン記念クーポン

期間中、購入点数に応じてお得になるクーポンを提供します。

2 点購入で 10%OFF/3 点購入で 15%OFF/4 点以上購入で 20%OFF

②JENNI オリジナルトートバッグをプレゼント

期間中、対象商品を税込 8,000 円以上お買い上げいただいた方に、JENNI オリジナルトートバッグをプレゼントします。

※数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※詳細なキャンペーン条件は販売サイトをご確認ください。



【JENNI Muse (公式アンバサダー) によるインスタライブ概要】

EC 販売の本格始動に合わせ、8 月 25 日 (火) の販売開始当日に、JENNI Muse によるインスタライブを開催いたします。JENNI の公式 Instagram アカウントより、AW コレクションの注目アイテムやおすすめのスタイリングを紹介する予定です。

公式 SNS : JENNI 公式 Instagram
https://www.instagram.com/jenni12_official/



■今後の展開

クロスプラスでは、今回の EC 販売を皮切りに、JENNI のブランド価値の再構築とさらなる市場拡大を目指します。今後はオンラインでの展開に加え、お客様からの要望も多い POP UP をはじめとするリアルイベントも積極的に企画し、JENNI の世界観を直接体験できる機会を創出してまいります。

■クロスプラス 会社概要

会社名：クロスプラス株式会社

代表者：山本大寛

所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13

URL：<https://www.crossplus.co.jp>

クロスプラスは、「ファッションの力で、ライフスタイルの新たな可能性を開く」をビジョンに掲げる創業 75 年の『ライフスタイル創造カンパニー』です。業界トップシェアを誇る婦人服を中心として、衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けています。近年は、サステナブル企業として「環境に配慮するものづくり」、「暮らしと社会の架け橋」、「一人一人が輝くワークライフ」を企業マテリアリティに設定し、ウェルビーイング社会の実現に取り組んでいます。「Be Colorful, Be Happy!」を合言葉に、ファッションを通じてすべての人に彩りとよろこびを届けてまいります。