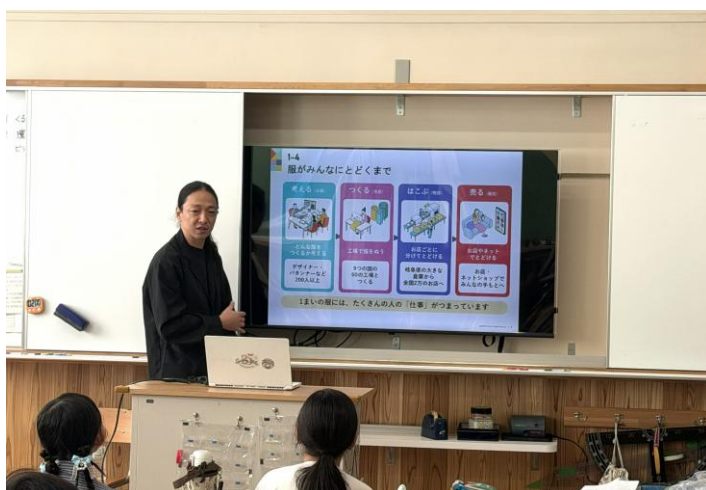


【イベントレポート】
クロスプラス、初の小学校出前授業を名古屋市内で実施
名古屋市が推進するキャリア教育に参画
端切れ・端材を活用した「くるみボタンづくり」でアップサイクルを体験

ファッションの力で日常を豊かにするライフスタイル創造カンパニーのクロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）は、2026 年 10 月 6 日（火）、名古屋市立丸の内小学校の 4 年生を対象とした「職業人講話」に協力企業として参加し、出前授業を実施いたしました。当社が小学校で出前授業を行うのは、今回が初めての取り組みとなります。



■イベント実施背景

名古屋市では、子どもたちが実社会で活躍する人々や企業との出会いを通じて、自分の興味や可能性に気づき、将来の生き方を考える力を育むキャリア教育を推進しています。

今回の出前授業は、企業の環境配慮や社会的な役割を理解し、自分の生活と仕事、地球環境とのつながりを捉えながら、持続可能な未来について主体的に考える力を育むことを目的に実施されました。当日は「衣」と「住」に共通する「繊維」に関わる名古屋の複数企業が参加し、それぞれの仕事や環境への取り組みを紹介いたしました。

その中で当社は、「楽しみながら、サステナブルデザインに挑戦！（くるみボタンづくりを通して）」をテーマに、アップサイクル事例の紹介と「くるみボタンづくり」の体験を実施いたしました。児童たちは、ものづくりを通じて、捨てられるはずだった素材に新たな価値を生み出す楽しさや、身近なものと環境とのつながりについて学びました。

■「くるみボタンづくり」のようす

授業では、服をつくる会社の取り組みとして、エアバッグ端材や大漁旗を生まれ変わらせたアップサイクル事例を紹介しました。その後、児童たちはさまざまな端切れの中から気に入りの生地を選び、思い思いに制作を楽しみました。

今回の体験には、当日覚えたくるみボタンの作り方を、いつか気に入りの服を着られなくなったときにも役立ててほしいというクロスプラスの思いが込められています。ものをすぐに手放すのではなく、工夫を加えることで新たな価値を生み出し、長く大切に使う。そんなサステナブルな考え方を、ものづくりを通じて伝える機会となりました。



■イベント参加児童の声

- ・「地球温暖化を減らすために、捨てられるものをエコバッグや小物にして、全力で地球を守っていると感じました。」
- ・「使わなくなったものは、捨てずに直したり、自分でアレンジしてまた使いたかったです。」
- ・「自分も雑に扱ってゴミにしまっていることがあると気づき、ゴミになるものを助けたいと思いました。これからは、ゴミになりそうなものをアレンジして、ゴミを減らしたいです。」

■キャリアナビゲーター 浅野 梓氏コメント

「児童が企業の取り組みに触れ、実際に手を動かしながら学ぶことで、環境配慮やものづくりの価値を“体験を通して理解する”時間となりました。企業の方々の言葉や姿勢は、子どもたちにとって大きな刺激となり、社会と自分の生活がどのようにつながっているのかを具体的に捉えるきっかけになりました。

今回の学びを通して、身近な選択や行動が未来の社会をつくるかもしれないという実感を持ち、自分事として世界とのつながりを考える力を育んでほしいです。」

■クロスプラス担当者 菊池 武行コメント

「子どもたちが、夢中になって楽しそうに制作する姿を目の前で見ることができ、とても有意義な時間となりました。今回の体験を通して、『捨てる前に、デザインする。』という発想に触れ、デザインが持つ可能性や楽しさ、素晴らしさを感じてもらえたらうれしく思います。

そして、いつかお気に入りの服が着られなくなったときにも今回の体験を思い出し、『思い出も一緒に、次のカタチへ。』と、サステナブルデザインを日常の中で楽しむきっかけになればと願っています。」

■イベント概要

場 所 : 名古屋市立丸の内小学校 3F ラウンジ（愛知県名古屋市中区丸の内 3 丁目 3-35）
開催日時 : 2026 年 10 月 6 日（火） 2 時間目 9:45～10:30／3 時間目 10:45～11:30
対象者 : 名古屋市立丸の内小学校 4 年生
協力企業 : 株式会社サンゲツ、クロスプラス株式会社
授業テーマ : 「楽しみながら、サステナブルデザインに挑戦！（くるみボタンづくりを通して）」
内 容 : アップサイクル事例の紹介、端切れを活用したくるみボタンづくり

■クロスプラス 会社概要

会社名：クロスプラス株式会社
代表者：山本大寛
所在地：〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13
URL : <https://www.crossplus.co.jp>

クロスプラスは、「ファッションの力で、ライフスタイルの新たな可能性を開く」をビジョンに掲げる創業 75 年の『ライフスタイル創造カンパニー』です。業界トップシェアを誇る婦人服を中心として、衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けています。近年は、サステナブル企業として「環境に配慮するものづくり」、「暮らしと社会の架け橋」、「一人一人が輝くワークライフ」を企業マテリアリティに設定し、ウェルビーイング社会の実現に取り組んでいます。「Be Colorful, Be Happy!」を合言葉に、ファッションを通じてすべての人に彩りとよろこびを届けてまいります。