

【女性達のクローゼットの中心となるネオスタンダードブランド『N.O.R.C』】
定番「ロングリバーコート」は豊富なカラーバリエーション展開
2022年 A/W コレクション販売開始

～過去最多8都道府県でポップアップストア開催 9/30(金)より順次スタート～
完売必至のポップアップストア限定カラーアイテムなどをご用意
(開催場所：北海道/埼玉/東京/神奈川/愛知/大阪/京都/福岡)

「N.O.R.C (ノーク)」と「N.O.R.C by the line (ノーク バイ ザ ライン)」の2022年 A/W コレクションを、「クロスプラスオンライン (<https://www.crossplus.jp/shop/norc/>)」にて販売開始いたしました。また、9月30日(金)より過去最多の8都道府県(北海道/埼玉/東京/神奈川/愛知/大阪/京都/福岡)にてポップアップストアを順次開催いたします。



『N.O.R.C』は、大人の女性のためのベーシックブランドとして素材や機能、着回し力を重視したコストパフォーマンスを意識しながらも、程よくトレンドを取り入れた、旬なスタイリングを提案しています。女性の様々なライフスタイルのニーズに対応し、外出の機会が増えた日々のスタイリングのバリエーションを増やしていただけるよう、今回のコレクションから商品を拡充しています。

また、ポップアップストアはこれまで、東京・大阪・名古屋・札幌などの大都市で開催してまいりましたが、今回は大宮・横浜・京都・福岡と地域エリアを広げて開催いたします。普段はオンラインでしかご購入いただけない人気アイテムを、より多くの女性に実際に見ていただける機会をつくりました。

『N.O.R.C.』の代表作ともいえるミドル丈、ロング丈で展開しているウールリバーコートをはじめ、定番のウールカシミアニットシリーズや、撥水加工素材や透湿性や吸湿性に優れた高機能素材を採用したアイテムなど、今季の新作を豊富なラインナップで取り揃える予定です。さらに、大人気のロングリバーコートは、ポップアップストア限定カラーのピンクとトップページの2色を加えた豊富なカラーバリエーションをご用意しています。

サステナブルな時代において、様々な価値観を持つ今を生きる女性達が求める“最高級のベーシックブランド”を目指して、今後も、魅力あるファッションをご提案してまいります。

<2022年 A/W コレクション新作/ポップアップストア概要>

<展開商品ラインナップ（一部ご紹介）>

「毎年人気の完売必至アイテム“ロングリバーコート”」

既存展開カラーのライトグレー、ラベンダー、ライトグリーン、キャメル、ブラック、イエロー、チャコール（イエロー、チャコールは12月開催店舗より）、に加え、ポップアップストア限定カラーのピンクとトップページが登場！



ロングリバーコート ¥31,900 カラー：ライトグレー(写真左)/ライトグリーン(写真中)/ブラック(写真右)



※ポップアップストア限定カラー：ピンク(写真左) / トップページ(写真右)

「着回し抜群！デイリーに使える“ミドルリバーコート”」

ノーカラーで合わせるアイテムを選ばず、カジュアルシーンからオフィスシーンなど、様々なオケージョンでご着用いただける、コーディネート幅が広がるミドル丈のリバーコートです。軽量仕上げにもこだわった為、長時間着ていても疲れにくく、通勤や長時間のお出かけにもぴったりのアイテムです。



ミドル丈リバーコート ¥29,700 カラー：キャメル（写真左）/ラベンダー（写真中）/ライトグレー（写真右）

「冬の着こなしに欠かせない、今季トレンドの高機能中綿アウターも！」

撥水加工と透湿性を兼ね備えたこれからの寒くなる時期にぴったりの高機能の中綿コート。衿幅が広いスタンドカラーにすることで首元を温めながらもモードな印象に。裾の両サイドにはファスナーが付いているので、開けることで足さばきも軽くなり、様々なスタイルで着こなしをお楽しみいただけます。



機能中綿ロングコート ¥38,500 カラー：ライトベージュ（写真左）/カーキ（写真中）/ネイビー（写真右）

「N.O.R.C by the line」の定番アイテム ウールカシミアシリーズがアップデートして登場！」

今季のウールカシミアニットシリーズは、ウールとカシミアのバランスの取れた混紡のため、軽い着心地にアップデートされました。タートルニット、クルーネックニット、リブスカートに加え、今シーズンからカーディガンも登場します。セットアップでも着用できるアイテムです。



ウールカシミアクルーネックニット/¥19,800
ウールカシミアリブスカート/¥18,700
カラー：アイボリー(写真左・右)/ダークネイビー(写真中)

ウールカシミアタートルニット/¥19,800
ウールカシミアリブスカート/¥18,700

ウールカシミアタートルニット/¥19,800
ウールカシミアニットカーディガン/¥20,900

<ノベルティ>

ロングT シャツ (非売品)

ポップアップストアで、¥20,000 (税込) 以上ご購入の方に

先着でオリジナルロングTシャツをプレゼント。

※なくなり次第終了。店舗ごとに配布数が異なりますので、予めご了承ください。



<北海道>

期間：9月30日(金)～10月11日(火)

会場：札幌ステラプレイス センター3F 特設会場

<神奈川>

期間：10月19日(水)～10月25日(火)

会場：横浜高島屋 1階 正面特設会場

<埼玉>

期間：11月1日(火)～11月9日(水)

会場：ルミネ大宮店 ルミネ2/3階 スピック&スパン前

<大阪>

期間 : 11月2日(水)～11月8日(火)
会場 : 阪神梅田本店 4階 イベントテラス

<東京>

期間 : 11月14日(月)～12月1日(木)
会場 : ルミネ新宿 ルミネ2 - 2階

<愛知>

期間 : 11月16日(水)～11月22日(火)
会場 : ジェイアール名古屋タカシマヤ 5階 ローズパティオ

<京都>

期間 : 11月16日(水)～11月22日(火)
会場 : ジェイアール京都伊勢丹 4階 = The Market #4

<東京>

期間 : 12月7日(水)～12月13日(火)
会場 : 銀座三越 本館3階 ル プレイス プロモーションスペース

<福岡>

期間 : 12月7日(水)～12月13日(火)
会場 : 岩田屋本店 本館3階 東側エスカレーター横特設会場

<N.O.R.C>

『N.O.R.C』は、女性達のクローゼットの中心となるネオスタンダードブランドで、現代の女性達がときめく究極のネオベーシックアイテム「N.O.R.C」と、旬のベーシックアイテムを時代の気分で簡単に着こなしを楽しめる「N.O.R.C by the line」の2ラインのブランドを展開しています。

- N.O.R.C 公式オンラインストア : <https://www.crossplus.jp/shop/norc/>
- N.O.R.C 公式Instagram : [@norc.jp](https://www.instagram.com/norc.jp)
- N.O.R.C 公式LINE アカウント : [@norc](https://www.line.me/tv/channel/norc)