

人と環境に配慮したサステナブルファッションブランド
「for/c」3月4日で販売2周年
5月に新ライン「for/c and」を販売開始予定

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/>

創業70年の老舗アパレルメーカー・クロスプラス株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：山本 大寛）が展開する、すべてにおいて人と環境にやさしい配慮をした洋服ブランド「for/c（フォーシー）」が3月4日（月）に2周年を迎えます。また5月中旬にはファミリーやパートナーと一緒に共有できる「for/c and」の販売を予定しております。

Instagramのフォロワーも1万人を超え、今後も未来の地球環境を守っていくため、サステナビリティに優れた商品開発、発信を目指して参ります。



< 「for/c（フォーシー）」商品概要 >

「for/c（フォーシー）」とは、エシカルの意識を持つ【chance：きっかけ】を、毎日着る洋服を【choose：選ぶ】中で、一人一人の意識を【change：変化】させられることを目指しています。未来の地球環境を守っていくために、持続可能性の高いサステナビリティに優れた原材料や、商品に対しての考え方を意識して構成しています。

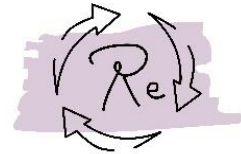
■for/c and 概要 5月中旬発売予定

for/c
and

「一緒に、楽しく、大切にしたい、誰かと過ごす時間」
自分自身がファッションを楽しむだけでなく、ファミリーやパートナーと一緒に過ごす時間も大切に。そんな時間を、より楽しんでいただけるようにパートナーとも共有できるユニセックスサイズとキッズの新ラインを展開いたします。for/cの強みである【機能性】をfor/c andにも取り入れており、女性には現ラインよりも、カジュアルにオーバーサイズも楽しんでいただけるような展開と、キッズにも同じ機能性を持たせたアイテムで日常をファッションだけでなく便利に、楽しく過ごせるプラスαになれば嬉しく思います。

■リサイクル

ペットボトルや端切れ生地を原料とする「リサイクルポリエステル」や、プラスチックや魚網を主な原料とする「リサイクルナイロン」を使用しています。ゴミをそのまま廃棄するのではなく、再利用すべき資源を使用することで地球環境の保護に繋がります。



recycle



・汗染み防止機能が付いたデザイントップス

シンプルながらデザイン性があり一枚でも華やかに着こなせるアイテム。ゆったりしたシルエットとワイドスリーブで華奢見えするのが嬉しいポイント。

ミドル丈なのでどんなボトムスとも好相性です。

商品名	: 汗シミ防止フレアスリーブロンT
価格	: ¥3,960 (税込)
カラー	: オフ ブラック チャコール
サイズ	: M/L
素材	: 綿 80% ポリエステル 20%

・上品な光沢の大人サテンパンツ

人気のサテンパンツがきれいめ仕様にアップデートして登場しました。程よい光沢感で大人が履きやすく、ウエストはゴム仕様なので機能性も兼ね備えたアイテムです。太すぎないストレートシルエットは様々なスタイリングで活躍します。

商品名 : サテンタックストレートパンツ
 価格 : ¥4,950 (税込)
 カラー : ブラック ライトベージュ ライトブルー
 サイズ : M/L/LL
 素材 : ポリエステル 100%



・大人可愛いサテティアードスカート

つやのある光沢感と表情のあるシワ感が魅力の素材のスカートです。動きに合わせて表情の出る映えデザインはいつものコーデを華やかにしてくれる優秀アイテムです。



商品名 : サテティアードスカート
 価格 : ¥5,940 (税込)
 カラー : ブラック ベージュ
 サイズ : M/L
 素材 : ポリエステル 100%

■サステイナブルコットン

普通に栽培されたコットンと比べ、環境に与える影響が少ないオーガニックコットンや世界で最も厳格な規制の下で生産されたUSA コットンを使用しています。



sustainable
cotton



・さらっと涼し気な楊柳シアーブルゾン

さらっとした素材感と楊柳の表面感が涼し気な1枚。
軽く羽織れるライトアウターは春に持っておきたいマストバイアイテムです。優しい透け感が大人かわいい1枚です。

商品名	: 楊柳シアーブルゾン
価格	: ¥5,940 (税込)
カラー	: オフ チャコール
サイズ	: M/L
素材	: 綿 100%

■商品情報

ブランド名	: for/c (フォーシー)
商品内容	: 約 300 型
メインプライス	: ¥3,960~¥4,950
販売先	: 楽天市場/ZOZOTOWN
URL	: https://www.rakuten.ne.jp/gold/forc-wear/ https://zozo.jp/shop/forc/detail/
Instagram	: @for_c.jp (https://www.instagram.com/for_c.jp/)

■for/c ディレクター東藤淳子 コメント

for/c が 2 周年を迎えました。デビューから for/c は、きれいめにもカジュアルにも活躍するアイテムが皆さまに喜ばれていますが、この 2 年では撥水や速乾機能を取り入れた機能性アイテムも for/c の人気カテゴリーになりました。機能性があるからカジュアルではなく、いつも着たいアイテムに機能性を取り入れたことが多くの方に喜ばれていると思います。(実際に私自身も撥水や速乾パンツはカラー買いをしているくらい愛用し履き心地はもちろん便利さを実感しています。)

そして、展開アイテムをサステナビリティ素材にするだけでなく、【Donation=寄付】の活動も始めることができたことで、ご購入して頂いた皆さまと一緒にエシカルな活動が出来ていることが嬉しく思っています。

2 周年の今期は【for/c and】の新ラインもローチンすることになりました。ユニセックスサイズとキッズサイズの展開をすることによって、ご家族やパートナーだけに限らず、もっと日常を楽しめるようなアイテム展開をお楽しみいただけていると思っています。

(これから 3 周年に向け、もっと皆さまの生活が楽しくなるような展開が出来ればと考えています。)

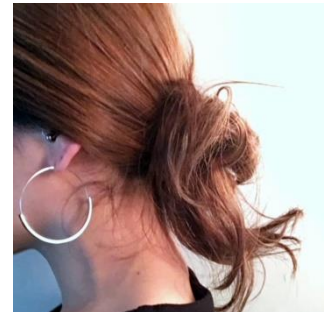
■東藤淳子 / for/c ディレクター

専門学校在学中にメンズブランドを立ち上げ、海外バイヤーとしても活動。

その後はフリーランスとして、株式会社ワールド伊藤忠商事株式会社等からのオファーで各企業のディレクションやアドバイザー業務を行い活動。

海外ブランドのデビューディレクションや株式会社サザビーリーグの商品開発やブランディングのブランドディレクション等も務める。

現在も、ライフスタイルブランド、フレグランス、アクセサリブランドのブランディングやマーケティングにも関わりファッションだけでなく、ライフスタイル全般のディレクションやブランディングなどを務める。



■クロスプラス 会社概要

会社名 : クロスプラス株式会社

代表者 : 山本 大寛

所在地 : 〒451-8560 愛知県名古屋市西区花の木 3-9-13

URL : <https://www.crossplus.co.jp>

■クロスプラスについて

婦人服を中心とした衣料品・生活用品/雑貨の企画/製造/販売を手掛けるライフスタイルプロデュースカンパニーです。創業 70 年間の婦人服製造卸で培った販売店ネットワークから得る生活者の声から、一人ひとりの心身豊かな生活をデザインしていくウェルビーイングの実現に向けたニューノーマル時代に必要とされる商品を販売しています。さらに、生活者である社員からのアイデアを募る「新規商品検討会」を定期開催しており、デザイナー・パタンナー・MD・営業の横断的なチーム編成であるディビジョン制を敷いていることにより、スピーディーな商品開発が強みです。社員一人ひとりの個性や能力をクロスし、お客様にプラスアルファの価値をご提供し続けて参ります。

■本商品に関するお問い合わせ先

クロスプラス株式会社

メールアドレス product-info@crossplus.co.jp

※大変恐れ入りますが、メールでのお問い合わせのみとなりますので、ご了承ください。