

京都発ハイジュエリーブランド「kagayoi」
「スヌーピー」モチーフの今夏限定新作ダイヤモンドジュエリー発売

7月30日（火）午後7時から先行販売開始

阪急百貨店オンラインストア

<https://web.hh-online.jp>

株式会社今与（本社：京都市中京区、代表取締役社長：今西信隆）が製造・販売する、京都発のハイジュエリーブランド「kagayoi（かがよい）」は、8月7日（水）～20日（火）、阪急うめだ本店、阪急メンズ大阪で開催する夏の人気フェア「PEANUTS TREASURE」限定で、「スヌーピー」モチーフの新作ダイヤモンドジュエリーを発売いたします。

フェアに先駆け、7月30日（火）午後7時から阪急百貨店オンラインストアで、この新作ダイヤモンドジュエリーの先行販売を開始します。

今回発売する新作ダイヤモンドジュエリーは、PEANUTS™の大人気キャラクター、SNOOPY（スヌーピー）をモチーフに、御所車を象（かたど）ったモダンなジュエリー、『「kagayoi」かぐるまコレクション』として、ブローチ、ピンブローチ、ペンダントの3種類を展開いたします。ダイヤモンドの輝きと車輪のスポークの輝きのコントラストで、華やかさだけではなく装いに上品さを与えるハイジュエリーに仕上げました。



左から：スヌーピー ダイヤモンドブローチ（Pt, K18PG）、スヌーピー ダイヤモンドピンブローチ（Pt, K18PG）、スヌーピー ダイヤモンドペンダント（Pt, K18PG）

「PEANUTS TREASURE」限定発売 新作概要

スヌーピーモチーフの「kagayoi」かぐるまコレクション

「kagayoi」かぐるまコレクションは、御所車を象ったモダンなジュエリーコレクション。長く大きく放射状に広がる光の線が凜（りん）とした印象を感じさせます。御所車の車輪のデザインは、真っすぐ前進することを意味するポジティブなモチーフ。直線の細くとも美しく強いスポークにより、光の反射で車輪が回っているかのように見える軽やかでリズムカルなデザインは、お洋服に寄り添いコーディネートに溶け込みます。男女兼用で使用できるアイテムです。



■ スヌーピー ダイヤモンドブローチ (Pt, K18PG) ※画像：左

商品名：スヌーピー ダイヤモンドブローチ (Pt, K18PG)

サイズ：モチーフ直径 縦 約 40mm 横 約 20mm

素材： Pt, K18PG ダイヤモンド 0.95ct

価格： 税込み 1,100,000 円

■ スヌーピー ダイヤモンドピンブローチ (Pt, K18PG) ※画像：中央

商品名：スヌーピー ダイヤモンドピンブローチ (Pt, K18PG)

サイズ：モチーフ直径 縦 約 30mm 横 約 15mm

素材： Pt, K18PG ダイヤモンド 0.22ct

価格： 税込み 550,000 円

■ スヌーピー ダイヤモンドペンダント (Pt, K18PG) ※画像：右

商品名：スヌーピー ダイヤモンドペンダント (Pt, K18PG)

サイズ：モチーフ直径 縦 約 30mm 横 約 15mm (TOPのみ)

素材： Pt, K18PG ダイヤモンド 0.25ct

価格： 税込み 550,000 円

*kagayoi のジュエリーは一つ一つ手作業で作られています。

そのため、カラット（重さ）は一点ごとに若干の違いが生じることがあります。

「PEANUTS TREASURE」フェア概要

大切なたからものを探しに行こう！この夏の冒険が始まる！



PEANUTS TREASURE

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

開催期間 : 2024年8月7日(水)から20日(火)まで

開催会場 : 阪急うめだ本店 9階 催場・祝祭広場、各階
阪急メンズ大阪

*9階催場・祝祭広場は8月19日(月)まで。最終日は午後5時終了。

営業時間 : 阪急うめだ本店 連日 10:00~20:00

阪急メンズ大阪 平日 11:00~20:00 / 土・日・祝 10:00~20:00

*営業時間は変更となる場合がございます。詳しくはホームページをご覧ください。

オンライン先行販売 : 2024年7月30日(火)午後7時から阪急百貨店オンラインストアにて開始

<https://web.hh->

[online.jp/fashion/goods/list.html?shoptype=1&cid=b_hsne_kgy&utm_source=brandpromotion&utm_medium=link&utm_term=fashion](https://web.hh-online.jp/fashion/goods/list.html?shoptype=1&cid=b_hsne_kgy&utm_source=brandpromotion&utm_medium=link&utm_term=fashion)

詳しくは、下記の「PEANUTS TREASURE」特設WEBサイトよりご覧ください。

<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/snoopyfestival/>

【「ピーナッツ」とは】

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で



掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

■コピーライト

© 2024 Peanuts Worldwide LLC (短縮形 © 2024 Peanuts)

■関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/Snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

www.snoopy.co.jp

「kagayoi (かがよい)」について

都として栄え続けたゆえに、当代随一の美や装いとその職人が集まり、発展してきた京の美意識。1861年(文久元年)より、京都から本物の輝きをお届けして160年。京の地で培われた感性、受け継がれてきた数々のこだわり、優れた技のすべてが美しく結実したIMAYOのハイエンドジュエリー、それが「かがよい」。「きらきらと光りかがやく」様を表す古語「かがよふ」から名付けました。日本、京都ならではの伝統、文化と、職人達の優れた技術との融合。大人の女性の内に息づく「和の美意識」を呼び覚まし、装う時を華やかに、雅やかに輝かせます。

* 「kagayoi (かがよい)」ブランドサイト <https://kagayoi.jp/>

株式会社今与について

1861年(文久元年)京都の五条堺町にて、初代今西與兵衛(よへい)が簪(かんざし)・櫛(くし)等を取り扱う小間物屋として創業。その後、6代・160年にわたり、本物の装飾品で心を豊かにしたいという想いを貫き通し、現在では、宝飾品の製販一貫企業として、「kagayoi」の他にアドバンスドブランド「Hyacca」、アニバーサリーブランド「ICHAROI」、ラボグロウンダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA」等を展開しています。

* 今与コーポレートサイト <https://imayo.jp/>

* IMAYO 公式オンラインブティック <https://imayo-boutique.jp/shop/>