

日本初のラボグロウンダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA」

自分好みのスタイルを演出できる

SHINCA 初のカスタマイズネックレスを常設販売

11月22日（金）より SHINCA 銀座・公式オンラインブティックにて発売

11月22日（金）～12月29日（日）の期間限定で、SHINCA 銀座で

ご購入いただいたお客様に5%ポイント還元キャンペーンを開催



株式会社 今与（本社：京都市中京区、代表取締役社長：今西信隆）が製造・販売する、日本初のラボグロウンダイヤモンドジュエリーブランド「SHINCA（シンカ）」は、2024年11月22日（金）より、ペンダントトップとチェーンを選べる SHINCA 初となるカスタマイズネックレスを、SHINCA 銀座および IMAYO 公式オンラインブティックにて常設販売いたします。

SHINCA 初のカスタマイズネックレスは、「ラボグロウンダイヤモンドをよりカジュアルに日常のファッションに取り入れて楽しんでもらいたい」という思いから生まれた特別なコレクションです。本年3月に伊勢丹 新宿店での POP UP で先行発売し、カスタマイズの自由度の高さと自分好みのスタイルを演出できる楽しさがご好評をいただいたことから、常設販売を開始することとなりました。



S023 ペンダントトップ ¥264,000  
Z002 K18 スクエアチェーン 80cm ¥357,500  
Z003 K18 ミラーカットチェーン 60cm ¥71,500



S022 ペンダントトップ ¥264,000  
Z001 PT ラウンドチェーン 45cm ¥266,200  
Z003 PT ミラーカットチェーン 45cm ¥52,800

ペンダントトップは全て 1ct の大粒ラボグロウンダイヤモンドで、定番のラウンドブリリアントカットのほか、オーバルカット、ペアシェイプカットの 3 種類をご用意しました。チェーンはプラチナまたは K18 イエローゴールドの素材で、45 cm ・ 60 cm ・ 80cm の長さのバリエーションがあり、自由に長さの調整も可能。シンプルからカジュアルまで、トップと合わせ 18 種類の組み合わせからお気に入りのセットをお選びいただけます。

ペンダントトップとチェーンは全て単品での販売のため、お手持ちのチェーンにトップを合わせることや、ネックレスの重ね着けにメタルだけのチェーンとしてもお使いいただける自由度の高いコレクションです。ご自身のお好みの装いやシチュエーションに合わせて選ぶ楽しさをぜひご体験ください。自分へのご褒美としてはもちろん、贈る相手の好みに合わせたギフトにもお薦めです。

また現在、12月31日(火)までの期間限定で、国内直営店舗・公式オンラインブティックにて SHINCA のアイテム\*をご購入いただくと、SHINCA オリジナルジュエリークロスをプレゼントしております。さらに、11月22日(金)～12月29日(日)の期間中、ローンチ 5 周年を迎えた SHINCA 銀座で商品をご購入いただいた IMAYO Boutique 会員様に、通常購入金額に対して 1%のところ、5%のポイント還元キャンペーン\*\*を開催いたします。この機会にぜひお買い求めください。

SHINCA は、日本の美と伝統が織りなすジュエリーメゾン・IMAYO が手掛ける日本初のラボグロウンダイヤモンドのジュエリーブランド。2018 年 10 月 1 日の販売開始以来、国内のラボグロウンダイヤモンドジュエリー業界に先駆け、えりすぐりの素材と熟練のクラフトマンによって生み出されるその高い製品品質が支持を得てきました。大地を傷つけることなく生まれてきたラボグロウンダイヤモンドの、未来につながるサステナブルな輝きと、その抜群の美しさを引き出すため細部にまでこだわった繊細な作りが生み出す華やかなジュエリーをご提案しています。

\*ジュエリークロスは、カスタマイズネックレス以外のアイテムをご購入いただいたお客様にもプレゼントいたします。

\*\*大谷翔平選手とのコラボレーションアイテム、IMAYO 京都御池店、IMAYO 公式オンラインブティックでの購入商品は、5%のポイント還元キャンペーンの対象外です。予めご了承ください。

## SHINCA カスタマイズネックレス 商品概要

### ■ペンダントトップ

石の周囲をメタルで覆う「覆輪（ふくりん）」のセッティングにより、1ct の大粒ラボグロウンダイヤモンドならではの存在感を引き立てながら、カジュアルなデザインに仕上げました。



① S020 ペンダントトップ  
(ラウンドブリリアントカット)  
素材：ラボグロウンダイヤモンド 1.0ct  
メタル：K18YG  
税込み ¥242,000



② S022 ペンダントトップ  
(オーバルカット)  
素材：ラボグロウンダイヤモンド 1.0ct  
メタル：K18YG  
税込み ¥264,000



③ S023 ペンダントトップ  
 (ペアシェイプカット)  
 素材：ラボグロウンダイヤモンド 1.0ct  
 メタル：K18YG  
 税込み ¥264,000

## ■チェーン

シンプルかつ繊細に輝くミラーカットチェーン、トレンド感と程よい抜け感があるスクエアタイプのチェーン、太めのラウンドタイプのチェーンの3種類をご用意しています。



④ Z001 ラウンドチェーン  
 メタル：K18YG/PT  
 長さ：45cm/60cm/80cm  
 45cm 税込み ¥266,200 / 60cm 税込み ¥352,000 / 80cm 税込み ¥462,000  
 ※写真はPTの45cm



⑤ Z002 スクエアチェーン  
 メタル：K18YG/PT  
 長さ：45cm/60cm/80cm  
 45cm 税込み ¥198,000 / 60cm 税込み ¥264,000 / 80cm 税込み ¥357,500  
 ※写真はK18YGの45cm



⑥ Z003 ミラーカットチェーン  
 メタル：K18YG/PT  
 長さ：45cm/60cm/80cm  
 45cm 税込み ¥52,800 / 60cm 税込み ¥71,500 / 80cm 税込み ¥91,300  
 ※写真はK18YGの45cm

## ■ペンダントトップとチェーンのコーディネート

SHINCAのデザイナーによるカスタマイズの一例です。



①+⑥(チェーン45cm)  
 税込み ¥294,800



②+④(チェーン45cm)  
 税込み ¥530,200



③+⑤(チェーン45cm)  
 税込み ¥462,000

カスタマイズネックレス 特設サイトはこちら

URL：<https://imayo-boutique.jp/shop/pg/1shinca-custom-nc/>



## SHINCA カスタマイズネックレス 対象 国内直営店舗・公式オンラインブティック 詳細

### SHINCA 銀座

〒104-0061 東京都中央区銀座 2-8-19  
東京メトロ有楽町線「銀座一丁目駅」より徒歩1分  
東京メトロ銀座線・日比谷線・丸ノ内線  
「銀座駅」より徒歩3分  
定休日：水曜日 営業時間：11:00～19:00  
電話：03-6263-2536



### IMAYO 公式オンラインブティック

URL：<https://imayo-boutique.jp/shop/c/cshinca/>

## SHINCA 銀座 5周年 5%ポイント還元 キャンペーン概要

開催期間：2024年11月22日（金）～12月29日（日）

対象店舗：SHINCA 銀座

内容：上記期間中に、SHINCA 銀座にて商品をご購入いただいたお客様に、通常ご購入金額に対して1%のところ、期間限定で5%のポイント還元※を行います。

※大谷翔平選手とのコラボレーションアイテム、IMAYO 京都御池店、IMAYO 公式オンラインブティックでの購入商品は、5%のポイント還元キャンペーンの対象外です。予めご了承ください。

## SHINCA

Laboratory Grown Diamonds

SHINCA（シンカ）」について <https://imayo-boutique.jp/shop/pg/1shinca-about/>

日本初ラボグロウンダイヤモンドのジュエリーブランド。「進化する新しいかがやき」をコンセプトに、地球を削らないエコロジーなダイヤモンドの輝きを生かした、日常に寄り添えるミニマルなデザインのコレクションを展開しています。

ラボグロウンダイヤモンドについて <https://shinca-shop.jp/?mode=f2>

ラボグロウンダイヤモンド（合成ダイヤモンド）は、その名の通り研究所（ラボ）で育てられたダイヤモンドです。天然ダイヤモンドとは生み出される環境が違うだけで、科学的に全く同じ成分・特徴を持っており、モアッサナイトやキュービックジルコニアなどの模造石・類似石と全く異なります。天然のダイヤモンドでは数パーセントしか採掘されない不純物をほとんど含まないクリアな輝きを持つその抜群の美しさと、地球を傷つけることなく生まれるエコロジーな精神に世界が注目しています。



株式会社 今与について <https://imayo-boutique.jp/>

1861 年（文久元年）京都の五条堺町にて、初代今西與兵衛（よへい）が簪（かんざし）・櫛（くし）等を取り扱う小間物屋として創業。その後、6代・160年にわたり、本物の装飾品で心を豊かにしたいという想いを貫き通し、現在では、宝飾品の製販一貫企業として、「SHINCA」の他に、ハイエンドブランド「kagayoi」、アドバンスドブランド「Hyacca」、アニバーサリーブランド「ICHAROI」等を展開しています。