



2020年2月27日  
パーソルキャリア株式会社

日本初、ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」が

## 今どき 1,000 万円プレイヤーの

### 「関東で住みたい街・人気の出そうな街」を徹底調査

**住みたい街は「横浜」！人気が出そうな街は、再開発が進む都心エリアが上位に！**

総合人材サービス、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）は、「キャリアに戦略を。」をキーワードに、ハイクラス人材のキャリアを考え、行動するための日本初のプラットフォームサービス「iX（アイエックス）」 < <https://ix-portal.jp/> > を提供しています。

平成30年9月に国税庁が公表した「平成29年分 民間給与実態統計調査」によると、給与所得者全体の平均年収は432.2万円（男性531.5万円、女性287.0万円）となっており、ハイクラス人材を象徴する年収1,000万円以上の人はわずか6%程度という結果が出ています。「iX」では継続的に、このような希少価値の高い今どき1,000万円プレイヤーのさまざまな実態や特徴を、独自に調査しご紹介してまいります。

今回は1,000万円プレイヤーと日本の平均年収層である年収400万円～500万円未満のビジネスパーソン（以下、平均年収層）を対象に、「関東で住みたい街・人気の出そうな街」について調査いたしました。

#### 【調査結果】

- ① 1,000万円プレイヤーの住みたい街は、一人暮らし・家族と住む場合も「横浜」がトップ！
- ② 1,000万円プレイヤーが今後人気の出そうな街として予想したのは、再開発が進む都心エリア！

#### ■ iX統括編集長 清水 宏昭（しみず ひろあき）からの総括コメント

今回の調査結果から、住みたい街は「横浜」が一番人気だったことに加え、1,000万円プレイヤーは平均年収層に比べて、「品川」や「渋谷」など、再開発が進む都心エリアを“今後人気の出そうな街”として注目していることがわかりました。

ビジネスの最前線に身を置く1,000万円プレイヤーは、新聞やテレビ、インターネットなどを通じて日々新しい情報に触れ、世の中の動きを知るとともに、社会の変化に備える方が多い傾向にあります。今回の結果も、新駅の建設や再開発などのニュースに関心を払っていることの表れといえるでしょう。



① **1,000万円プレイヤーの住みたい街は、一人暮らし・家族と住む場合も「横浜」がトップ！**

1,000万円プレイヤーと平均年収層のビジネスパーソンを対象にそれぞれ、一人暮らしをする場合と家族で住む場合に分けて、「関東で住みたい街」について調査を実施いたしました。

その結果、いずれの場合でも1,000万円プレイヤーが住みたいという回答が一番多かった街は、「横浜」でした。平均年収層も「横浜」は上位にランクインしたものの、一人暮らし、家族で住む場合ともに1,000万円プレイヤーの約半分（一人暮らしの場合、1,000万円プレイヤー10.0%に対し平均年収層4.0%、家族で住む場合、1,000万円プレイヤー8.3%に対し平均年収層4.8%）という差が出ました。1,000万円プレイヤーには、横浜の人気の高いことが伺えます。

【表①】関東で一人暮らしするとしたらどの街に住みたいですか。

(全体N=800、1,000万円プレイヤーn=400、平均年収層n=400 それぞれ自由回答) (単位：%)

<1,000万円プレイヤー>			<平均年収層>		
	一人暮らしで住みたい街	割合		一人暮らしで住みたい街	割合
1位	<b>横浜</b>	10.0	1位	<b>吉祥寺</b>	5.5
2位	<b>吉祥寺</b>	5.3	2位	<b>横浜</b>	4.0
3位	<b>渋谷</b>	2.5	3位	<b>中野</b>	3.5
3位	<b>自由が丘</b>	2.5	4位	<b>恵比寿</b>	2.5
3位	<b>東京</b>	2.5	5位	<b>赤羽</b>	2.3

【表②】関東で家族と暮らすとしたらどの街に住みたいですか。

(全体N=800、1,000万円プレイヤーn=400、平均年収層n=400 それぞれ自由回答) (単位：%)

<1,000万円プレイヤー>			<平均年収層>		
	家族で住みたい街	割合		家族で住みたい街	割合
1位	<b>横浜</b>	8.3	1位	<b>横浜</b>	4.8
2位	<b>吉祥寺</b>	2.8	2位	<b>吉祥寺</b>	2.5
3位	<b>東京</b>	2.0	3位	<b>中野</b>	1.8
3位	<b>三鷹</b>	2.0	4位	<b>大宮</b>	1.5
5位	<b>浦和</b>	1.8	5位	<b>赤羽</b>	1.3
5位	<b>たまプラーザ</b>	1.8	5位	<b>池袋</b>	1.3
			5位	<b>恵比寿</b>	1.3
			5位	<b>北千住</b>	1.3
			5位	<b>さいたま</b>	1.3
			5位	<b>松戸</b>	1.3

② **1,000万円プレイヤーが今後人気の出そうな街として予想したのは、  
再開発が進む都心エリア！**

次に、これから人気の出そうな街についての予想を調査いたしました。その結果、1,000万円プレイヤーで最も多くの方が予想したのが「品川」(3.3%)でした。一方、平均年収層は「北千住」(2.5%)を予想した人が最も多い結果となりました。

さらに分析すると、平均年収層は1位の「北千住」をはじめ、「中野」(2.3%)、「大宮」(2.0%)、「武蔵小杉」などJR山手線外もしくは、東京都外の住宅地を選んでいる傾向があったのに対し、1,000万円プレイヤーでは「品川」や「渋谷」(2.5%)など再開発が進む都心エリアが今後人気の出そうな街として選ばれる傾向にあることがわかりました。

【表③】あなたが予想するこれから人気が出そうな街はどこですか。

(全体 N=800、1,000万円プレイヤー n=400、平均年収層 n=400 それぞれ自由回答) (単位：%)

<1,000万円プレイヤー>			<平均年収層>		
	人気が出そうな街 (予想)	割合		人気が出そうな街 (予想)	割合
1位	品川	3.3	1位	北千住	2.5
2位	横浜	2.8	2位	中野	2.3
3位	渋谷	2.5	3位	大宮	2.0
4位	赤羽	2.0	3位	豊洲	2.0
4位	川崎	2.0	5位	武蔵小杉	1.8

<調査概要>

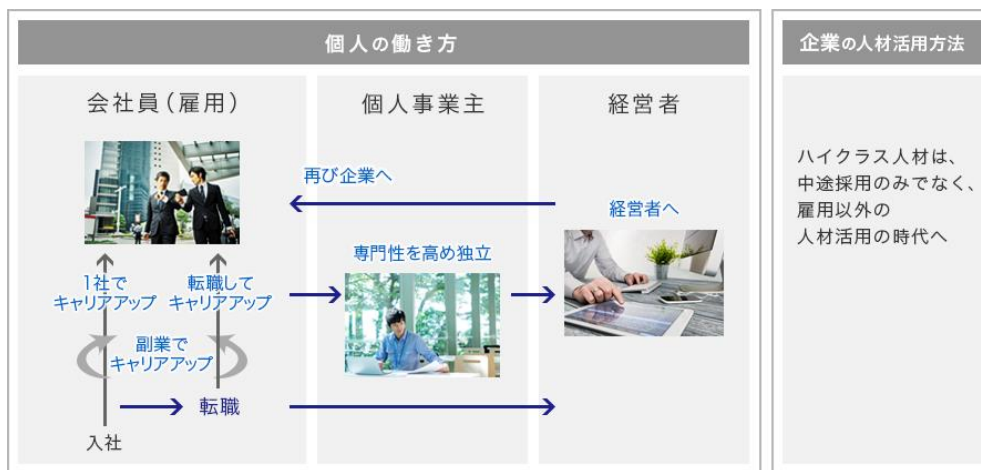
- ・ 調査期間：2019年11月
- ・ 対象：一都三県（東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県）に住む  
会社勤めのビジネスパーソン男女（役員経営者、フリーランスは除く）計800名
  - ① 30代～50代で年収1,000万円台（1,000万円～1,100万円未満）400名
  - ② 20代～40代で年収400万円台（400万円～500万円未満）400名
- ・ 集計方法：分析においてはウエイトバック集計を行い、総務省「就業構造基本調査」2017年全国を性年代別、雇用形態別割合にあわせて補正したうえで分析することで、妥当性を担保しています。
- ・ 調査方法：インターネットによるアンケート回答方式

■ 「iX (アイエックス)」とは < <https://ix-portal.jp/> >

「iX」は、キャリアを戦略的に築くことを目指す人のパートナーとして、さまざまな「情報」と「選択」を提供するサービスです。一つの企業でキャリアを積むだけでなく、転職や副業（複業）、独立、起業などの選択肢が存在する「正解のないハイクラス5.0時代<sup>※1</sup>」において、ハイクラス人材やハイクラスを目指す方が高い価値を発揮して通用し続けるための転職サービスをはじめとした、4つのサービスを提供いたします。

※1「正解のないハイクラス5.0時代」：①一つの企業でキャリアを積む②転職してキャリアを積む③グローバルでキャリアを積む④副業（複業）でキャリアを積む⑤独立・起業して活躍するなど、多様化が進むハイクラス人材の働き方を表現した造語です。さまざまな選択肢があるものの正解がなく、個々人のキャリア選択の意志・主体性をより求められる時代を示しています。

「正解のないハイクラス 5.0 時代」イメージ



■ 「iX」が提供する4つのサービス

①ハイクラス転職サービス < <https://ix-tenshoku.jp/> >

ハイクラス人材に「キャリアの選択肢」を提案するヘッドハンターと出会うサービスを提供します。希少性の高い非公開求人を取り扱うヘッドハンターが、登録者の市場価値向上を考えながら転職活動を長期的にサポートします。

②コンサルティングサービス

コーチとの対話によりキャリアの課題を整理し、市場価値向上を目指すサービス「クラウドキャリアコーチ」 < <https://ix-portal.jp/career-coach/> > など、ハイクラス人材のキャリアプランニングを支援します。

③メディア&コミュニティ「iXキャリアコンパス」 < <https://ix-careercompass.jp/> >

キャリアの選択肢を広げるとともに、選択と決断のヒントとなる情報を提供することで、ハイクラス人材のこれからのキャリアを後押しします。

④プロフェッショナル向けサービス ※2020年以降、提供予定  
独立した個人事業主や経営者を支援するサービスです。



ハイクラス転職サービス サイトイメージ

**■ iX統括編集長 清水 宏昭（しみず ひろあき）プロフィール**

1998年3月、立教大学社会学部観光学科卒業。新卒にて1998年4月、株式会社オリエンタルランド入社。東京ディズニーランドのスーパーバイザーを経て、マーケティング部門へ異動。東京ディズニーリゾートの事業戦略およびマーケティング戦略の責任者として、企画立案から実行までを統括。在任中に、東京ディズニーシー限定キャラクター「ダッフィー」のブランドマネージャーとして、関連売り上げを2倍に引き上げる。

2015年6月、株式会社インテリジェンス（現社名：パーソルキャリア株式会社）入社。転職サービス「DODA」（現転職サービス：「doda」）のブランド力向上や戦略課題の解決を目的としたリブランディング計画の立案・実行・推進と同時に、広報部の立ち上げにも従事。広報部長として戦略的PRに取り組む。

2018年1月より、新規事業開発責任者に就任。**ハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX（アイエックス）」** < <https://ix-portal.jp/> > を立ち上げる。

**■ パーソルキャリア株式会社について < <https://www.persol-career.co.jp/> >**

パーソルキャリア株式会社は、パーソルグループの「リクルーティングセグメント」中核会社として、**一人々に「はたらく」を自分のものにする力を**をミッションとし、転職サービス「doda」やハイクラス人材のキャリア戦略プラットフォーム「iX」をはじめとした人材紹介、求人広告、新卒採用支援等のサービスを提供しています。2017年7月より、株式会社インテリジェンスからパーソルキャリア株式会社へ社名変更。グループの総力をあげて、これまで以上に個人の「はたらく」にフォーカスした社会価値の創出に努め、社会課題に正面から向き合い、すべての「はたらく」が笑顔につながる社会の実現を目指します。

**■ 「PERSOL（パーソル）」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >**

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」をはじめ、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様なサービスを展開しています。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも取り組んでおり、市場価値を見出す転職サービス「ミイダス」、ITイベント情報サイトおよびイベント&コミュニティスペース「TECH PLAY」、オープンイノベーションプラットフォーム「eiicon」、クラウド型モバイルPOSシステム「POS+（ポスタス）」などのサービスも展開しています。