

FURLA

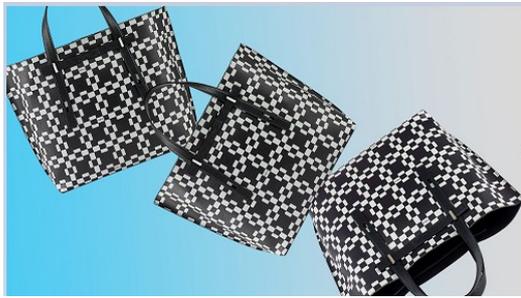
SINCE 1927 ITALY

2022年10月7日

スタイリッシュだけど機能的 カジュアルからビジネスまで活躍するフルラのメンズ秋冬新作バッグ

1927年にイタリア・ボローニャで創業したフルラは、モダンでエレガントな新ビジネスライン「Man Enea (マン エネア)」を発売。定番ラインからはスタイリッシュなモデナ柄を配した目を引くバッグや小物も！

フルラの新作アイテムで、軽やかに秋冬をお楽しみください。



MAN GIOVE



MAN ENEA

Man Enea (マン エネア) は、モダンでエレガントな新ビジネスライン。控えめなエンボスロゴとフラップ付きポケットがこのラインの特徴。一枚革をカットしてデザインされたポケットの独特の存在感がこのバッグを唯一無二なものにしています。収納力に抜群のオープントートとカジュアルでスタイリッシュなメッセンジャーの2スタイルをご提案します。シーズンカラーの ONDA はファッションをスタイリッシュに仕上げてください。

MAN ENEA



MAN ENEA L TOTE

Width 34 X Height 35.5 X Side 17.5 / レザー

¥67,100 (税込) 11月1日以降 77,000円 (税込) / カラー: ONDA、NERO

PRESS CONTACT: HIRAO INC
東京都渋谷区神宮前 1-11-11 #608, TEL: 03.5771.8808

リリース内の価格はすべて税込み表示です

FURLA

SINCE 1927 ITALY



MAN ENEA M MESSENGER

Width 31 X Height 24 X Side 10 / レザー

¥63,800 (税込) 11月1日以降 68,200円 (税込) / カラー: ONDA、NERO

MODERNA PATTERN (モデナ柄) は、イタリア ポローニャ出身の現代アーティスト Sabrina Mezzaqui より現代アートをこよなく愛する フルラ財団のジョヴァンナ フルラ ネット会長 へのギフトとして彼女に贈られた作品に由来しています。この作品は、25枚のシートで構成されており、それぞれ異なる幾何学模様が手描きで描かれています。この作品のなかのさまざまなパターンは、フルラのパッケージやストアコンセプトに採用され、ブランド・アイデンティティの一部となっています。今シーズンでは、このモデナプリントがメンズコレクションのデザインに起用されました。モデナ柄をモノトーンで全面にプリントしたスタイルと立体的にエンボス加工した2スタイル展開。エレガントでラグジュアリーな佇まいがジェンダーレスにお使いいただけます。

MODERNA PATTERN



MAN GIOVE L CASUAL TOTE
Width 38 X Height 32 X Side 11
レザー / ¥59,400 (税込)
カラー: TONI PERLA



MAN COSMO M BACKPACK
Width 28.5 X Height 40 X Side 13
レザー / ¥56,100 (税込)
カラー: TONI PERLA+NERO

PRESS CONTACT: HIRAO INC
東京都渋谷区神宮前 1-11-11 #608, TEL: 03.5771.8808

リリース内の価格はすべて税込み表示です

FURLA

SINCE 1927 ITALY

MODERNA PATTERN



MAN GIOVE L CASUAL TOTE

Width 38 X Height 32 X Side 11 / レザー
¥77,000 (税込) / カラー: NERO



MAN SIRIO M TOTE

Width 36 X Height 33 X Side 12 / レザー
¥84,700 (税込) / カラー: NERO



MAN SIRIO BUSINESS CARD CASE

Width 11 X Height 8 X Side 1.5
レザー / ¥20,900 (税込)
カラー: NERO



MAN SIRIO ZIP KEYCASE

Width 11 X Height 7 X Side 1.5
レザー / ¥16,500 (税込)
カラー: NERO

ご紹介したフルラの商品は、全国のフルラストア、フルラの公式オンラインストアにて発売中です。(一部取り扱いのない店舗があります。)

フルラ公式 HP <http://www.furla.com>

【読者の方からのお問い合わせ先】

フルラ カスタマーサポート TEL: 0120-951-673

月曜日～金曜日 午前10時～午後6時(土日、祝祭日、年末年始を除く)

フルラについて

フルラは、1927年にイタリア北部にある都市ボローニャにて創業し、90年以上続く歴史あるブランドです。伝統を継承しながら進化し、素材へのこだわりやクラフトマンシップを貫き、イタリアならではの美しい色使いと、コンテンポラリーで洗練されたデザインによる様々なコレクションを提案します。

PRESS CONTACT: HIRAO INC

東京都渋谷区神宮前 1-11-11 #608, TEL: 03.5771.8808

リリース内の価格はすべて税込み表示です

FURLA

SINCE 1927 ITALY

グローバルな多様性を尊重するインクルーシブなブランド精神が、フルラ独自の美学、シンプルでシックなスタイルとクオリティに映し出されています。

秋冬2022コレクション

テーマは、自由へのマニフェスト。

喜びと気まさは、創業以来フルラのスピリットの一部であり、変化する時代に立ち向かうためのツールとなるものです。時に気ままな現在、そして予期せぬ未来を描くために。

フルラはバッグを通して、自分を解放し自由に表現しようとする全ての女性を応援します。2022年秋冬の新作コレクションは、そんな女性たちに捧げるべくバリエーション豊かなラインナップとなっています。

アイコンックなモデルから新しいデザインまで、エレガントでありながらプレイフル、厳格な魅力のなかに潜む軽快さ。意外性と驚きに満ちたハーモニーを奏でるコレクションがあらゆるシーンで活躍します。

PRESS CONTACT: HIRAO INC

東京都渋谷区神宮前 1-11-11 #608, TEL: 03.5771.8808

リリース内の価格はすべて税込み表示です