

2026年7月14日
株式会社FOOD & LIFE COMPANIES

F&LC、海外事業が300店舗に到達

～ 直営展開により持続的な成長を重ね、世界へ、未来へ“すし”の美味しさをつなぐ ～

株式会社FOOD & LIFE COMPANIES（本社：大阪府吹田市、代表取締役社長 CEO：山本 雅啓、略称：F&LC）は、「FY24-26 中期経営計画」で重要課題の1番目に据えて取り組む「海外事業の拡大継続」において、6月8日（月）、香港の「スシロー九龍湾淘大店」オープンをもって、300店舗に到達したことをお知らせいたします。これは、2025年2月の200店舗到達から約1年4カ月での達成となります。

■各国・地域のスシローにおけるオープン時のにぎわい



2025年6月 シンガポール
Mandai Wildlife Reserve 店



2025年11月 タイ
Central Festival Phuket 店



2025年12月 中国大陸
上海環球港店

F&LCは、VISIONである「変えよう、毎日の美味しさを。広めよう、世界に喜びを。」の実現に向けて、日本で磨き上げたブランドをそのまま世界のお客さまにお届けすることにこだわり、日本発のグローバルな外食企業として、成長・進化を続けています。中期経営計画では「FY26海外事業の売上比率35%、310～320店舗達成」を目指して、社内方針“One Company”を掲げ、グループ全体が一体感を持って、世界中のお客さまにより良い体験価値を提供し続けられるように取り組んでいます。

持続的な成長を実現するために、直営展開（※1）による着実な店舗運営を大切にしています。お客さまの声に真摯に向き合い、期待に応えることのできる人材の育成と、それを支える組織体制がベースにあってこそ、商品・サービスの品質やお客さまの体験価値の向上が可能となります。各エリアにおいては、地域のお客さまに愛される存在となることができるよう、1店舗ずつ磨き込みを行うことで信頼を得、着実に店舗数・出店エリアを拡大してきました。

F&LCは、2026年秋、新たに回転すし「スシロー」の米国初出店を予定しています。また、「FY35ビジョン」における「売上高1兆円以上、海外売上構成比55%」の実現に向けて、さらなる海外展開を推進します。日本の回転すし業界において14年連続で年間売上高第1位（※2）を維持するスシローを主軸に、「ドバイ万博」「大阪・関西万博」での出店経験も踏まえ、日本から世界へ、そして未来へと、“すし”の美味しさをつないでまいります。

※1 一部の国・地域では現地レギュレーションに準拠し、持分は100分の50以下ですが実質的に支配しています。

※2 出典：富士経済「外食産業マーケティング便覧2012～2025」（回転すし2011～2024年実績値）

< 本件に関する報道関係の方からのお問合せ先 >

株式会社FOOD & LIFE COMPANIES URL : <https://www.food-and-life.co.jp/>
広報室 広報課 TEL : 06-6368-1063（土日祝除く平日） Mail : press@food-and-life.co.jp