

出張撮影の大手3サービス「OurPhoto」「Lovegraph」「fotowa」、
共同でフォトグラファーに向けた「神社仏閣撮影ガイドライン」を制定
～日本の伝統行事を大切な思い出として写真に残していくため、出張撮影3サービスが協力～

労働力不足問題解決のリーディングカンパニーとして、複数のSaaSを展開する株式会社うるる（東京都中央区 代表取締役社長：星 知也）の100%子会社、OurPhoto株式会社（東京都中央区 代表取締役：田中 偉嗣、以下「OurPhoto」）が展開する出張撮影サービス「OurPhoto」は、株式会社ラブグラフ（東京都渋谷区 代表取締役：駒下 純兵、以下「ラブグラフ」）が展開する「Lovegraph」、ピクスタ株式会社（東京都渋谷区 代表取締役：古俣 大介、以下「ピクスタ」）が展開する「fotowa」と協力し、「神社仏閣撮影ガイドライン」を制定したことをお知らせいたします。

♥ LOVEGRAPH × fotowa × OurPhoto

フォトグラファーに向けた

神社仏閣撮影ガイドラインを制定

■ 写真を撮ってほしい方とプロのフォトグラファーをつなぐ出張撮影サービス

「OurPhoto」「Lovegraph」「fotowa」は、写真を撮ってほしい方とプロのフォトグラファーをつなげるマッチングサービスです。指定の場所へフォトグラファーに来てもらう「出張撮影」というスタイルを用いており、ユーザーのニーズに合わせて、記念日をはじめ、思い出に残したい日に撮影することができます。各サービスでは、これまで「入学式・入園式」や「ウェディング前撮り」、「ニューボーンフォト」など、お客さまの様々な撮影依頼に応じてフォトグラファーをお繋ぎし、3サービス合計で26.5万件を超える思い出の瞬間を写真に残すお手伝いをしてまいりました。

■ 日本の伝統行事をお客さまの大切な思い出として写真に残すために

出張撮影業界は年々撮影依頼件数が増加し、大きな成長を遂げています。特にここ数年では新型コロナウイルスの影響によって密を避ける傾向が高まり、好きな場所でのロケーション撮影を始め、自分たちのペースで安心して自然な笑顔や瞬間を撮影できる出張撮影サービスが注目され、多くのお客さまに支持いただいています。

特に、日本の伝統行事である「七五三」や「お宮参り」など、神社仏閣での出張撮影は増加傾向にあります。これに伴い、3 サービスでは、登録フォトグラファーに対し、神社仏閣での撮影マナーについて講習・伝達してまいりました。一方で、神社仏閣での出張撮影が神社仏閣運営法人さまや他の参拝客にご迷惑をおかけしてしまうケースが発生していることを把握しております。本件は、出張撮影業界全体で取り組むべき重要な課題であり、出張撮影におけるモラルやマナーを正しい方向へ導くことは、大手出張撮影サービスとしての責務であると認識いたしました。このような背景から、この度「OurPhoto」「Lovegraph」「fotowa」は、出張撮影業界の代表として共同で「神社仏閣撮影ガイドライン」を制定いたしました。

本ガイドラインは、各社がフォトグラファー採用時の説明や、フォトグラファーに向けたメルマガなどでの注意喚起、定期的なアナウンス、講習などを通じて活用し、問題の解決を図るべく周知徹底いたします。また、3 サービス内に留まらず、外部に発信・公開し、出張撮影サービスを展開している他の企業にも活用していただきたいと考えています。

【神社仏閣撮影ガイドライン：<https://our-photo.co/shrine-guideline>】



今後も「OurPhoto」「Lovegraph」「fotowa」は、このような出張撮影業界における課題や問題に継続して取り組むと同時に、顧客体験の向上と業界全体の健全な発展に寄与してまいります。

■ 「OurPhoto」「Lovegraph」「fotowa」を提供する各社からのコメント

OurPhoto 株式会社 代表取締役 田中 偉嗣

出張撮影が普及する中で、神社仏閣での撮影マナーに関する共通の課題認識が3社ともに確認できたことにより、今回のガイドライン制定に至りました。会社の垣根を超えてLovegraphさま、fotowaさまと共にこの問題に取り組むことができ、とても嬉しく思っております。

今後も出張撮影業界発展のために継続的に議論を重ね、出張撮影が誰もが安心安全に楽しめる社会を目指してまいります。

株式会社ラブグラフ 代表取締役 駒下 純兵 氏

長期的にお客さまにとって良い世界を作っていくためには、競合としてサービスを切磋琢磨していくこと、手を取り合って力を合わせることの2つが重要だと考えています。我々のような出張撮影のサービスが始まって約10年。ついに会社の枠組みを超えて手を取り合い、業界全体をいい方向に持っていくための行動を起こせることをとても楽しみにしています。すべてのお客さまが安心して便利に出張撮影を利用できる世界を目指していきます。

ピクスタ株式会社 代表取締役 古俣 大介 氏

「fotowa (フォトワ)」は、出張撮影を通じて幸せな撮影体験と何度でも見返したくなる写真を提供することを目指しています。楽しい撮影時間を過ごし、その日のことを思い出せる写真を、今後も多くのご家族に提供し続けるためには、業界全体で撮影マナーの向上に取り組むことが重要です。今回、出張撮影サービスを代表する3社で、認識を合わせ課題の解決にむけて取り組みを開始することができたことを大変嬉しく思います。今後も、出張撮影業界全体で課題解決に取り組んでまいります。

【株式会社ラブグラフ概要】 <https://corporate.lovegraph.me/>

設立：2015年2月12日

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 36F

代表取締役：駒下 純兵、本間 達也

事業内容：

- 1) 撮影事業：「撮りたい」カメラマンと「撮られたい」ゲストを繋ぐ、出張撮影サービス「Lovegraph」を日本全国で展開しています。
- 2) 教育事業：初心者から上級者まで幅広いレベル層の方に向けオンライン写真教室「Lovegraph アカデミー」を展開しています。

【ピクスタ株式会社概要】 <https://pixta.co.jp/>

設立：2005年8月25日

所在地：東京都渋谷区渋谷 2丁目 21-1 渋谷ヒカリエ 33階 JustCo Shibuya Hikarie

代表取締役社長：古俣 大介

事業内容：

デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」、法人向け出張撮影・カメラマンサービス「PIXTA オンデマンド」、家族向け出張撮影プラットフォーム「fotowa」の運営

「OurPhoto」とは (<https://our-photo.co/>)

- 本格写真が11,000円～低価格で提供可能

OurPhotoは店舗を持たずに、フォトグラファーに直接依頼できるマッチングサイト。

リーズナブルな価格を実現し、記念日から日常まで幅広いシーンで撮影を提供しています。

- 出張撮影だからコロナ感染症対策にも

スタジオ撮影とは異なり、出張撮影のため密にならない撮影スタイルを実現。

フォトグラファーも感染対策をした上で撮影を行うため、安心してご依頼いただけます。

●スマホで1分で予約

Webのみで手続き・決済が1分ほどで完了。

スピーディーに、近場で撮影できる手軽さと気軽さがあります。

【OurPhoto 株式会社 概要】 (<https://our.photo/>)

OurPhoto 株式会社は、人生のあらゆるシーンに寄り添い、あたらしい写真文化をつくることを目指し、出張撮影マッチングサイト OurPhoto を運営しています。

設立年月日：2015年6月25日

所在地：東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX 晴海ビル9F

代表者名：田中 偉嗣

【うるるグループ 概要】 株式会社うるる (<https://www.uluru.biz/>)

設立：2001年8月31日

所在地：東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX 晴海ビル9F

代表者名：星 知也

事業内容：

◆CGS (Crowd Generated Service) 事業 ※CGSとは、クラウドワーカーを活用したうるる独自のビジネスモデル

- ・電話代行サービス「[fondesk \(フォンデスク\)](#)」
- ・入札情報速報サービス「[NJSS \(エヌジェス\)](#)」「[nSearch \(エヌ・サーチ\)](#) ※1」
- ・幼稚園・保育園向け写真販売システム「[えんフォト](#)」
- ・出張撮影サービス「[OurPhoto \(アワーフォト\)](#) ※2」

◆クラウドソーシング事業

- ・プラットフォーム「[シュフティ](#)」の運営

◆BPO 事業 ※3

- ・総合型アウトソーシング「[うるる BPO](#)」
- ・高精度のAI-OCR サービス「[eas \(イース\)](#)」
- ・障害者雇用トータル支援サービス「[eas next \(イース ネクスト\)](#)」

※1 株式会社ブレインフィードにて運営

※2 OurPhoto 株式会社にて運営

※3 株式会社うるる BPO にて運営

■サービスに関するお問い合わせ先

OurPhoto 株式会社 ビジネス開発部

E-Mail : info@our-photo.co