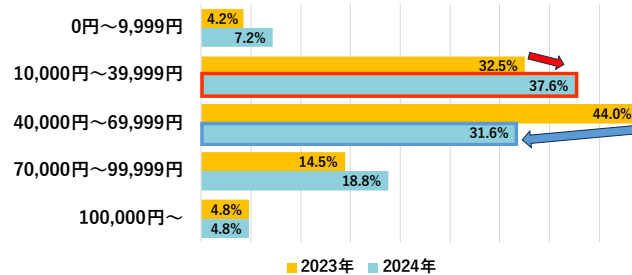


**七五三イベントの実施費用は「1万円～4万円未満」が37.6%と最も多く、
昨年と比較して節約傾向が高まっていることが明らかに
イベント実施にあたり「子どもの衣装」は4割以上が重視、
また衣装へのこだわりは「パーソナルカラーや顔タイプ」を意識する人が最多
～出張撮影サービス「OurPhoto」が「七五三 最新実態調査 2024」を実施～**

労働力不足問題解決のリーディングカンパニーとして、複数のSaaSを展開する株式会社うるる（東京都中央区 代表取締役社長：星 知也）の100%子会社、OurPhoto 株式会社（東京都中央区 代表取締役：田中 偉嗣、以下「OurPhoto」）は、昨年2023年に七五三イベントを実施した先輩ママ・パパ250名を対象に、「七五三 最新実態調査 2024」を実施いたしました。OurPhotoでは、2023年から「七五三最新実態調査」を実施しており、今回の調査結果から、七五三イベントの最新の实態が明らかになりました。

出張撮影サービス「OurPhoto」、七五三の最新実態調査を実施

Q七五三のイベント実施にかかった、総額の費用を教えてください。



**七五三イベントの実施費用は、「1万円～4万円未満」が37.6%と最も多く、
昨年と比較して節約傾向が高まっていることが明らかに**

OurPhoto

【調査サマリー】

・七五三で実施したイベントは、「七五三衣装の着用（85.6%）」、「神社・お寺での参拝（62.4%）」、「スタジオ撮影（前撮り・後撮りを含む）（61.2%）」、の上位3つを6割以上の方が実施している結果に。〈結果 1〉

・七五三イベントの実施時期は「1週間前～1か月前（25.6%）」が最多で、準備は1か月以上前から行う人が全体の6割を超える。〈結果 3,4〉

・七五三のイベント実施にかかった総額の費用について質問したところ、「10,000円～39,999円（37.6%）」が最も多く、次いで「40,000円～69,999円（31.6%）」という結果となり、昨年と比較して節約傾向が高まっていることが明らかに。〈結果 11〉

・七五三イベントを実施するにあたり特に重視したことは、「実施場所（例：自宅から近いか、家族が集まりやすい場所）（52.8%）」が半数以上、次いで「子どもの衣装（42.4%）」が4割を超える結果となり、衣装のこだわりポイントは「子どものパーソナルカラーや顔タイプを意識した（27.2%）」が最も多い結果に。〈結果 14,16〉

・七五三で撮影したデータの活用方法は、「写真プリントをした（52.4%）」が半数を超えて最も多く、次いで「アルバムやフォトブックにまとめた（44.4%）」。また、撮影データをグッズにした人は2割（21.2%）という結果に。〈結果 17〉

【調査背景】

「七五三」は、これまでの子どもの成長に感謝し、今後の健やかな成長を願う日本に古くからある伝統行事の一つです。

親にとっては子どもの成長を感じられる貴重なイベントである反面、参拝や祈祷、写真撮影に食事会と、イベントは多岐にわたるため様々な費用がかかります。そこで「OurPhoto」では、続く物価高がイベントのお祝いの仕方やお金の使い方に影響しているのかを調べるべく、昨年七五三を実施した先輩パパ・ママを対象に、七五三に関する実態を調査しました。

※単一回答については、小数点第 2 位を四捨五入する関係で、合計が 100%にならないものがございます。

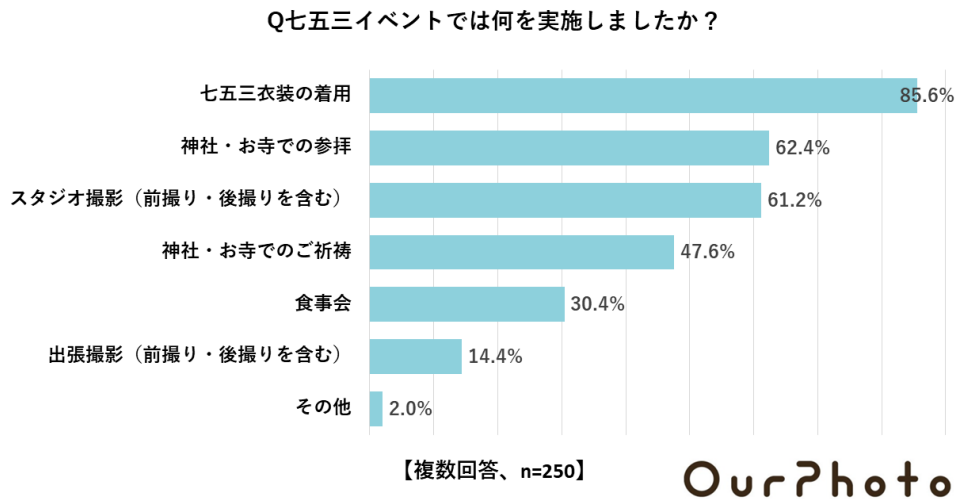
【調査結果ご利用時の注意事項】

調査結果を引用・掲載される際は、調査名「七五三最新実態調査 2024」および、出典元 URL (<https://www.uluru.biz/news/14001>) の明記をお願いいたします。

【調査結果】

<結果 1>

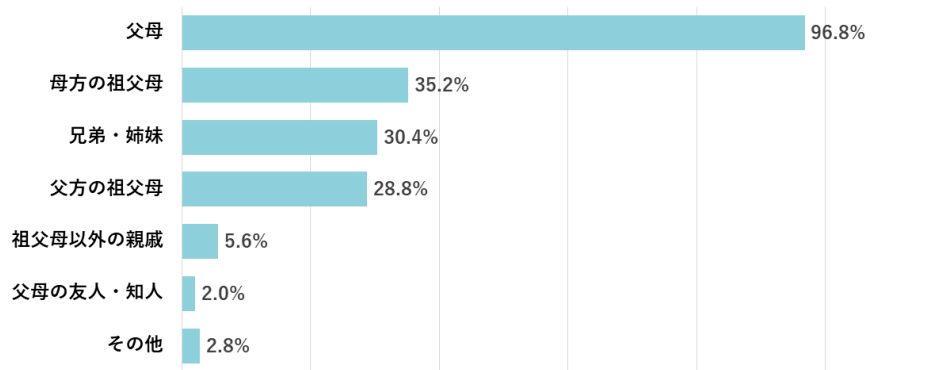
七五三イベントで実施したイベントについて聞いたところ、「七五三衣装の着用（85.6%）」、「神社・お寺での参拝（62.4%）」「スタジオ撮影（前撮り・後撮りを含む）（61.2%）」、の上位 3 つを 6 割以上の人々が実施しているという結果となりました。



<結果 2>

七五三イベントの参加者は「父母（96.8%）」が最も多く、次いで「母方の祖父母（35.2%）」、「兄弟・姉妹（30.4%）」、「父方の祖父母（28.8%）」となり、「父方の祖父母」より「母方の祖父母」の参加が多いことが分かりました。

Q七五三イベントには、どなたが参加しましたか？



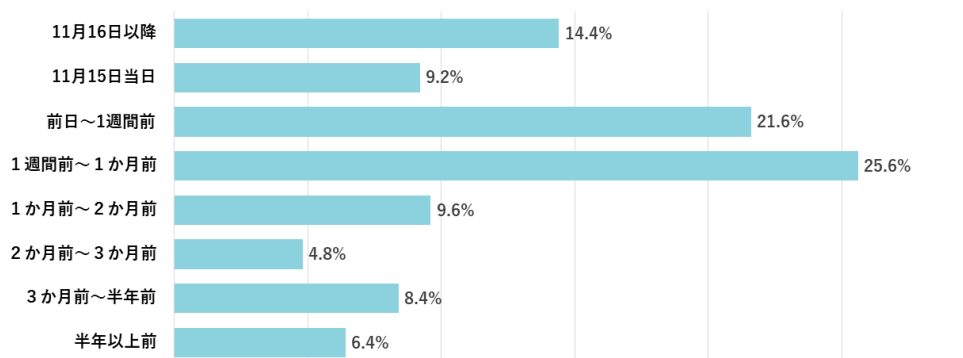
【複数回答、n=250】

OurPhoto

<結果 3>

七五三イベントの実施時期は、七五三当日の11月15日を起点に、「1週間前～1か月前（25.6%）」が最も多く、次いで「前日～1週間前（21.6%）」が多い結果になりました。

Q七五三イベントはいつ実施しましたか？



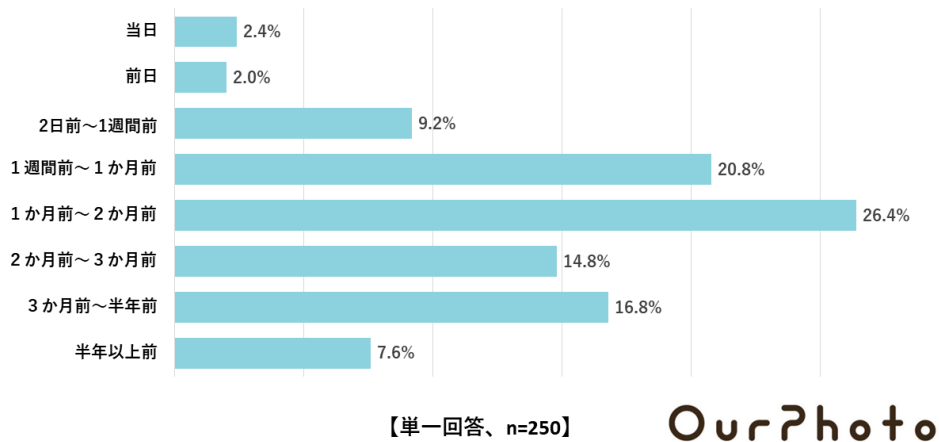
【単一回答、n=250】

OurPhoto

<結果 4>

七五三イベントの準備を始めた時期について聞いたところ、最も多かったのが「1か月前～2か月前（26.4%）」、次いで「1週間前～1か月前（20.8%）」、「3か月前～半年前（16.8%）」、「2か月前～3か月前（14.8%）」という結果となりました。

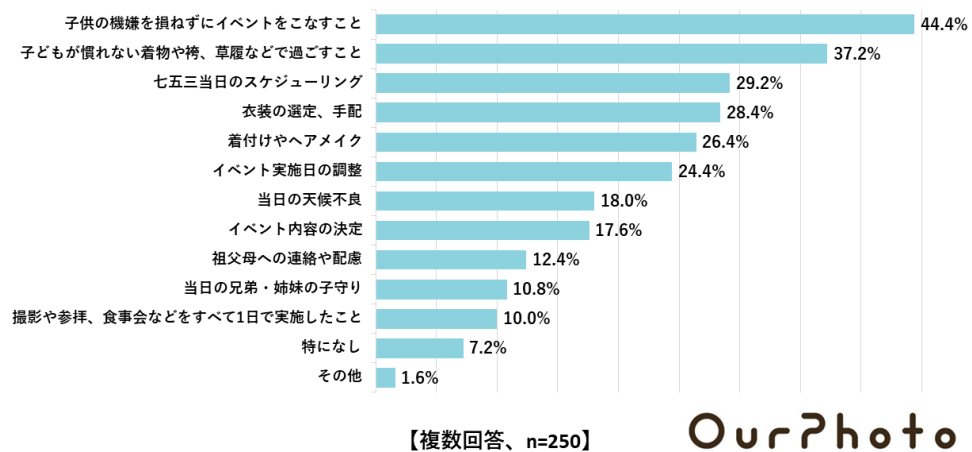
Qいつ頃から衣装や撮影の手配、レストランの予約等、七五三イベントの準備を始めましたか？



<結果 5>

当日や準備などを含めて、七五三イベントで大変だったことについて聞いたところ、「子どもの機嫌を損ねずにイベントをこなすこと（44.4%）」が最も多く、次いで「子どもが慣れない着物や袴、草履などで過ごすこと（37.2%）」、「七五三当日のスケジュールリング（29.2%）」、そして「衣装の選定、手配（28.4%）」という結果になりました。

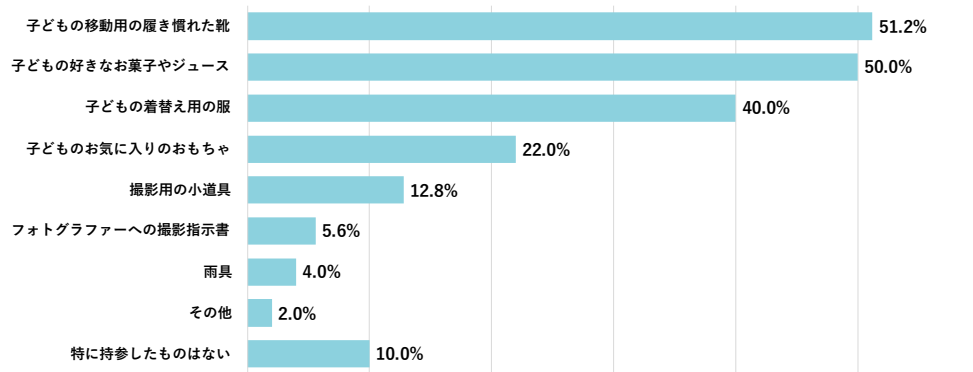
Q当日の準備などを含めて、七五三イベントで大変だったことは何ですか？



<結果 6>

七五三イベント時に準備して良かったものについて聞いたところ、1位「子どもの移動用の履き慣れた靴（51.2%）」、2位「子どもの好きなお菓子やジュース（50.0%）」、3位「子どもの着替え用の服（40.0%）」という結果となりました。

Q撮影や参拝、食事会などをすべて含め、七五三イベント時に準備して良かったものは何ですか？



【複数回答、n=250】

OurPhoto

<結果 7>

七五三イベントの前・当日に「やってよかったこと」や「やればよかったこと」など、失敗・後悔しないためのアドバイスを自由回答で質問したところ、大変だったことを乗り越える方法や準備して良かったものについて、経験談をもとにした具体的な回答が得られました。

■子どもが慣れない着物や袴、草履などで過ごすこと

- ・着物が苦しいと言い出すといけないので、キレイめの洋服と靴を持参。予想通り途中で着替えました
- ・神社によっては急カーブの橋や石畳など歩きなれていない場所があり危険なので、普段から履きなれた運動靴は必須
- ・子どもの着付けを事前に練習する

■子どもの機嫌を損ねずにイベントをこなすこと

- ・衣装選びや小物の好みはできるだけ子どもの希望にも寄り添うこと
- ・子どもに「着物を着るよ、楽しい日だよ」と言い聞かせる
- ・七五三イベントの絵本を読み聞かせ、子どもに楽しみなイメージを植え付けたのは非常に良かったです
- ・前もって何度か家で写真を撮るリハーサルをし、ヒーローのコスチュームに着替えたようなテンションで褒めまくった

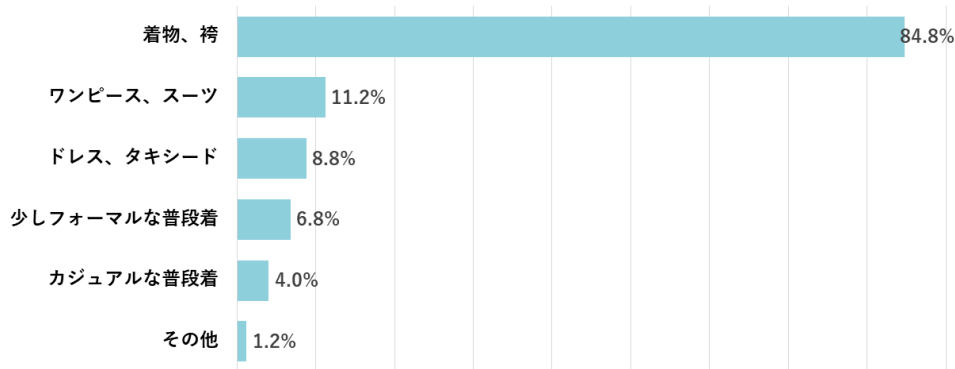
■その他、先輩ママ・パパからのアドバイス

- ・スケジュールの確認と練習当日の流れを一度シミュレーションしておく、子どもが安心でき、スムーズに行動できます
- ・持ってた方が良かったなって物はくしやゴムです。やり慣れない髪型で、よく触ってたので少し髪型が崩れることがありました
- ・久しぶりの撮影で、顔が強張り過ぎて中々撮影が進まなかった。いつも自宅の撮影では作り笑い（ぶりっ子風）が多いので、もっと自然な笑顔の練習を前もってしておけば良かったと感じました
- ・下の子の服装をもう少し考えてあげれば良かったです

<結果 8>

子どもの服装について聞いたところ、「着物、袴（84.8%）」が最も多く、次いで「ワンピース、スーツ（11.2%）」、「ドレス、タキシード（8.8%）」という結果になりました。七五三のイベントに参加する子どもの服装として、伝統的な着物や袴が依然として圧倒的に人気であることが分かります。

Q七五三当日の、お子さまの服装について教えてください



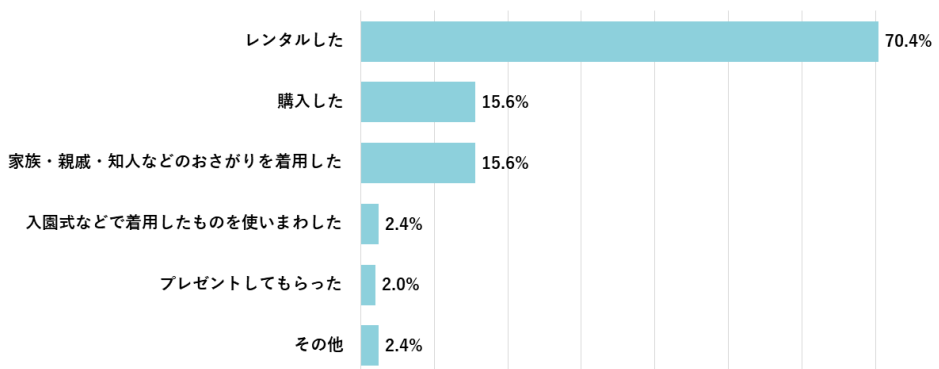
【複数回答、n=250】

OurPhoto

<結果 9>

子どもの衣装の手配について聞いたところ、「レンタルした（70.4%）」が1位、「購入した」「家族・親戚・知人などのおさがりを着用した」が15.6%で同率2位という結果となり、約7割がレンタルで手配していたことが分かりました。

Qお子さまの七五三の衣装はどのように手配しましたか？



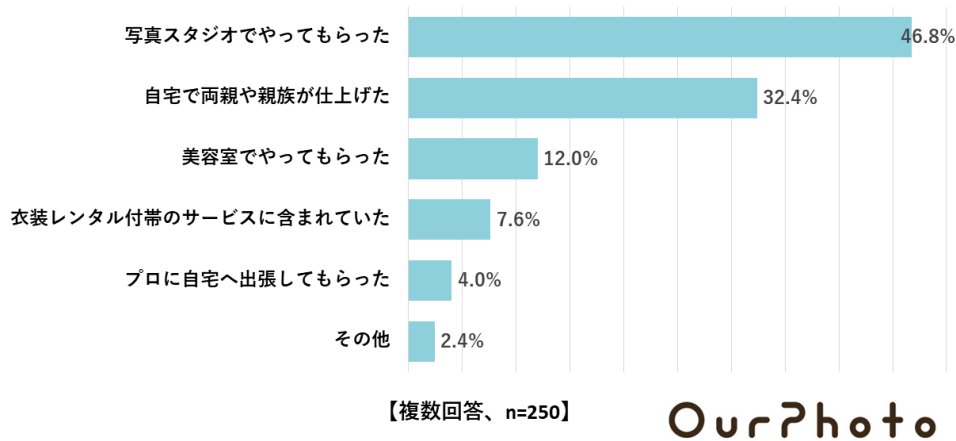
【複数回答、n=250】

OurPhoto

<結果 10>

七五三当日の子どものヘアメイクや着付けの手配についての質問に対して、最も多かったのが「写真スタジオでやってもらった（46.8%）」、次いで「自宅で両親や親族が仕上げた（32.4%）」、「美容室でやってもらった（12.0%）」という結果となりました。

Q七五三当日のお子さまのヘアメイクや着付けはどのように手配しましたか？

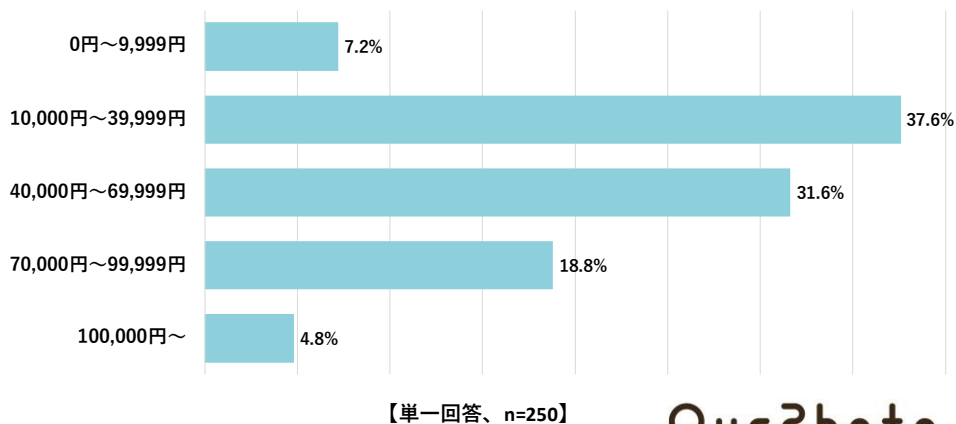


OurPhoto

<結果 11>

七五三のイベント実施にかかった総額の費用について質問したところ、「10,000 円～39,999 円（37.6%）」が最も多く、次いで「40,000 円～69,999 円（31.6%）」という結果となりました。昨年実施した調査（※）と比較すると、「10,000 円～39,999 円」で実施する人が 5.1 ポイント増加し、「40,000 円～69,999 円」で実施する人が 12.4 ポイント減少していることから、今年は節約傾向が高まっていることが明らかになりました。

Q七五三のイベント実施にかかった、総額の費用を教えてください。

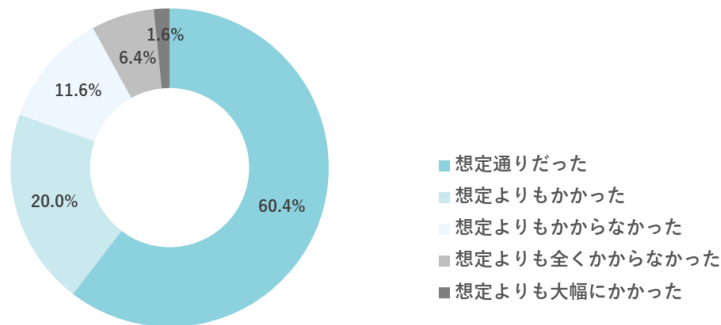


OurPhoto

<結果 12>

かかった費用に対して想定通りだったか質問したところ、「想定通りだった（60.4%）」が最も多く、次いで「想定よりもかかった（20.0%）」、「想定よりもかからなかった（11.6%）」という結果となり、半数以上の方が予算内で実施していました。

Qかかった費用は想定通りでしたか？



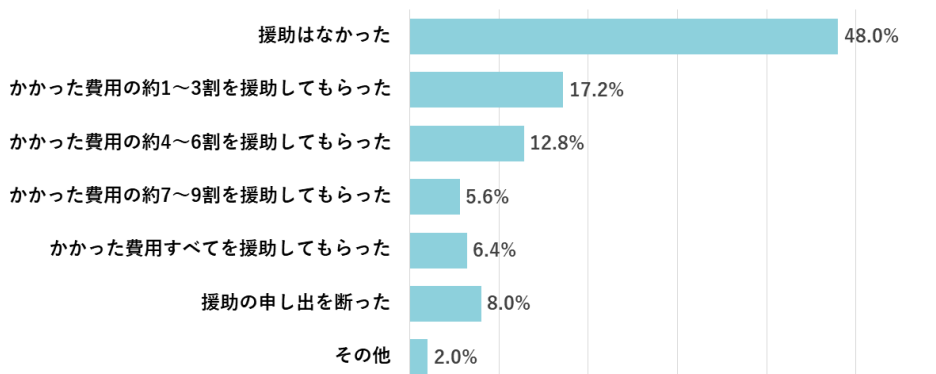
【単一回答、n=250】

OurPhoto

<結果 13>

祖父母から費用に対する援助があったかという質問に対し、半数近くは「援助はなかった（48.0%）」と回答し、次いで「かかった費用の約 1～3 割を援助してもらった（17.2%）」、「かかった費用の約 4～6 割を援助してもらった（12.8%）」という結果となりました。また「援助はなかった」「援助の申し出を断った」と答えた人は合わせて 56.0%となり、お祝い金以外で祖父母から費用の援助を受けていない人が半数を超えることがわかりました。

Q祖父母から七五三イベントにかかった費用に対する援助はありましたか？



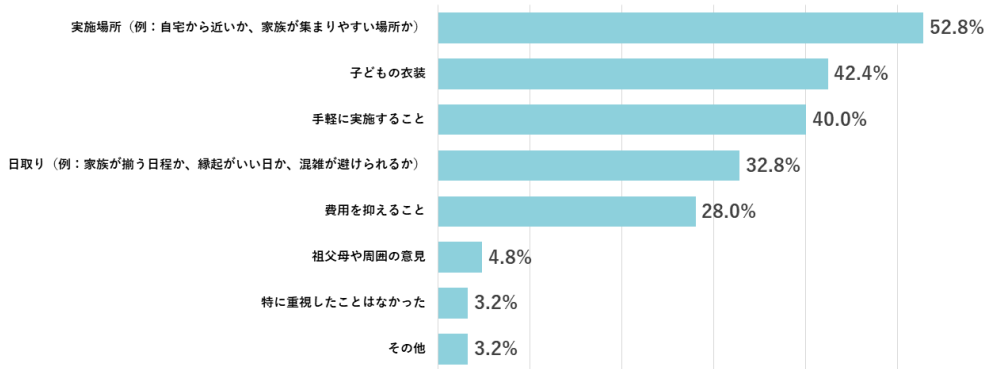
【単一回答、n=250】

OurPhoto

<結果 14>

七五三イベントを実施するにあたり特に重視したことについて質問したところ、1 位「実施場所（例：自宅から近いか、家族が集まりやすい場所か）（52.8%）」、2 位「子どもの衣装（42.4%）」、3 位「手軽に実施すること（40.0%）」という結果となりました。

Q七五三イベントを実施するにあたり特に重視したことはありますか？



【複数回答、n=250】

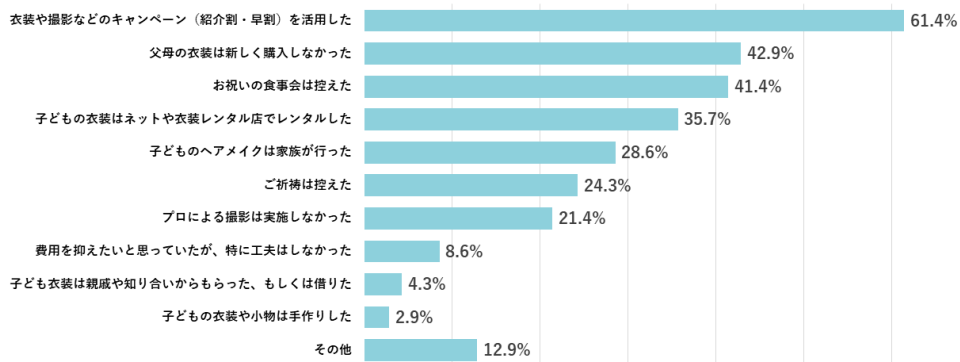
OurPhoto

<結果 15>

結果 14 で七五三イベントを実施するにあたり、特に「費用を抑えること」を重視したと回答された方に、費用を抑えるために工夫したことを質問したところ、「衣装や撮影などのキャンペーン（紹介割・早割）を活用した（61.4%）」が最も多く、次いで「父母の衣装は新しく購入しなかった（42.9%）」、「お祝いの食事は控えた（41.4%）」という結果になりました。その他と回答した人のなかには、「近くの神社を利用したので交通費、祈祷料も抑えられた」「衣装はネットで安いものを購入した」「写真の枚数を減らした」という人もいました。

Q費用を抑えるために工夫したことはありますか？

※「費用を抑えること」と回答された方に質問※



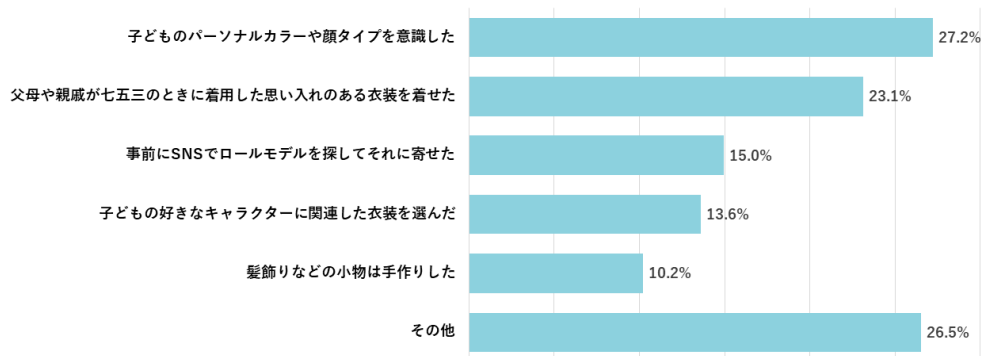
【複数回答、n=70】

OurPhoto

<結果 16>

お子さんの衣装のこだわりポイントを聞いたところ、「子どものパーソナルカラーや顔タイプを意識した」(27.2%)」が最も多く、次いで「父母や親戚が七五三のときに着用した思い出のある衣装を着せた(23.1%)」、「事前にSNSでロールモデルを探してそれに寄せた(15.0%)」という結果となりました。その他と回答した人のなかには、「親は口出しせず、本人が気に入って選んだものにした」「子どもっぽくなりすぎないように衣装や小物を選んだ」、「事前にレンタルできる衣装を確認してスタジオを選んだ」という人もいました。

Qお子さんの衣装のこだわりポイントはありますか？



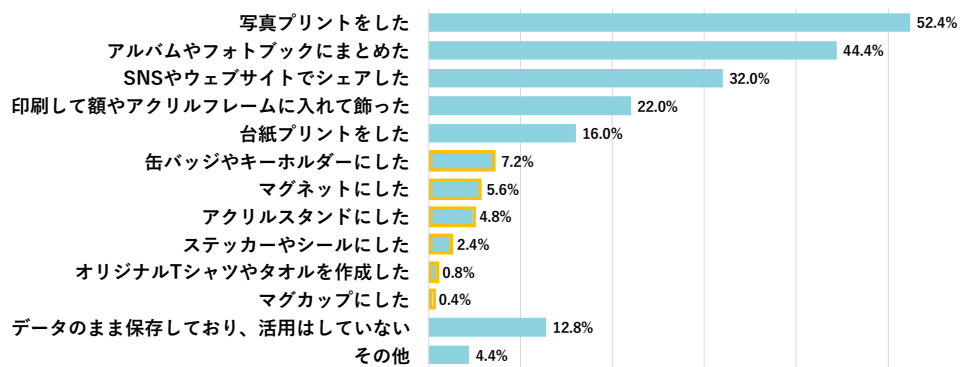
【複数回答、n=250】

OurPhoto

<結果 17>

七五三で撮影したデータをどのように活用したか聞いたところ、1位が「写真プリントをした(52.4%)」で半数を超え、次いで「アルバムやフォトブックにまとめた(44.4%)」が2位という結果となりました。また、撮影データをグッズにした人は2割(21.2%)となりました。

Q七五三で撮影したデータどのように活用しましたか？



【複数回答、n=250】

※ はグッズとカウントした項目

OurPhoto

【考察】

OurPhoto 株式会社 代表取締役 田中偉嗣 コメント



この度の実態調査によって、七五三に関する最新の実態が見えてきました。

まず、七五三のイベント実施にかかった総額の費用は昨年の結果^(※)と比較するとボリュームゾーンの価格帯が「40,000 円～69,999 円」から「10,000 円～39,999 円」に下がっています。この結果から、七五三イベントにも物価高の影響があり節約志向が高まっていることが考えられます。

また、お子さんの衣装のこだわりポイントは「子どものパーソナルカラーや顔タイプを意識した（27.2%）」と回答した人が最も多く、自由回答からも「本人が気に入って選んだものにした」という結果が得られました。このことから、子どもの個性にあったオリジナリティ溢れる七五三を実施している人が多いことが伺えます。

そして、七五三の撮影データは「写真プリントをした（52.4%）」が半数を超えて最も多く、次いで「アルバムやフォトブックにまとめた（44.4%）」という結果となり、多くの方が現像やオリジナルグッズとして手元に残していることがわかりました。スマートフォンが普及してから写真を現像する人は少なくなっていますが、撮影データを何かしらの形に残すことで特別な瞬間や大切な思い出を日常生活の中で常を感じるすることができます。結論として、デジタル化が進んでいるとはいえ、物理的な写真やグッズには独自の魅力があり、それを重視する人が多いことが予想されます。

各家庭が工夫をこらした七五三を実施していることから、OurPhoto も出張撮影サービスの強みである、自由に気軽に利用できる点を生かしながら、オリジナリティ溢れる七五三イベントの実施をサポートできるよう、サービスの品質向上に努め、お客さまのご期待に応えられるよう努力してまいります。

(※) OurPhoto「七五三 最新実態調査 2023」：<https://www.uluru.biz/news/12386>

【調査概要】

- ・調査名：先輩ママ・パパに聞く「七五三最新実態調査 2024」
- ・調査方法：クラウドソーシング「シュフティ」を活用した、インターネット調査
- ・調査期間：2024年8月5日（月）～13日（火）
- ・調査対象：昨年2023年に七五三を実施したパパママ
- ・サンプル数：250名

■「夢館」「STUDIO CARATT」とのコラボキャンペーンを活用して、こだわりの衣装で思い出に残る七五三を！

OurPhoto では、ユーザーの七五三撮影の予約検討時期の早まりに合わせて、段階的に七五三の早割キャンペーンを実施しております。

第二弾となる今回は、初めて OurPhoto を利用される方限定で、キャンペーン期間中に特設ページで配布される撮影クーポンを使って、撮影ジャンル「七五三」かつ、平日 16,500 円以上・土日祝日 19,800 円以上の出張撮影のご予約をしていただくと、総額から 10% 割引となります。

また今回実施したアンケート調査「七五三 最新実態調査 2024」では、七五三イベントを実施するにあたり特に重視したことを聞いたところ、4割を超える人が「子どもの衣装（42.4%）」と回答し、多くの家庭でお子さんの衣装が重視されていることが明らかになりました。そのような背景から、OurPhoto で撮影をご予約いただいた方を対象に、累計で 17 万 7000 件以上のご利用実績をもつ京都着物レンタル「夢館」と写真スタジオ・写真館を運営し特別な日を彩る和洋こだわりの衣装を豊富に揃える「STUDIO CARATT」の衣装レンタルがお得に利用できる特典もご用意しております。

■キャンペーン概要

【キャンペーン名】初めての方限定！七五三早割 10%OFF キャンペーン！第二弾

【特設サイト URL】<https://our-photo.co/lp/753202408>

【クーポン内容】撮影ジャンル「七五三」の出張撮影で総額から 10%割引

【対象】初めて OurPhoto を利用する方かつ、ジャンル「七五三」の撮影で 1 枠（50 分）の撮影料金が、平日 16,500 円以上、土日祝日 19,800 円以上

【期間】2024 年 8 月 1 日（木）～10 月 31 日（木）

※上記期間内にご予約をお済ませください。撮影日は期間内でなくても構いません。

【クーポンコード】E6eau49q

【利用方法】撮影予約時に「クーポンを利用する」欄にクーポンコードを入力

【注意事項】

以下はクーポン利用の対象外となります。

- ジャンル「七五三」を選択していない
- 1 回以上 OurPhoto で出張撮影を利用したことがある
- すでにご予約済みのご依頼
- 現在のご依頼をキャンセルし、再度ご予約された場合
- 他のクーポンとの併用
- 法人（企業）でのご利用

※ご入力をお忘れの場合、あとからクーポンを適用させることは致しかねます。

※初めての利用で予約承認後にキャンセルとなった場合、再予約された際にはクーポンが適用されません。一度キャンセル後、上記期間内に「七五三」撮影をされる場合は、OurPhoto 事務局までお問い合わせください。

※実際に撮影した内容が「七五三」の撮影ではないと判断された場合は、後日割引額を請求する場合があります。

※料金は全て税込み価格です。

【撮影の流れ】



今後も OurPhoto は、出張撮影サービスの強みである、自由で気軽に利用できる点を生かしながら、従来の写真撮影体験を超えるサービスを提供することで、「ハレの日」の写真文化をアップデートしてまいります。

「OurPhoto」とは (<https://our-photo.co/>)

他にはないオリジナリティあふれる素敵な写真を撮ることができる、出張撮影サービスです。web 予約とデータでの写真のお渡しがシンプルかつ簡単。独自の審査基準を満たした安心のクオリティのフォトグラファーが全国に出張し、圧倒的なコストパフォーマンスと高いクオリティで高い支持を得ています。

●本格写真が 11,000 円～低価格で提供可能

OurPhoto は店舗を持たずに、フォトグラファーに直接依頼できるマッチングサイト。

リーズナブルな価格を実現し、記念日から日常まで幅広いシーンで撮影を提供しています。

●ロケーション含め、自由で気軽な撮影が可能

スタジオ撮影とは異なり、自由な撮影スタイルを実現。

ご希望のロケーションで自由なスタイルでの撮影が可能で、他にはないオリジナリティあふれる写真を撮ることができます。

●スマホで 1 分で予約

Web のみで手続き・決済が 1 分ほどで完了。

スピーディーに、近場や旅先で撮影できる手軽さと気軽さがあります。

【OurPhoto 株式会社 概要】 (<https://our.photo/>)

設立年月日：2015 年 6 月 25 日

所在地：東京都中央区晴海 3 丁目 12-1 KDX 晴海ビル 9 F

代表者名：田中 偉嗣

【うるるグループ 概要】株式会社うるる (<https://www.uluru.biz/>)

設立：2001 年 8 月 31 日

所在地：東京都中央区晴海 3 丁目 12-1 KDX 晴海ビル 9 F

代表者名：星 知也

事業内容：

◆CGS (Crowd Generated Service) 事業 ※CGS とは、クラウドワーカーを活用したうるる独自のビジネスモデル

・電話代行サービス「[fondesk \(フォンデスク\)](#)」

・入札情報速報サービス「[NJSS \(エヌジェス\)](#)」「[nSearch \(エヌ・サーチ\)](#) ※1」

・幼稚園・保育園向け写真販売システム「[えんフォト](#)」

・出張撮影サービス「[OurPhoto \(アワーフォト\)](#) ※2」

◆クラウドソーシング事業

・プラットフォーム「[シュフティ](#)」の運営

◆BPO 事業 ※3

- ・総合型アウトソーシング「[うるる BPO](#)」
- ・高精度の AI-OCR サービス「[eas \(イース\)](#)」
- ・障害者雇用トータル支援サービス「[eas next \(イース ネクスト\)](#)」

※1 株式会社ブレインフィードにて運営

※2 OurPhoto 株式会社にて運営

※3 株式会社うるる BPO にて運営

■ サービスに関するお問い合わせ先

OurPhoto 株式会社 OurPhoto 事業部 ビジネス開発課

E-Mail : info@our-photo.co

■ 報道関係者のお問い合わせ先

株式会社うるる ブランド戦略部 広報 : 高橋・岩田

TEL : 070-8832-3196 E-Mail : pr@uluru.jp