

中学受験の情報収集に関する実態調査

中学受験経験者 5 割 受験情報収集は「小学 3・4 年生から」 イベントやフェア参加は小学 5 年生が最多も、3 割超「早く始めてもよかった」

株式会社増進会ホールディングス（Z 会グループ）のグループ会社、株式会社栄光（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：下田勝昭）が運営する進学塾・栄光ゼミナールは、2025 年 5 月 10 日（土）～5 月 20 日（火）に、「受験の情報収集に関する実態調査」を実施し、小学 1 年生～高校 3 年生の子どもを持つ保護者 2468 人の有効回答が得られました。

「高校受験の情報収集に関する実態調査」も実施しています。

- 中学受験の情報収集に活用した手段は「受験情報サイト・教育情報サイト」「中学校のホームページ」「塾からの情報」
- 情報収集を始めた時期 小学 3・4 年生が全体の半数超
- 中学校のイベントや説明会への参加は小学 5 年生が最多も、「もう少し早い時期に始めてもよかった」35%
- 中学受験予定の小学生保護者が活用している手段は「中学校のホームページ」「塾からの情報」「知人からの情報」

栄光ゼミナール調べ

<調査概要>

調査対象：栄光の教室に通う小学 1 年生～高校 3 年生の子どもを持つ保護者

調査方法：インターネット調査

調査期間：2025 年 5 月 10 日（土）～5 月 20 日（火）

回答者数：2468 人

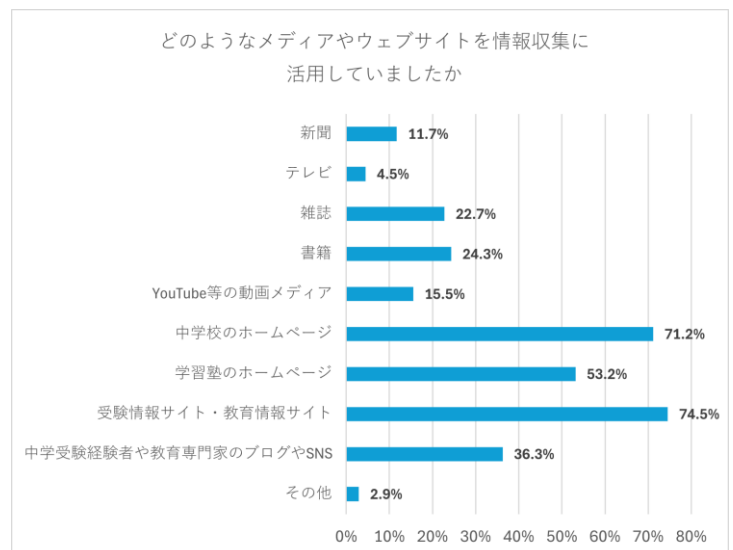
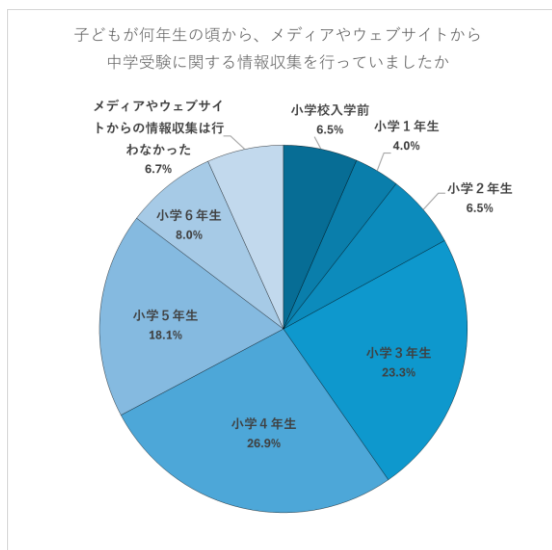
1) 【中学受験経験者】中学受験における受験の情報収集

n=476（うち中学生保護者 260、高校生保護者 216）

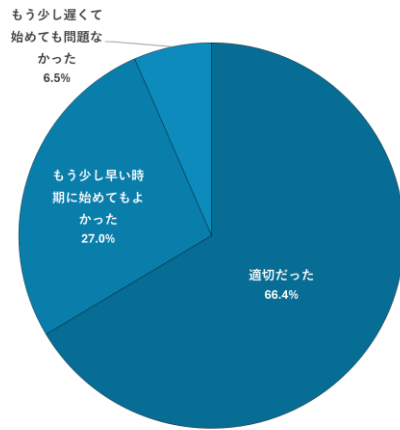
子どもが何年生の頃から、メディアやウェブサイトから中学受験に関する情報収集を行っていましたか。（n=476、単一回答方式）

どのようなメディアやウェブサイトを情報収集に活用していましたか。（n=444、複数回答方式（あてはまるものすべて））

メディアやウェブサイトからの情報収集を始めた時期について、どう感じていますか。（n=444、単一回答方式）



メディアやウェブサイトからの情報収集を始めた時期について、どう感じていますか



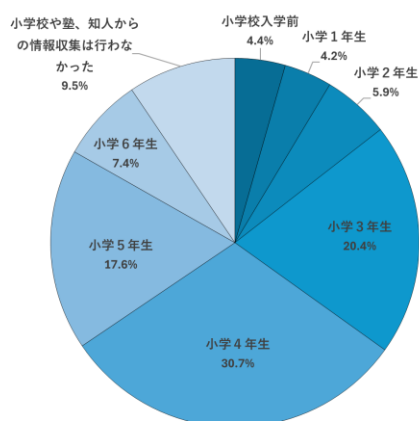
子どもが中学受験を経験した中学1年生～高校3年生の保護者に対し、中学受験時の情報収集について聞いた。まず、【メディアやウェブサイトからの情報収集】に関して、中学受験経験者の93.3%がメディアやウェブサイトから情報収集を行っており、子どもが小学3・4年生で情報収集を始めた保護者が全体の約半数だった。活用したメディアやウェブサイトは、「受験情報サイト・教育情報サイト」と「中学校のホームページ」が7割超と高かった。メディアやウェブサイトから情報収集を始めた時期については、66.4%が「適切だった」と回答した一方、27.0%が「もう少し早い時期に始めてもよかった」と感じていることが分かった。

子どもが何年生の頃から、小学校や塾、知人からの中学受験に関する情報収集を行っていましたか。（n=476、単一回答方式）

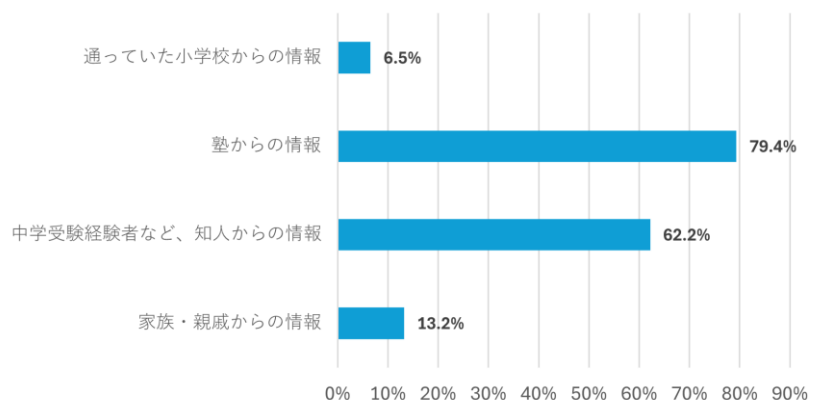
どのような情報を活用していましたか。（n=431、複数回答方式（あてはまるものすべて））

小学校や塾、知人からの情報収集を始めた時期について、どう感じていますか。（n=431、単一回答方式）

子どもが何年生の頃から、小学校や塾、知人からの中学受験に関する情報収集を行っていましたか



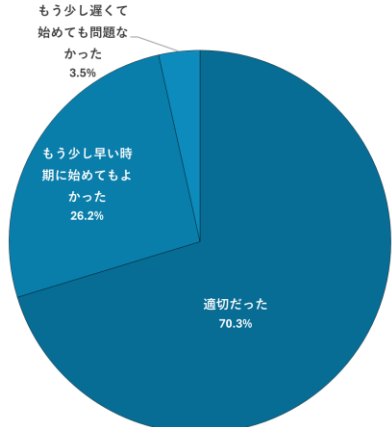
どのような情報を活用していましたか



次に、【通っていた小学校や塾、知人からの情報収集】に関して、中学受験経験者の

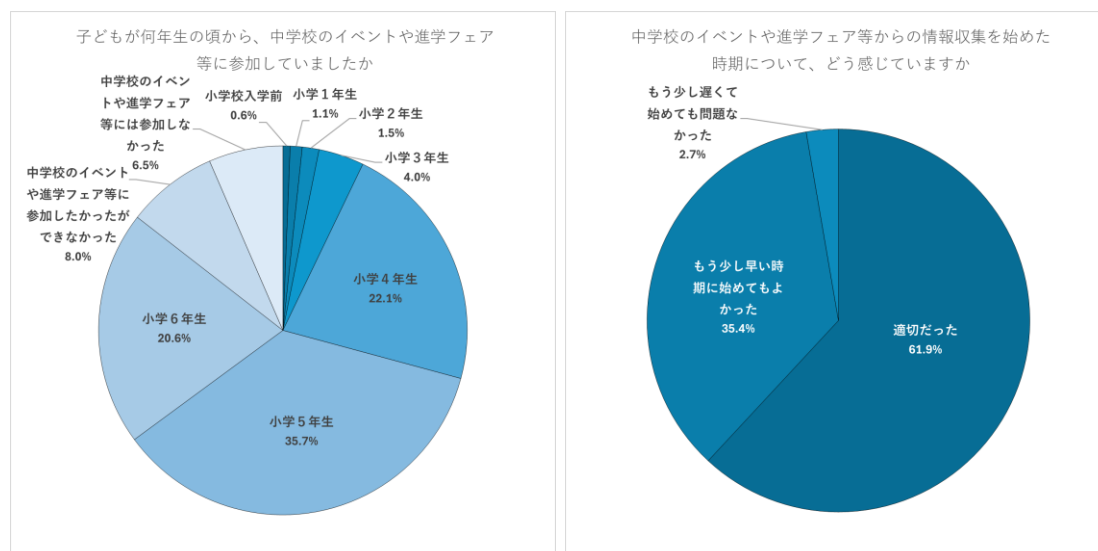
90.5%が小学校や塾、知人から情報収集を行っており、メディアやウェブサイトからの情報収集と同じく、小学3・4年生で情報収集を始めた人が全体の約半数だった。活用した情報は、「塾からの情報」が79.4%、「中学受験経験者など、知人からの情報」が62.2%と多かった。小学校や塾、知人からの情報収集を始めた時期については、70.3%が「適切だった」と回答した。

小学校や塾、知人からの情報収集を始めた時期について、どう感じていますか



子どもが何年生の頃から、中学校のイベントや進学フェア等に参加していましたか。（n=476、単一回答方式）

中学校のイベントや進学フェア等からの情報収集を始めた時期について、どう感じていますか。（n=407、単一回答方式）



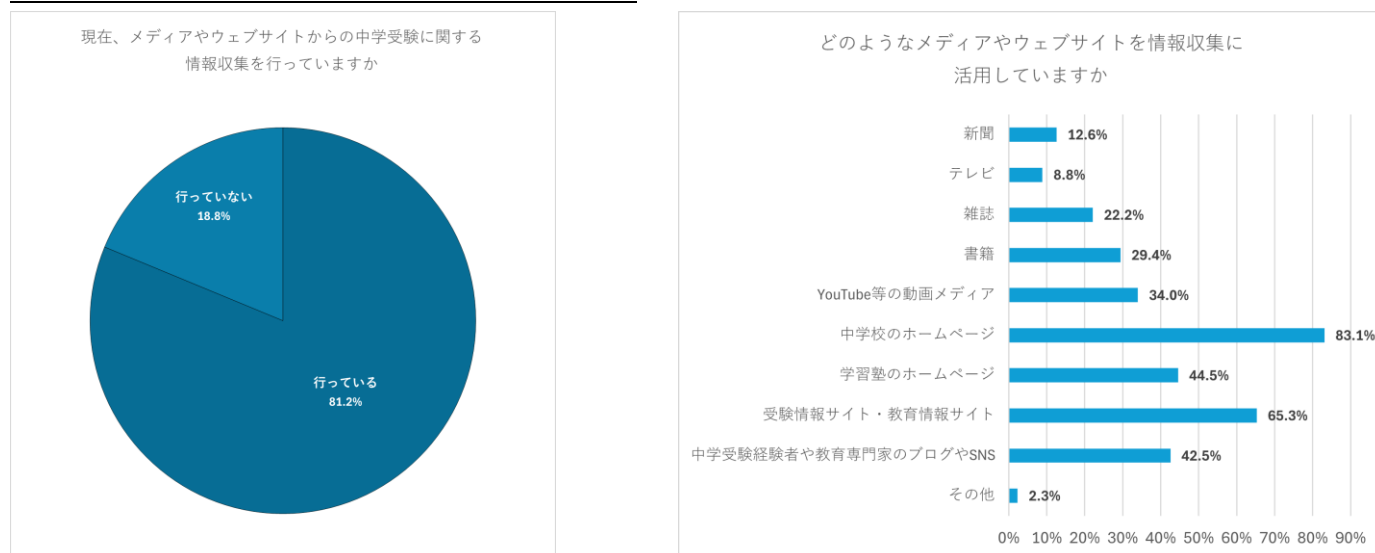
次に、【中学校の説明会や文化祭などのイベントや、複数の学校が集まる進学フェアからの情報収集】に関して、中学受験経験者の85.5%が中学校のイベントや進学フェア等に参加しており、小学5年生の頃から参加していたという回答が最も多かった。中学校のイベントや進学フェア等からの情報収集を始めた時期については、61.9%が「適切だった」と回答した一方、「もう少し早い時期に始めてもよかった」と回答した人は35.4%と、他の情報収集に比べて割合が高い傾向だった。

2) 【中学受験予定者】中学受験における受験の情報収集

n=1039

現在、メディアやウェブサイトからの中学受験に関する情報収集を行っていますか。（n=1039、単一回答方式）

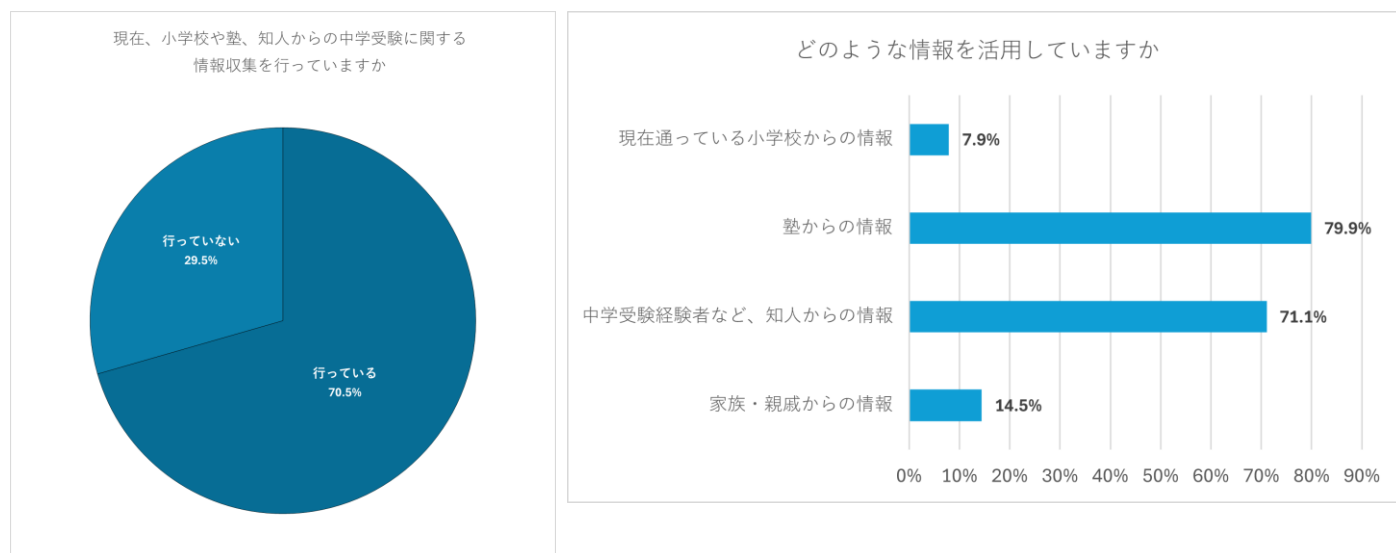
どのようなメディアやウェブサイトを情報収集に活用していますか。（n=844、複数回答方式（あてはまるものすべて））



これから中学受験を予定している小学1年生～6年生の保護者に、現在の情報収集について聞いた。まず、【メディアやウェブサイトからの情報収集】に関して、小学生保護者の81.2%がメディアやウェブサイトから情報収集を「行っている」と回答した。活用しているメディアやウェブサイトは、「中学校のホームページ」が83.1%、「受験情報サイト・教育情報サイト」65.3%だった。

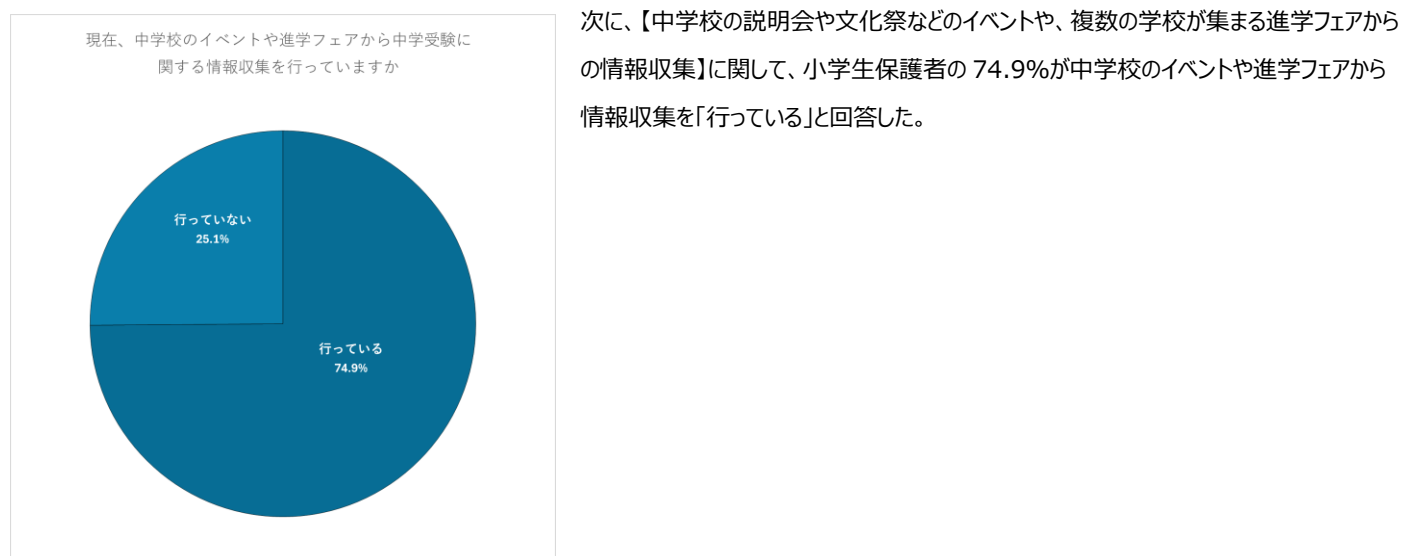
現在、小学校や塾、知人からの中学受験に関する情報収集を行っていますか。（n=1039、単一回答方式）

どのような情報を活用していますか。（n=1055、複数回答方式（あてはまるものすべて））



次に、【通っている小学校や塾、知人からの情報収集】に関して、小学生保護者の 70.5%が小学校や塾、知人から情報収集を「行っている」と回答した。活用している情報は、「塾からの情報」が 79.9%、「中学受験経験者など、知人からの情報」が 71.1%だった。

現在、中学校のイベントや進学フェアから中学受験に関する情報収集を行っていますか。（n=1039、単一回答方式）



■ 栄光ゼミナールの中学受験情報

入試のしくみや、勉強法、習い事との両立、保護者のサポートなど、中学受験に関するお役立ち情報を多数公開しています。

<https://www.eikoh.co.jp/chugakujuken/column/>

■ 学校情報検索サイト「スクールポット」

エデュケーショナルネットワーク（Z会グループ）が運営する学校情報検索サイト「スクールポット」では、関東・関西の中学受験、高校受験情報に役立つ学校情報、進学情報、コラムなどを掲載しています。

<https://www.schoolnetwork.jp/>

会社概要

中学受験、高校受験対策の進学塾「栄光ゼミナール」や個別指導で目標達成へ導く学習塾「栄光の個別ビザビ」、大学受験対策塾「大学受験ナビオ」等を、首都圏を中心に展開、国内屈指の規模を持つ進学塾として多くの塾生をお預かりしています。2021年7月には中学・高校・大学受験対策のオンライン進学塾「EIKOH LINKSTUDY」を開講。生徒の学ぶ意欲を引出し、自ら学ぶ姿勢を育てることで、中学受験・高校受験・大学受験の合格へ導き、生徒・保護者の期待に全力で応えています。

また、科学実験専門教室やロボット・プログラミング教室のSTEM教育事業も行っています。

本社： 東京都千代田区富士見二丁目11番11号

代表： 代表取締役社長 下田勝昭

設立： 1980年7月

本件に関する問い合わせ

株式会社Z会ホールディングス 広報 渡辺・大竹

電話：03-5275-1685 メールアドレス：proffice@zkai-hd.co.jp