

ゆめみ、

Webサイトのエンゲージメントを計測(採点)する無料ツール

『Fanlyze(ファンライズ)』のβ版を10月4日(木)リリース

<https://www.fanlyze.jp/>

株式会社ゆめみ(本社:東京都世田谷区、以下ゆめみ)は、Webサイトのエンゲージメント度を計測(採点)する無料の分析ツール『Fanlyze(ファンライズ)』(<https://www.fanlyze.jp/>)のβ版を10月4日(木)リリースいたします。

Fanlyzeは、企業が運営するWebサイトに定着しているファンが付いているのかならびに、付いているファンがどのような傾向にあるのかを明確にします。それらは、ファンが付いているか付いていないかを定点点観測することにより、エンゲージメント度という独自のスコア(点数)で明示し、現状を数値という基準で把握するとともに時系列で見て、ファンの定着度合を確認することができる無料のツールです。



採点に当たっては、β版リリースの時点では「来訪頻度」「クチコミ度」「滞在度」「評価」という4つの指標を用い、トータルでエンゲージメント度というスコアを算出しています。これら指標により、「ファン」が一日の時間のうち、どれだけサイト訪問に時間をかけてくれているか、どれだけ拡散(宣伝)に貢献してくれているかもわかります。また、これら指標によって採点がなされることにより、企業が自社サイトに関して見直しを行う際のサポートになります。

Fanlyzeの分析機能を用いれば、これらサイトのファンの存在の可視化、ファンがついているかどうかをスコアリングすることができます。また、その時々サイトの状況を、わかりやすくアイコンで示してくれる機能も備えています。

利用方法は極めて簡単で、対象のサイトにGoogleアナリティクスとFacebookドメインインサイトが組み込まれていれば、既存サイトに修正を入れることなくすぐ利用することができます(これら導入に関する簡単な説明資料もご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせください)。

今すぐFanlyzeのサイトにアクセスして無料登録を! → <https://www.fanlyze.jp/>

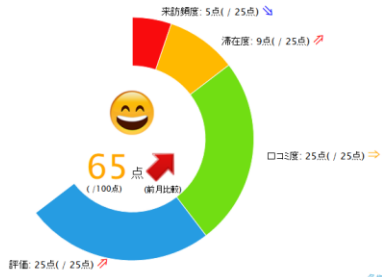
Fanlyzeは、企業のWebサイトにファンがついていて、魅力的なサイトかどうかを採点するツールです。御社サイトのエンゲージメントを気軽にチェックしてみてください。

今後もゆめみは、「エンドユーザーがクライアント企業の“ファン”になる“テクノロジー”を提供する」をキーメッセージとして、さらなる機能強化・サービス提供に積極的に取り組んでまいります。

トータルエンゲージメント

分析対象: ゲーム/ウェブ/アプリサイト

エンゲージメントスコア(2012年04月)



月別スコア

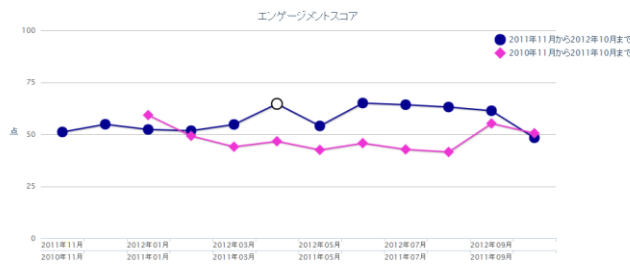


図1:エンゲージメントスコア

来訪頻度

分析対象: ゲーム/ウェブ/アプリサイト
 分析期間: 2012-04-01 ~ 2012-04-30
 直前との比較

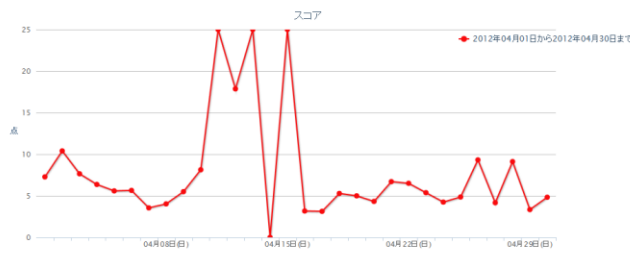


図2:来訪頻度

【会社概要】

会社名:株式会社ゆめみ

住所:東京本社 154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-23 サンタワーズ B 棟7F

京都本社 600-8411 京都府京都市下京区烏丸通四条下ル水銀屋町 620 番地 COCON 烏丸4F

従業員数:75名 (2012年7月1日現在)

代表:深田浩嗣

資本金:272,000,000円 (2012年4月1日現在)

事業内容:モバイルサービスの企画・開発・運営・コンサルティング／自社サービス運営

URL:<http://www.yumemi.co.jp/>

【導入に関するご相談・お問い合わせ】

メール:info@yumemi.co.jp

URL:https://www.yumemi.co.jp/inquiry_service/

【報道関係お問い合わせ先】

株式会社ゆめみ 広報担当:和佐田

TEL:03-5432-5803 FAX:03-5432-5809

Email:s_wasada@yumemi.co.jp