

**ゆめみ、EC事業者を対象に
ecbeing、ナビプラスと共同セミナー<<無料>>**

<http://www.ecbeing.net/b2c/seminar121218.html>

株式会社ゆめみ(本社:東京都世田谷区、以下ゆめみ)は、株式会社 ecbeing(本社:東京都渋谷区、以下 ecbeing)およびナビプラス株式会社(本社:東京都渋谷区)と、来る12月18日(火)、EC事業者を対象に、ゲーミフィケーションを利用することによるサイト内活性化のコツについてご紹介させていただき、共同セミナーを開催させていただくことになりました。

本セミナーでは、ゲーミフィケーションの基礎知識からECサイトにおける実践まで、導入事例を交えながら、【思わず買いたくなる】ECサイト運用のヒントをご紹介します。

その他、エンドユーザー向けサービスやレコメンド、レビュー等を含めたサイト内活性化のポイントを余すことなくご紹介いたします。

本セミナーは、

- ・ECサイトのサイト内施策を改善して売上を上げたい!
- ・ゲーミフィケーションについてもっと知りたい!
- ・顧客エンゲージメントについてもっと知りたい!
- ・顧客満足度の高いサービス事例が知りたい!
- ・レコメンドをもっと上手に行いたい!
- ・レビューの有効な活用方法が知りたい!

といった上記のようなご興味、課題事項があるEC運営事業者様に特にお勧めです。

EC運営事業者様にとって永遠の課題でもある、「ECサイトを活性化する方法」について、SaaS型エンゲージメント・プラットフォーム、スプロケットを提供する「ゆめみ」と、ECサイト構築・WEBビジネスコンサルティング・WEBサイトデザイン制作等を手掛ける ecbeing、およびレコメンドシステム・行動ターゲティングシステムの提供などを行うナビプラスがタッグを組んで、ECサイト活性化に関して、内容盛りだくさん・充実した内容をお届けします。

本セミナーでゆめみは顧客エンゲージメントを高めるゲーミフィケーションと、それを実現するスプロケットについてご紹介させていただきます。

スプロケットは企業のWebサイトのファンを増やし、自社の顧客をより知ることができ、その結果としての施策を行うことによって、顧客満足度を形成することも可能にする、今、話題のゲーミフィケーション施策を実現するエンゲージメント・プラットフォームです。

参加料は【無料】でございますので、どうぞお気軽にご参加頂ければと思います。

お申込み: <http://www.ecbeing.net/b2c/seminar121218.html>

当日は実際の導入事例などもお話をさせていただきますので、より実務に近い内容を共有させていただけるかと存じますので、この機会を是非活かしていただければと思います。

記

日時:2012年12月18日(火)15:00~17:40

場所:株式会社 ecbeing 渋谷クロスタワー

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-15-1

<http://www.ecbeing.net/ecinfo/corporate01.html>

主催：株式会社 ecbeing、株式会社ゆめみ、ナビプラス株式会社

料金：無料

申し込み先：こちらのフォームからお申込み下さい。（リンク

【プログラム内容】

第一部（60 分間）

「顧客エンゲージメントを上げる“おもてなし術”とは？！

～ゲーミフィケーション活用法」

第二部（45 分間）

「注文率の高いサイトがやっている差別化サービスとは？

～顧客満足度を上げるサービス改善術～」

第三部（45 分間）

「これからの EC サイトの差別化は“コンテンツ”と“ナビゲーション”で決まる

～成功企業に見るレコメンドとレビューの活用方法～」

お申込みはこちらから。

<http://www.ecbeing.net/b2c/seminar121218.html>

以上

-報道関係お問い合わせ-

株式会社ゆめみ 広報担当：和佐田

TEL:03-5432-5801 FAX:03-5432-5809 Email:s_wasada@yumemi.co.jp