

ゆめみ、第2回 Web&モバイル マーケティング EXPO 秋に出展

この秋最大級のITイベントにブース出展、商談会開催

代表による講演も

株式会社ゆめみ(本社:東京都世田谷区、以下ゆめみ)は、10月24日(水)から10月26日(金)まで開催される第2回 Web&モバイル マーケティング EXPO 秋に出展し、期間中、出展ブースにてご来場者からのご相談にご対応させていただきます。

同 EXPO は、Web・モバイル マーケティングに関するソリューションを一堂に集めた専門展です。同展には各企業の Web マスター、Web 担当部門、マーケティング部門、広報・宣伝部門、営業企画・営業推進部門、販売促進部門の責任者ならびに担当者が来場し、出展企業と活発な商談・受注を行います。

期日:2012年10月24日(水)~10月26日(金)

場所:幕張メッセ 〒261-0023 千葉県美浜区中瀬 2-1 TEL:043-296-0001(代)

主催:リード エグジビション ジャパン株式会社

Web:http://www.web-mo.jp/ja/Home_AKI/

本展示会では、「エンドユーザーがクライアント企業の“ファン”になる“テクノロジー”を提供する」をテーマに、今、話題のゲーミフィケーションを取り入れた、エンゲージメントプラットフォーム「Sprocket(スプロケット)」(<http://www.sprocket.bz/>)を始めとした、顧客エンゲージメント向上に向けた各種ソリューションやファンを増やすための各種ツールをご紹介予定です。

ゆめみでは、ゲーミフィケーションの概念を導入したサービスを自社で開発しているだけでなく、大規模 EC サイト構築・運用の実績も擁しており、サイト活性化に関心をお持ちの企業様にも、安心してお使いいただけるテクノロジーをご提案致します。また、ゲーミフィケーションの手法を EC サイトに活かした、Gコマースビジネスモデルも構築しております。

なお、最近では、大手アパレル小売店向けに、ユーザーを実店舗での購買行動に結びつけることを狙ったスマートフォンアプリの開発に伴い、技術提供を行いました。

ちなみに、同 EXPO において「ゲーミフィケーション」分野での出展は、現時点(9月25日現在)ではゆめみだけとなっております。

当日は、商談スペースも設けておりますので、どうぞお気軽にお立ち寄りください。また、事前にアポイントをいただいたお客様に関しては、優先的にご対応させていただきます。(事前に下記 URL から事前アポイントを入れていただくことも可能です。URL:https://aki.apposys.jp/exhibitors/RegistHome.phtml?c_id=ZTAwMDgzUWlq)

なお、会期2日目にあたります10月25日(木)10:40~11:40には、弊社代表取締役社長 深田 浩嗣が「ゲーミフィケーションで成功するための3つのポイント」(http://www.web-mo.jp/ja/Conference_AKI/Technical-Conference-2012/)について、講演を行わせていただきます。こちらも是非ご参加ください。最近耳にすることの多い「ゲーミフィケーション」。その定義については諸説が飛び交っております。本講演におきましては、いまいちど基本に立ち返り、ゲーミフィケーションの定義をあき

らかにしたうえで、有名事例などを交えながら、ゲーミフィケーションのこれからの各方面への活用の可能性や、心理学的観点から分析したゲーミフィケーションのあり方、また日本的な情緒を活かしたゲーミフィケーションのあり方の提案までを行いたいと考えています。

ご多忙中、大変恐縮でございますが、是非万承お繰り合わせの上、ご参加いただけますと幸いです。皆様のご来場を、一同心よりお待ちしております。

【お問い合わせ先】

株式会社ゆめみ 広報担当:和佐田
TEL:03-5432-5803 FAX:03-5432-5809
Email:s_wasada@yumemi.co.jp

●Web&モバイル マーケティング EXPO についてのお問い合わせ
Web&モバイル マーケティング EXPO (Web-Mo) 事務局
リード エグジビション ジャパン株式会社
〒163-0570 東京都新宿区西新宿 1-26-2 新宿野村ビル 18 階
TEL:03-3349-8504 FAX:03-3349-8500
E-mail:web-mo@reedexpo.co.jp