

ゆめみ、東京・大阪で ゲーミフィケーション活用セミナー開催

～エンゲージメントプラットフォーム

Sprocket(スプロケット)活用ご紹介～

株式会社ゆめみ(本社:東京都世田谷区、以下ゆめみ)は、10月30日(火)を皮切りに、「ゲーミフィケーション活用セミナー」を開催致します。自社サイトの「ファン」を増やしたいとお考えの事業者様には、ぜひこの機会にゲーミフィケーションについてご理解いただければと存じます。

本セミナーでは、EC サイトやブランディングサイトを運用するにあたり、顧客との関係構築、自社サイト・ブランドの価値向上施策をどうしたらいいかという悩みを抱えた事業者様向けに、今注目のキーワード「ゲーミフィケーション」活用法のご紹介をさせて頂き、各事業者様の課題解決のお手伝いをさせていただきたいと考えております。

ゲーミフィケーションとは、「ゲームの要素を用いて、誰でも楽しく目的を達成できるように後押しする手法」を意味します。LTV(生涯顧客価値)向上、CPO 効率アップ等、WEB のポテンシャルを最大化し、各事業者様のWEB サイトの売上向上に貢献できるセミナー仕立てとなっております。

ご多忙中大変恐縮でございますが、ぜひ万障お繰り合わせの上、ご参加いただけますと幸いです。どうぞよろしくお願い致します。

※受講料は無料でございますので、どなた様もお気軽にご参加下さい。

■日時

【東京】10/30(火)、11/6(火) 各回 18:30～20:30 ※以降も実施予定(日程未定)

【大阪】11/22(木) 16:00-18:00 ※以降も実施予定(日程未定)

■会場

【東京】株式会社ゆめみ 会議室

【大阪】ハートンホテル南船場(仮)

■参加費用:無料

■定員:20名 ※要事前お申込み

■講師:株式会社ゆめみ 代表取締役社長 深田浩嗣、ゲーミフィケーションチーム 武藤正樹

■プログラム:「ゲーミフィケーション:お客様に御社独自のサービスでおもてなし」

* 新しい、そして将来流行る単語であることを理解する

* ゲームではないことを理解する

* 現実世界でのゲーミフィケーション事例を理解する

* WEB 上のゲーミフィケーション事例を理解する

* ゲーミフィケーションの導入はお客様のため、ひいては自分のためであることを理解する

* 顧客がハマる、喜ぶ、ファンになる!! そんな流れを生み出す「Sprocket」とは

■お申込みはこちらから:<http://goo.gl/RJZBU>

※なお、各回とも少人数制となりますので、定員に達し次第締め切らせていただきます。

※また、同業者競合他社の方はお断りをさせていただく可能性がございます(基本的に、ゲーミフィケーション(Sprocket)導入を検討もしくは検討する予定のおありの事業主様を対象とさせていただいております)。

【お問い合わせ先】

株式会社ゆめみ 広報担当:和佐田

TEL:03-5432-5801 FAX:03-5432-5809

Email:s_wasada@yumemi.co.jp