

2012年11月1日
株式会社ゆめみ

EVANGELION STORE サイトが開催する『EVA STORE FES バッジコレクション』
ゆめみがゲーミフィケーションを取り入れたシステムでスペシャル企画をサポート！
EVANGELION STORE に遊びに来てくれた人に、限定デジタルバッジをプレゼント！

株式会社ゆめみ(本社:東京都世田谷区、以下ゆめみ)は、株式会社グラウンドワークス:(本社:東京都杉並区)の運営する、エヴァンゲリオン公式の通販サイト EVANGELION STORE (<http://www.evastore.jp/>)が開催する『EVA STORE FES バッジコレクション』において、「ゲーミフィケーション」の手法を取り入れたデジタルバッジ獲得企画を『Sprocket (スプロケット)』によって提供します。EVANGELION STORE では現在ゆめみの提供する E コマース構築パッケージ『Mercury (マーキュリー)』で通信販売サービスを展開中です。このサイトでのスペシャル限定企画はユーザを活性化し、よりサイトのファンになってもらえることを目的として、2012年11月1日(木)より期間限定で開催されます。



(c) khara

ゆめみは、現在注目されているゲーミフィケーションの第一人者として、Web サイトのファンを増やすためのエンゲージメント・プラットフォーム『Sprocket (スプロケット)』を2012年6月に開発しました。

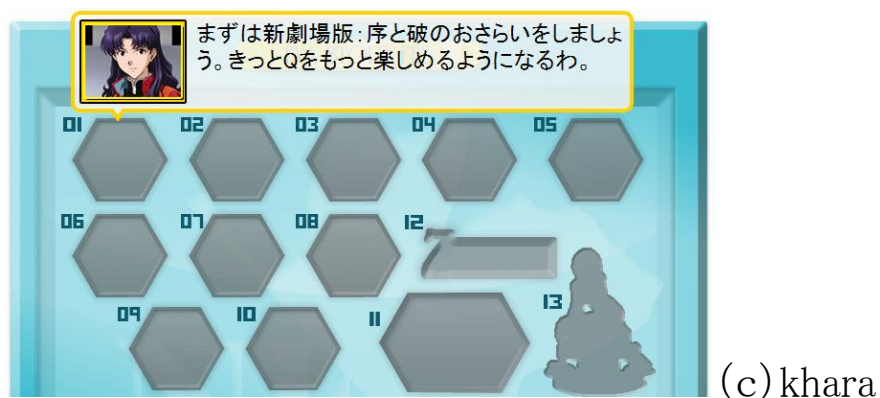
今回自社の強みでもあるオンラインショップ構築パッケージソフト『Mercury』と『Sprocket (スプロケット)』を連携させる事により、EC サイトにおいて、既存顧客を活性化し、売り上げの増加を図る施策として企画の実現をサポートしました。

今回の企画は2012年11月17日(土)公開予定の『エヴァンゲリオン新劇場版:Q』の公開を記念したサイト内特別イベント『EVA STORE FES』(<http://www.evastore.jp/pc/fes/index.html>)として期間限定で開催され、ミニゲームをクリアしたり、サイト内で特定の商品を見たりといった行動によって、EVANGELION STORE 限定のデジタルバッジを獲得する事ができる企画です。

今回の企画により、サイト滞在率の上昇、回遊率の向上、また初訪ユーザの離脱防止に効果が期待されます。

期待の新作『エヴァンゲリオン新劇場版:Q』公開が近づく中、よりEVANGELION STORE への注目も高まっています。

ゆめみでは、今回のEVANGELION STORE が開催する特別企画に協力し、ユーザの皆さんによりエヴァンゲリオンを楽しんで貰えるように、EVANGELION STORE サイト内活動に貢献したいと考えています。



提供されるバッジは今回の企画のためだけに用意されたものとなり、EVANGELION STORE でしか手に入らない特別コンテンツとなりますので、是非皆さんコンプリートを目指してみてくださいね。

●EVANGELION STORE

<http://www.evastore.jp/>

※Mercury についての詳細はこちら (<http://mercury.yumemi.jp/>)

※Sprocket についての詳細はこちら (<http://www.sprocket.bz/>)

※gamification(ゲーミフィケーション)とは

「ユーザエンゲージメントを高めるために、ソーシャルゲームのユーザ活性化ノウハウをゲーム以外の領域に適用すること」 詳しくは、gamification.jp(<http://gamification.jp/>)にて。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

■株式会社ゆめみ

広報担当 和佐田

TEL: 03-5432-5801

FAX: 03-5432-5809

EMAIL : pr@yumemi.co.jp

URL: <http://www.yumemi.co.jp/>