

**ゆめみ、ナビプラス社と共同で
ファン獲得/育成のためのメディア・
ECサイト運用施策セミナーを開催
〈〈無料〉〉**

株式会社ゆめみ（本社：東京都世田谷区、以下ゆめみ）は、ナビプラス株式会社（本社：東京都渋谷区、以下ナビプラス）と共同で、来る2月25日（月）、無料セミナー「ファン獲得/育成のためのメディア・ECサイト運用施策～エンゲージメント強化、リターゲティング、メルマガのOne to One化によるリピート率向上」を開催いたします。

最新のWebマーケティング戦略はリテンションマーケティング、カスタマーエクスペリエンス、One to Oneといったリアル店舗における“接客”要素が求められるようになっており、従来の「量」を求めた施策から「密度」を高める施策に変化を余儀なくされています。

今話題のゲーミフィケーションを取り入れたファン獲得/育成のノウハウを凝縮した、Web上における“接客”を実現することでユーザー体験をより豊かにできるエンゲージメント・プラットフォーム「Sprocket（すぷろけっと）」を提供する「ゆめみ」と、レコメンド/検索/レビューをテーマに、インターネットビジネスに挑戦する企業の収益力向上に着目したマーケティングプラットフォームをワンストップで提供する「ナビプラス」とが、タッグを組んで、両社のノウハウを凝縮したセミナーを開催いたします。

本セミナーでゆめみは“接客”をテーマとした最新のゲーミフィケーション事情、その概念、並びにその活用方法/導入事例について講義致します。

本セミナーの対象となる方としては、企業のマーケティング担当者様、宣伝・販促ご担当者様、お客様へマーケティングサービスや宣伝・販促サービスをご提供される広告代理店、制作会社のご担当者様等を想定しております。

参加料は【無料】でございますので、どうぞお気軽にご参加頂ければと思います。

顧客満足、ユーザーの行動の可視化・それらに対する施策などに取り組んでいる・ご興味のある企業のご担当者様は、是非この機会に本セミナーにご参加頂ければと思います。

当日は実際の導入事例などもお話させていただきますので、より実務に近い内容を共有させていただけるかと存じますので、この機会を是非活かしていただければと思います。

記

日程：2013年2月25日（月）

時間：15:30～18:00（15:00 受付開始）

場所：東京都渋谷区恵比寿南3-5-7 代官山 DG ビル（デジタルゲートビル）9階 セミナールーム

地図：<http://garage.co.jp/corporate/access.html>

定員：40名

費用：無料（事前登録制）

申し込みページ：<http://www.naviplus.co.jp/seminar/20130225.html>

※1社につき、2名様までの参加とさせていただきます。

【プログラム内容】

第1部

「リターゲティング広告」と「メルマガのOne to One化」によるリピート率向上施策」

ナビプラス株式会社 営業企画部 榎本 直紀

第2部

「本当の顧客育成はユーザー視点で実現する！米国では主流になり始めたゲーミフィケーションを活用したエンゲージメント向上の秘訣」

株式会社ゆめみ 代表取締役社長 深田 浩嗣

以上

-報道関係お問い合わせ-

株式会社ゆめみ 広報担当:和佐田

TEL:03-5432-5801 FAX:03-5432-5809 Email:s_wasada@yumemi.co.jp