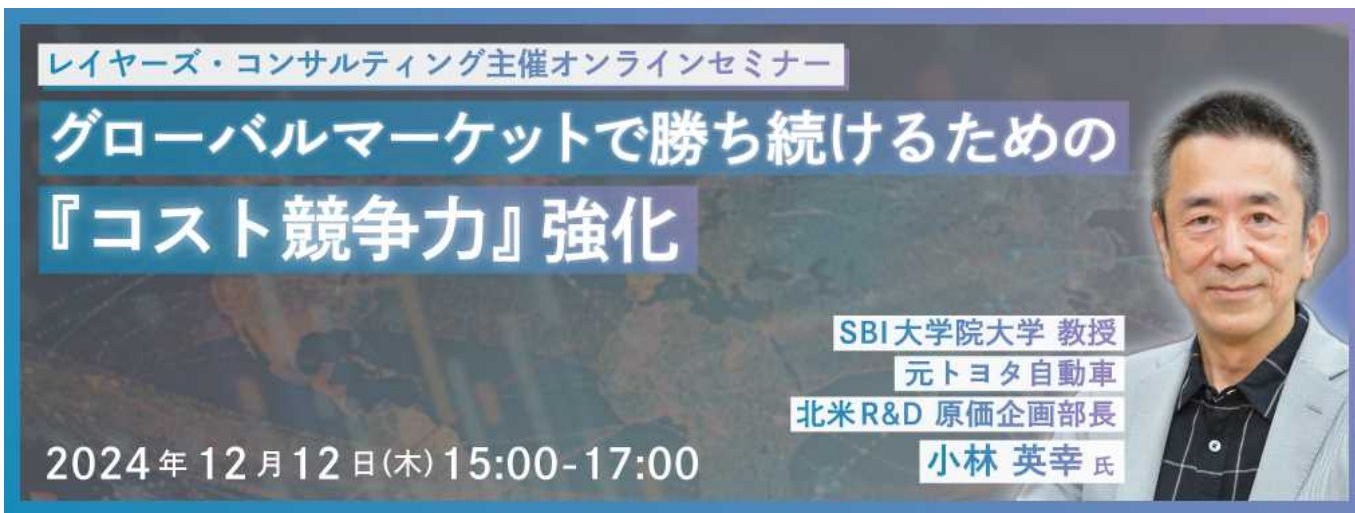


元トヨタ自動車 北米R&D 原価企画部長 小林英幸氏が語る
グローバルマーケットで勝ち続けるための
『コスト競争力』強化
2024年12月12日（木）開催

株式会社レイヤーズ・コンサルティング（東京都品川区、代表取締役 CEO：杉野 尚志、以下：レイヤーズ）は、オンラインセミナー『グローバルマーケットで勝ち続けるための『コスト競争力』強化』を2024年12月12日（木）に開催することを発表いたします。



現在、日本の大手製造業の海外売上比率が50%を超えるなどグローバル競争が益々加速していますが、欧米企業に比べて利益率は数%、ROEは10%以上も劣っている状況です。さらに脱炭素などの環境規制強化や人件費・物流費・資材費の高騰など、コストアップ要因が増える中で勝ち残っていくためには競合他社に負けない『コスト競争力』が必要不可欠です。

今回はトヨタ自動車の原価企画部長を歴任し、現在はSBI大学院大学教授である小林 英幸氏をお招きし、トヨタ流の原価企画における原価の作り込みと管理手法についてお話しいただきます。特に今回はこれまで語られなかったソフトウェアや物流コストなど、多くの企業で問題となっているコストにも焦点を当てて語っていただきます。

レイヤーズ・コンサルティングからは、量産前段階での原価企画活動と量産時の原価管理活動の具体的な実践方法について、事例を交えてご紹介いたします。

■オンラインセミナー概要

開催日時：2024年12月12日（木）15：00～17：00

会場：オンライン形式

内容：

●オープニング

■レイヤーズ・コンサルティングのご紹介

■これからの製造業にもとめられるコストマネジメントの方向性

杉野 尚志（株式会社レイヤーズ・コンサルティング 代表取締役 CEO 公認会計士）

●基調講演

「トヨタの原価企画の知られざる重要項目
～ソフトウェア開発費、物流費、顧客価値指数（CVI）～」

■増大するソフトウェアの原価企画

■原価企画段階での物流コスト

■顧客価値指数（CVI）の作成のヒント

■実際原価の取得から始める原価企画

小林 英幸 氏（SBI 大学院大学 教授 元トヨタ自動車 北米 R&D 原価企画部長）

●講演Ⅱ

「マーケットプライスを意識せよ！製品開発×原価企画でコストを作り込む」

■原価を作り込む3要素（プロセス×データ×組織）

■モジュール開発と原価企画、製品開発と原価企画

■原価企画におけるサプライヤー・外注先の有効活用・連携強化のポイント

円子 貴義（株式会社レイヤーズ・コンサルティング SCM 事業部 ディレクター）

●講演Ⅲ

「ものづくり力の真価を引き出す実際原価管理の実践」

■標準原価ではなく実際原価

■実際原価があるから意思決定できる

最適地生産、製品ディスコン、価格コントロール

■最新テクノロジーを活用した実際原価管理

小林 真（株式会社レイヤーズ・コンサルティング SCM 事業部 マネージャー）

参加費：無料（事前登録制）

詳細・お申込み：<https://www.layers.co.jp/seminar/s20241212/>

■登壇者について

小林 英幸 氏

SBI 大学院大学 教授
元トヨタ自動車
北米 R&D 原価企画部長

1980 年名古屋工業大学工学部情報工学科卒業、トヨタ自動車工業(株)入社。2011 年名古屋商科大学大学院マネジメント研究科修了、MBA。2017 年名古屋大学大学院経済学研究科後期博士課程修了、博士（経済学）。2009 年大阪市立大学非常勤講師（国際管理会計論）、2011 年から名古屋工業大学非常勤講師（自動車工学概論）。トヨタ自動車では内装設計、製品企画、原価企画に従事。1989 年から 3 年間設計者として、及び 2003 年から 4 年間原価企画部長として、米国勤務。2012 年から 4 年間、原価企画社内教育主任講師。2017 年よりレイヤーズ・コンサルティング顧問。



杉野 尚志

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
代表取締役 CEO 公認会計士

アーサーアンダーセン（現：アクセンチュア）を経て、1983 年株式会社レイヤーズ・コンサルティングを設立。510 名のコンサルティングスタッフを有する日本発のコンサルティング会社の代表取締役 CEO として現在に至る。上場企業に対する、コストダウン推進及びコストマネジメントシステム開発・導入、グローバル経営管理制度の構築・導入、会計システム構築、成長戦略構築、新規事業開発、業務改革、IT マネジメント等のコンサルティングを多数行う。



円子 貴義

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
SCM 事業部
ディレクター

光学系精密機器メーカーや農林業機械メーカー、住宅設備メーカー、造船業、自動車部品メーカー等、グローバルコストマネジメントのコンサルティングを数多く行うとともに、太陽光発電パネル製造メーカーに対する需給調整・PSI 業務構築、食品メーカーに対する開発・品質・製造・営業などの全社業務視える化など、SCM 領域のコンサルティングを多数手がける。



小林 真

株式会社レイヤーズ・コンサルティング
SCM 事業部
マネージャー

医療機器、農林業機械メーカー等に対するコストマネジメントのコンサルティングをはじめとし、自動車 OEM メーカーの原価企画、産業機械メーカーに対する ERP 導入のプロジェクトマネジメント支援など、主に製造業に対する SCM 領域のコンサルティング支援を幅広く行う。



レイヤーズ・コンサルティングについて URL : <https://www.layers.co.jp/>

1983年に創業した510名のコンサルタントを有する日本発の独立系コンサルティング会社です。私たちは自らが「戦う創造集団」として、オープンイノベーションの実現や社内常識の打破を通じて、お客様が激しい環境変化の中、勝ち残るためのパワーエンジンとしてご支援することを使命としております。

経営管理制度の構築・導入、会計システム再構築、人事経理業務改革、人事・タレントマネジメントシステム構築、人事制度設計、原価企画、原価管理、製品開発プロセス開発、事業戦略再構築、新規事業開発、デジタルトランスフォーメーション推進などの幅広い領域で、国内有力企業約500社に対し、約1,000プロジェクトのコンサルティングサービスを提供しております。

本件に関するお問い合わせ

株式会社レイヤーズ・コンサルティング マーケティング部 TEL : 03-5791-1189