

 5分で完了

# TikTok企業アカウントの 作り方を5ステップで解説！

開設後の初期設定+初動を制す「7日間投稿カレンダー」

# TikTok企業アカウント開設の全体像



**!** ステップ3の「ビジネスアカウントへの切り替え」が成功の鍵です

# 1 TikTokアプリをダウンロードする

## まずは、お使いのスマートフォンに アプリをインストール

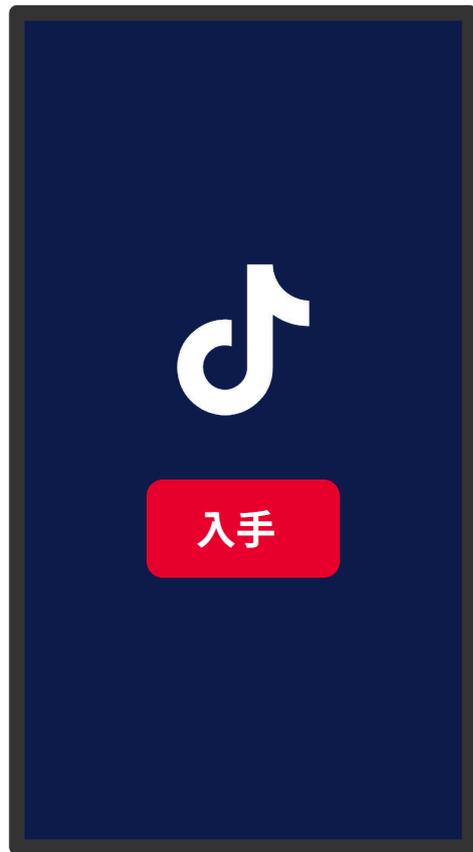
iPhoneの方はApp Storeから、

Androidの方はGoogle Play ストアから

「TikTok」と検索してダウンロードしてください。

 App Store

 Google Play



## 2 アカウントを新規登録する

### ▼ 登録の流れ



生年月日を入力



電話番号 または メールアドレス



パスワードを設定

★ プロの推奨

### 会社代表メールでの登録がベスト



#### 引き継ぎがスムーズ

担当者が変わっても、アカウント情報をそのまま共有できます。



#### リスク管理

個人の携帯番号に紐づけると、退職時などにログインできなくなるリスクがあります。



info@your-company.co.jp

## 3 ビジネスアカウントに切り替える

最重要

### 切り替え手順

☰ プロフィール画面のメニュー



⚙️ 設定とプライバシー



👤 アカウント



👛 **ビジネスアカウントに切り替える**

### ビジネス機能が解禁！



#### インサイト（分析）機能

動画の視聴回数、フォロワーの増減、視聴者の属性など詳細なデータが無料で見られるようになります。



#### 外部リンクの設置

プロフィールにWebサイトや予約ページへのリンクを設置し、集客導線を作れます。



#### 商用楽曲ライブラリ

著作権クリア済みの50万曲以上の楽曲を、ビジネス目的で安心して利用できます。

これら全ての機能が「無料」で使えます！

## 4 ユーザーを惹きつけるプロフィールを設定する

### 1 アイコン（ロゴ）

企業のロゴや、ブランドを象徴する画像を設定。視認性を重視しましょう。

### 2 ユーザー名・ID

会社名やブランド名を含め、検索されやすく覚えやすい名前に。

### 3 自己紹介文

「誰に」「何を」届けるアカウントなのかを簡潔に記載します。

### 4 Webサイトリンク

自社サイトやLPへのURLを設定し、コンバージョンへ繋がめます。



## 5 ステップ5：最初の動画を投稿してみる

### 完璧を目指さず、まずは「テスト投稿」から

#### ✓ まずは1本投稿してみる

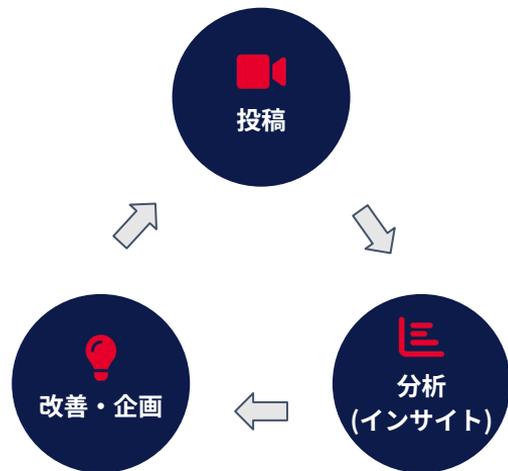
アカウントが正しく機能しているか確認も含め、テスト的に投稿しましょう。

#### ✓ インサイトで分析

ビジネスアカウントなら、動画の再生数や視聴維持率などの詳細データが見られます。

#### ✓ 改善のサイクルを回す

データに基づいて次の動画を企画することが、成功への近道です。



投稿を重ね、データを蓄積することがビジネス活用の第一歩です



# TikTok運用開始「勝負の1週間」ロードマップ

## 17 1週目:投稿カレンダー例(ジャンル:ビジネス・ノウハウ系の場合)

1日目:【挨拶・ベネフィット】	内容:「このアカウントをフォローすると〇〇の悩みが解決します」という宣言。 狙い:プロフィール遷移率を高め、質の高いフォロワーを初動で獲得する。
2日目:【鉄板ノウハウ①】	内容:業界の人が見たら「あるある!」、素人が見たら「へえ〜!」と思う豆知識。 狙い:「保存数」を稼ぎ、AIに「有益なアカウント」と認識させる。
3日目:【クイックQ&A】	内容:よくある質問1つに15秒で答える。 狙い:視聴維持率(最後まで見られる率)を100%近くまで持っていく。
4日目:【ギャップ・裏側】	内容:普段は見せないオフィスの裏側や、失敗談。 狙い:親近感を与え、コメント(交流)を発生させる。
5日目:【鉄板ノウハウ②】	内容:2日目とは別の角度からの有益情報。 狙い:再現性の確認。2日目と同じ属性のユーザーに届くかテスト
6日目:【トレンド活用】	内容:流行っている音源や型を、自社ビジネスにこじつける。 狙い:おすすめ(For You)への露出を最大化させ、新規層へリーチ。
7日目:【まとめ・振り返り】	内容:1週間の人気投稿のダイジェスト、または「続きはプロフィールリンクへ」。 狙い:最終的なビジネスゴール(HP誘導など)への動線確認。

# まとめ・詳細ノウハウのご案内

アカウント開設はあくまで「スタートライン」です

成功への近道は、

**正しい運用戦略**を知ること。

弊社が運営するマーケティング情報サイトでは、再生数を伸ばすコツや、具体的な成功事例など、一歩踏み込んだ情報を多数公開しています。



マーケティング情報サイト

MarkeDriven



## 📖 おすすめの関連記事

 [TikTokの使い方を徹底解説！](#)

見る専門・投稿する人別に解説

 [【企業向け】TikTokアカウント運用のメリット7選！](#)

ビジネスを加速させる利点とは？



**会社名** 株式会社pamxy (パンクシー)

**代表者** 代表取締役 CEO 西江 健司

**所在地** 東京都港区北青山一丁目3番1号  
アールキューブ青山3階

**事業内容** IP事業  
YouTube運用代行・動画制作  
SNSマーケティング支援

 <https://pamxy.co.jp/>