

2026 LATEST REPORT

YouTubeが 伸びない原因はコレ！

チャンネルを成長させるための8つのチェックリスト

株式会社pamxy

はじめに：伸び悩みの現実

努力が報われない理由を知る

よくある悩み

- × 毎日投稿しているのに再生数が伸びない
- × 登録者が増えるどころか減っている
- × モチベーションが維持できない
- × 何が悪いのか自分では分からない

この資料の目的

- ✓ 伸び悩みの原因を特定する
- ✓ 8つの重要項目でチャンネルを診断
- ✓ 具体的な改善アクションを提示
- ✓ 成長軌道に乗せるための戦略を知る

チェックリスト①～④：コンテンツの質

視聴者に選ばれるための土台作り

◎ コンセプト

01

チャンネルのテーマが曖昧になっていないか？

「何でも屋」にならず、特定のジャンルに特化して専門性を打ち出すことが重要です。

☞ 企画

02

自己満足な内容で、視聴者ニーズを無視していないか？

キーワード調査や競合分析を行い、視聴者が「今」求めている情報を把握しましょう。

H タイトル

03

内容が分かりにくい、クリックしたくなる要素がないのでは？

具体的な数字を入れる、パワーワード（「衝撃」「裏技」等）を使うなどの工夫が必要です。

🖼️ サムネイル

04

情報が多すぎたり、視認性が悪かったりしないか？

スマホの小さい画面でも一瞬で内容が伝わるよう、文字を大きくし、要素を絞りましょう。

チェックリスト⑤～⑧：運用の仕組み

再生され続けるための土台を作る

動画構成

04

冒頭で離脱されていないか？ 動画が冗長になっていないか？

アナリティクスで維持率を確認し、離脱ポイントを分析・改善する

VSEO対策

05

検索されることを意識したキーワード選定ができているか？

タイトル、概要欄、タグに適切な検索キーワードを配置する

投稿頻度

06

投稿が不定期で、視聴者に忘れられていないか？

無理のない範囲で投稿スケジュールを固定化し、習慣化させる

分析・改善

07

データを元にした改善サイクルを回せているか？

再生数だけでなく、CTRや維持率などの指標を元に仮説検証を繰り返す

8項目まとめ：改善優先度マトリクス

「影響度」と「改善難易度」で見る、取り組むべき順番

影響度(大)



会社概要

運営会社 株式会社pamxy

代表者	代表取締役CEO 西江 健司
所在地	東京都港区北青山一丁目3番1号 アールキューブ青山3階
設立日	2019年9月27日
事業内容	IP事業、マーケティング事業、コマース事業
事業内容	https://pamxy.co.jp/

