

# — CHECKLIST

企業向け

## TikTokバズ創出 チェックリスト

最新アルゴリズムを味方につけ、再生数とフォロワーを最大化する実践ガイド

# TikTokのアルゴリズムとは？

ユーザーごとに最適な動画を「おすすめ」として表示する仕組み（レコメンドシステム）。

2026年最新版では、以下の**3つの要素**が特に重要視されています。



## ユーザーアクション

- ✓ いいね・コメント
- ✓ シェア・セーブ
- ✓ 最後まで視聴（視聴完了）



## コンテンツ情報

- ✓ ハッシュタグ
- ✓ 使用音源（トレンド等）
- ✓ キャプションのキーワード



## ユーザー情報

- ✓ デバイスの種類・設定
- ✓ 言語設定
- ✓ 位置情報（地域）

# レコメンドシステムの重要指標

## ↗ 加算式アルゴリズム（プラス評価）

### アカウントのフォロー

継続的な価値を感じた証拠として高く評価される

### いいね・シェア・セーブ

共感性、拡散力、今後の視聴への期待値を示す

### 視聴完了率・視聴時間

途中離脱が少なく最後まで見られる動画は満足度が高い

### 再生回数・コメント

初動の勢いやコミュニティ内での双方向の交流を評価

## ↘ 減算式アルゴリズム（マイナス評価）

### 不適切な動画として報告

即座にマイナス評価を受け、拡散が制限される

### 「興味ありません」をタップ

視聴者との関心がズれていると判断され表示頻度が低下

### ガイドライン・著作権違反

無断音源使用などは即座に制限・削除の対象となる

# 2026年のアルゴリズム | 5つの重要ポイント

## 01 パーソナライズの強化

ユーザーの過去の視聴履歴や行動データに基づき、興味関心に合わせたおすすめ表示がより精緻化されています。

## 02 メタデータの活用

ハッシュタグ、キャプション、動画内のテキストなど、コンテンツを説明するテキスト情報が重要視されます。

## 03 オリジナルコンテンツの重視

他プラットフォームからの転載ではなく、TikTok向けに制作された独自の価値を提供する高品質な動画が優遇されます。

## 04 アカウント詳細設定

プロフィールの充実度やカテゴリ設定が、どのアカウント層にレコメンドされるかに大きく影響します。

## 05 ローカルコンテンツの優遇

ユーザーの居住地や言語設定に基づき、地域性の高い情報やローカルトレンドが評価されやすくなっています。

# おすすめに乗るための5つの具体策

## 01 SEO対策を徹底する

ハッシュタグ、キャプション、動画内テキストに検索されやすいキーワードを自然に盛り込む。

## 02 72時間以内のトレンドを重視

TikTokのトレンドは移り変わりが激しいため、最新の流行を素早くキャッチして動画に反映させる。

## 03 過剰な編集を避ける

作り込まれたCMのような動画よりも、TikTokらしい自然でリアルな（UGC風の）動画が好まれる。

## 04 1日1~3回の投稿頻度を保つ

定期的な投稿はアクティブなアカウントとして評価され、アルゴリズムに好影響を与える。

## 05 異なるトレンド音源を活用する

同じ音源ばかりを使用せず、多様なトレンド音源を取り入れることで、幅広い層へのリーチを狙う。

# おすすめに乗らない5つの理由

## 01 視聴維持率・完了率の低さ

最初の数秒でユーザーが離脱してしまうと、アルゴリズムは「魅力がない動画」と判断し、おすすめへの表示を制限します。

## 02 エンゲージメントの不足

いいね、コメント、シェア、セーブなどの反応が少ない動画は、拡散力が低いとみなされ、表示回数が伸び悩みます。

## 03 ターゲット層との不一致

ハッシュタグや内容が不明確で、本来届けるべきユーザー層に動画が配信されず、結果として反応が得られないケースです。

## 04 AIラベルの未設定

AIを使用して生成されたコンテンツであるにもかかわらず、適切なラベル付けを行っていない場合、ペナルティの対象となります。

## 05 ガイドライン・著作権違反

不適切な表現、無断での音源使用、他者の権利を侵害する内容は、即座にシャドウバンや削除の対象となります。

## まとめ・次のステップ

### アルゴリズム理解は成功の第一歩

TikTokで成果を出すには、アルゴリズムの仕組みを理解し、「ユーザーに長く見られ、反応される動画」を作り続けることが不可欠です。しかし、常に変化するトレンドに合わせて「企画・撮影・編集・分析」のPDCAを自社のみで回し続けるには、**大きなリソースと専門的なノウハウ**が必要となります。

## TikTok運用でお悩みではありませんか？

株式会社pamxyでは、自社アカウント運用で培ったノウハウを活かし、アカウントの立ち上げから日々の運用、分析・改善までをトータルでサポートします。



[無料相談に申し込む](#)



[運用代行サービスを見る](#)

# 会社概要



会社名	株式会社pamxy (パンクシー)
代表取締役	西江 健司
所在地	東京都港区北青山一丁目3番1号 アールキューブ青山3階
事業内容	SNSマーケティング支援 IP事業 マーケティング情報メディア運営

## 📱 SNS運用代行サービス

- ▶ TikTokアカウント運用代行・コンサルティング
- ▶ YouTubeチャンネル運用代行
- ▶ Instagramアカウント運用代行
- ▶ インフルエンサーキャスティング
- ▶ ショート動画制作・広告運用

マーケティング情報メディア「MarkeDriven」

[pamxy.co.jp/marke-driven](https://pamxy.co.jp/marke-driven)